

СОГЛАСОВАНО:

Начальник департамента образования
мэрии города Новосибирска

_____ Р.М. Ахметгареев
«___» _____ 2026 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Директор
МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»

_____ А.В. Вострокнутов
«___» _____ 2026 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
ГОРОДСКОЙ СМОТР АКТИВОВ ДЕТСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
«ЛИДЕРСКАЯ ДЕСЯТКА»**

Новосибирск, 2026 г.

Общие положения

Городской смотр активов детского самоуправления «Лидерская десятка» (далее – Смотр) проводится в целях развития лидерских, коммуникативных, творческих и командных компетенций обучающихся, поддержки инициатив и распространения эффективных практик детского самоуправления образовательных организаций города Новосибирска.

Смотр реализуется в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2024 г. № 327 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (в части цифровой трансформации), Приказом Минпросвещения России от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении ФГОС основного общего образования».

Цель и задачи:

Цель: создание условий для развития лидерского потенциала обучающихся, командного взаимодействия, инициативности и социальной активности участников детского самоуправления.

Задачи:

- развитие лидерских качеств и инициативности обучающихся через включение в разнообразные виды деятельности;
- развитие коммуникативных, командных, организаторских, творческих и интеллектуальных компетенций;
- выявление и распространение эффективных практик детского самоуправления;
- создание условий для взаимодействия активов образовательных организаций города;
- поддержка социально значимых инициатив и творческой активности участников.

Руководство проведением Смотра

Учредитель: департамент образования мэрии города Новосибирска.

Организатор: МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

Условия участия

Смотр объединяет командные и индивидуальные конкурсные испытания, направленные на развитие навыков командного взаимодействия, лидерского поведения, критического и креативного мышления, коммуникации, самостоятельного принятия решений и социальной активности.

В Смотре принимают участие обучающиеся образовательных организаций города Новосибирска, а также участники детских и молодежных общественных объединений и организаций дополнительного образования.

Возраст участников командной номинации – от 8 до 20 лет.

Возраст участников индивидуальной номинации «Лидер команды» – от 13 до 20 лет включительно.

Условия участия педагогов и руководителей актива определяются описанием соответствующего конкурсного испытания.

Номинации и категории участников

Городской смотр «Лидерская десятка» проходит по двум номинациям:

- «Командная»;
- «Индивидуальная».

Численность основного состава команды – 10 человек, состав может меняться, в команду входят ученики со 2 по 11 класс.

Категории команд

«Дебют»

Команды, впервые участвующие в Смотре, а также команды, общий стаж участия которых составляет не более трех лет. К данной категории также могут быть отнесены команды, полностью сформированные заново в текущем учебном году вследствие полной смены состава. (выпуск/уход участников, набор новой команды).

«Школьные активы»

Команды ученического самоуправления образовательных организаций, участвующие в Смотре четыре и более лет и сохраняющие преемственность состава, традиций и практик работы. Состав команды может частично обновляться ежегодно.

«Детские объединения»

Команды детских и молодёжных общественных организаций, активы организаций дополнительного образования. Стаж участия в Смотре для данной категории не учитывается.

«Онлайн-актив»

Категория предназначена для команд, которые по объективным причинам (удаленность местонахождения, плотный график образовательной организации, карантинные ограничения и др.) не имеют возможности принимать участие в очных этапах Смотра, но готовы продемонстрировать свою деятельность и творческий потенциал в заочном формате.

Переход из одной категории в другую после подачи заявки не предусмотрен Смотров. Итоговое решение по распределению категории участникам остаются организаторами Смотра.

В номинации «Индивидуальная» участвуют:

- лидеры ученического самоуправления образовательных организаций и детских общественных организаций и объединений в возрасте от 13 до 20 лет включительно – *один участник от одного актива (на все 3 этапа)*;
- руководители актива, непосредственно участвующие в подготовке команды к Смотру, – *не более двух педагогов от одного актива.*

Сроки и место проведения

I этап (сентябрь 2026 года – середина октября 2026 года) – *организационный*: формирование инициативной группы Смотра, корректировка условий конкурсов и программы Смотра, регистрация участников.

II этап (ноябрь 2026 - апрель 2027 года) – *основной*: проведение городского смотра активов детского самоуправления «Лидерская десятка».

III этап (апрель-май 2027 года) – *итоговый*: проведение итогового праздника Смотра, составление аналитического и финансового отчетов, оформление выставки работ участников Смотра «Лидерская десятка», издание методического комплекта по итогам Смотра.

Условия проведения

Заочный этап - номинация «Командная»:

- конкурс творческих альбомов «Наш актив: инструкция по применению»;
- конкурс VK-клипов «Голос молодежи: что нас волнует»;
- конкурс графических новелл «Правила, которых нет»;
- конкурс «Цифровой дневник».

Очный этап - номинация «Командная»:

- конкурс на взаимодействие «Команда +»;
- интеллектуальная игра на общую эрудицию;
- конкурс творческих выступлений;
- конкурс «Кот в мешке».

Очный/заочный этап - номинация «Индивидуальная»:

- конкурс руководителей;
- конкурс лидера команды «Лидер в трех измерениях».

Внимание! Оргкомитет вправе вносить изменения в сроки и организационные условия проведения отдельных конкурсных испытаний. Информация об изменениях доводится до участников заблаговременно по официальным каналам связи Смотра.

Подведение итогов Смотра

Экспертную оценку конкурсов Смотра осуществляют профессиональное жюри и общественная экспертиза.

При оценивании учитываются соблюдение временных рамок и соблюдение объявленных в Положении критериев.

Победителя определяют по итогам всех конкурсов Смотра:

- среди активов школьного самоуправления образовательных организаций города;
- среди активов детских общественных организаций города Новосибирска;
- среди активов детского самоуправления организаций дополнительного образования;
- среди команд, принимавших участие только в заочных этапах.

Оценки экспертов не разглашаются. Методика определения победителей Смотра осуществляется на основании суммирования выставленных баллов. Оргкомитет Смотра вправе не отвечать на обращения о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных баллов.

Факт подачи заявки для участия в Смотре является подтверждением полного и безусловного принятия условий настоящего Положения.

Любой педагог и участник имеет право на получение консультации по вопросам подготовки к участию в Смотре.

Жюри Смотра

В состав жюри городского смотра активов детского самоуправления «Лидерская десятка» входят специалисты департамента образования мэрии города Новосибирска, специалисты МАУ ДО ДТД УМ «Юниор», представители общественных организаций и учреждений по работе с молодежью, представители сообщества амбассадоров городского смотра. Состав жюри формируется не менее чем за пять дней до проведения конкурса.

Требования к конкурсным материалам и условия участия в смотре активов детского самоуправления «Лидерская десятка»

Номинация «Командная»:

Конкурс «Команда +»

Конкурс направлен на оценку способности участников эффективно взаимодействовать в команде, распределять роли, принимать совместные решения, организовывать деятельность и действовать в условиях ограниченного времени.

Формат: очный командный конкурс.

Количество участников: 10 человек

Участникам предлагается выполнить комплекс заданий, направленных на проверку коммуникативных, организаторских и командных компетенций.

Критерии оценки разрабатываются индивидуально для каждого этапа.

Конкурс VK-клипов «Голос молодежи: что нас волнует»

VK-Клип – короткое вертикальное видео, которое можно создавать и смотреть в социальной сети «ВКонтакте».

Участникам предлагается создать короткий вертикальный видеоролик, отражающий актуальные для подростковой аудитории проблемы, ценности, интересы и переживания через визуальные образы и/или звуковое сопровождение.

Требования: формат MP4 или MOV; рекомендуемое разрешение – не менее 720p; соотношение сторон – 9:16; продолжительность – не более 60 секунд.

Готовую работу необходимо разместить в группе образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте» с указанием участия в городском смотре и названия актива. Файл работы и ссылку на публикацию необходимо направить организаторам на официальную электронную почту: JuniorLider@yandex.ru

Критерии оценки: замысел и логика сценария; сюжетность; эмоциональная выразительность; запоминаемость; ясность и убедительность; оригинальность идеи и исполнения; общее впечатление.

Обратите внимание! Все заочные работы считаются принятыми, если вам пришло ответное письмо с подтверждением получения конкурсного задания с официальной почты JuniorLider@yandex.ru

Конкурс творческих альбомов «Наш актив: инструкция по применению»

Участникам необходимо подготовить творчески оформленный альбом, представляющий деятельность актива, его структуру, наиболее значимые мероприятия, достижения и практические рекомендации по организации работы.

Требования: формат А4; допускается ручная работа, компьютерная графика, фотоколлаж и сочетание различных техник; приветствуются краткие содержательные комментарии к фотографиям; на обложке обязательно указываются название актива и учреждения.

Критерии оценки: соответствие теме; эстетическое оформление; качество и аккуратность исполнения; оригинальность; содержательность комментариев; разнообразие направлений деятельности; практическая полезность.

Обратите внимание! Все заочные работы считаются принятыми, если вам пришло ответное письмо с подтверждением получения конкурсного задания с официальной почты JuniorLider@yandex.ru

Конкурс графических новелл «Правила, которых нет»

Участникам необходимо создать графическую новеллу, посвященную одному из «правил, которых нет» – негласных принципов, которые делают школьную жизнь комфортнее, добрее, интереснее и помогают людям взаимодействовать друг с другом.

Команда самостоятельно определяет тему и формулирует свое «правило». Оно может быть связано с дружбой и взаимопомощью, отношением к школьному пространству, инициативностью, уважением к чужому мнению, умением замечать других, командной работой, участием в жизни школы и другими аспектами школьной жизни.

Примеры возможных «правил, которых нет»:

- «Если видишь человека одного – у тебя всегда есть возможность сделать первый шаг».
- «Хорошая идея не становится хуже от того, что придумал ее не ты».
- «Если можешь помочь – помоги».

- «После мероприятия оставь место лучше, чем оно было».
- «У каждого может быть свое мнение – и это нормально».
- «Не жди, пока тебя попросят что-то изменить».

*Приведенные примеры **не могут** быть взяты в качестве темы для конкурсной работы.*

Основным содержанием новеллы должна стать короткая законченная история, демонстрирующая ситуацию, в которой выбранное командой правило проявляется в действии.

Требования:

Графическая новелла должна состоять от 4 до 8 последовательных кадров, объединенных единым сюжетом.

Основой работы должны быть собственные фотографии, сделанные участниками команды. В съемке могут использоваться участники команды, помещения, объекты и территории образовательной организации.

Допускается художественная обработка фотографий с использованием графических редакторов и инструментов искусственного интеллекта: стилизация фотографий под рисунок, комикс или иллюстрацию, изменение художественной стилистики, добавление графических элементов и текста.

Использование полностью сгенерированных искусственным интеллектом изображений без использования собственных фотографий команды не допускается.

Работа должна содержать:

- название новеллы;
- сформулированное командой «правило, которого нет»;
- последовательный сюжет;
- реплики, диалоги, авторский текст или другие элементы, позволяющие понять содержание истории;
- финальный вывод или фразу, раскрывающую смысл выбранного правила.

Допускается использование фотографии одного и того же участника в нескольких кадрах, а также участие в съемке педагогов, сотрудников образовательной организации или других обучающихся при наличии их согласия на участие и использование изображения.

Формат конкурсной работы – один лист А3, горизонтальная ориентация.

Работа предоставляется в электронном формате PDF и в печатном виде.

На оборотной стороне печатной работы указываются:

- название образовательной организации;
- название актива;
- название конкурсной работы.

Вместе с готовой новеллой команда предоставляет 3–5 исходных фотографий, использованных при создании работы. Они могут быть представлены отдельным файлом или приложены к конкурсной работе.

Критерии оценки: полнота освещения выбранной темы, информативность; баланс текстового и иллюстративного материала; творческий подход к разработке; художественное исполнение, целостность композиции;

лаконичность и грамотность текста; соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению графических новелл.

Обратите внимание! Все заочные работы считаются принятыми, если вам пришло ответное письмо с подтверждением получения конкурсного задания с официальной почты JuniorLider@yandex.ru

Интеллектуальная игра на общую эрудицию.

В конкурсе принимает участие команда в составе 10 человек.

Игра включает задания на общую эрудицию, логику, анализ информации и командное взаимодействие. В ходе игры могут использоваться вопросы с выбором ответа, открытые вопросы, логические задачи, задания на скорость и командное принятие решений.

Критерии оценки: правильность ответов; командное взаимодействие; скорость и качество выполнения дополнительных заданий.

Творческий конкурс «Кот в мешке»

Конкурс направлен на проверку способности участников действовать без предварительной подготовки, взаимодействовать в команде, проявлять креативность и принимать решения в условиях неопределенности.

В конкурсе принимают участие представители разных возрастных групп актива.

Содержание конкурсных заданий объявляется непосредственно перед началом конкурса. Организационные условия и перечень необходимых материалов доводятся до участников не позднее чем за 5–10 дней до даты проведения.

Критерии оценки: командное взаимодействие; креативность; самостоятельность; скорость принятия решений; качество выполнения задания.

Конкурс творческих выступлений

Состав команды и возраст не ограничен. Участие родителей, младших, средних и старших школьников приветствуется. Участие руководителя актива – обязательно, оценивается дополнительными баллами.

Критерии оценки: смысловое содержание, жанровое соответствие; уровень исполнительского и актерского мастерства; композиционное построение и адекватность использования в выступлении приемов и форм; участие в выступлении руководителя; эмоциональность, оригинальность и креативность выступления; костюмированность и соответствие выбранному стилю и имиджу постановки.

Тематика и требования к творческому выступлению сообщаются за 2 месяца до конкурса.

Конкурс «Цифровой дневник»

Цель конкурса: развитие навыков командной рефлексии, публичного представления результатов собственной деятельности, ведения информационных ресурсов и обмена опытом между активами образовательных организаций города.

С ноября 2026 года по апрель 2027 года команды ведут ежемесячную цифровую хронику деятельности своего актива в социальной сети «ВКонтакте».

Главный вопрос каждой публикации: «Что сделал наш актив в этом месяце?»

Два раза в месяц команда размещает пост, в котором отражает деятельность актива за прошедший месяц, подготовку к конкурсным испытаниям «Лидерской десятки» и результаты командной рефлексии.

Каждая публикация должна содержать три обязательных смысловых блока:

1. «Мы готовились» – информация о подготовке к конкурсным испытаниям «Лидерской десятки» и/или подготовка инициативы на базе школы: распределение обязанностей, поиск идей, репетиции, организационные решения, возникающие сложности и способы их преодоления.
2. «Мы сделали» – информация о мероприятиях, проектах, акциях, инициативах и других событиях, которые актив самостоятельно организовал или реализовал в течение месяца, а также то, чем занимались в рамках участия в Смотре.
3. «Мы поняли» – краткая рефлексия команды по итогам 2 недель: чему научились, какие выводы сделали, что изменили в своей работе, какие идеи появились.

При подготовке публикаций участники должны рассказывать преимущественно о собственной деятельности актива. Информация о мероприятиях, конкурсах, акциях и проектах, в которых команда только принимала участие в качестве гостя или участника, не является содержанием конкурса и не учитывается при оценивании.

Требования к публикациям

Публикация размещается в официальной группе образовательной организации либо на другой странице в социальной сети «ВКонтакте», согласованной с организаторами.

Публикация должна быть размещена не реже двух раз в месяц в период с ноября 2026 года по апрель 2027 года включительно.

Таким образом, за период проведения конкурса команда должна подготовить не менее 12 публикаций.

Каждая публикация должна содержать визуальные материалы, отражающие деятельность актива: фотографии, видеоматериалы, иллюстрации, инфографику и другие материалы.

В публикации обязательно использование единого хештега конкурса:

#ЛД_ЭтоСделалиМы #ЛидерскаяДесятка2027

Ссылка на опубликованный пост направляется организаторам способом, установленным Оргкомитетом.

После проверки публикации на соответствие установленным требованиям организаторы размещают под ней специальный комментарий/стикер «Работа принята», подтверждающий ее принятие к учету.

Оценивание проводится по итогам всего периода ведения цифровой хроники.

Критерии оценки:

- регулярность публикаций и соблюдение сроков (соблюдение установленной периодичности);
- наполнение и глубина рефлексии (полнота содержательности информации о деятельности актива и наличие конкретных результатов);
- креативность и качество подачи материала (оригинальность формата публикации, визуального оформления и т.д.)

Городская хроника лидерского движения

По итогам каждого месяца организаторы Смотра формируют информационный дайджест «Лидерская хроника города», в котором рассказывают о наиболее интересных событиях и инициативах, реализованных активами образовательных организаций.

В дайджесте размещаются ссылки на публикации участников конкурса, что позволяет создать единое информационное пространство для обмена опытом между активами города.

Номинация «Индивидуальная»:

Конкурс руководителей

Конкурс проводится в формате публичного выступления в жанре сторителлинг – устного рассказа реальной истории из профессиональной практики участника.

Тематика и требования к творческому выступлению сообщаются за 1 месяц до конкурса.

Детское жюри: в день проведения конкурса в зале присутствуют команды Смотра. После выступления всех руководителей каждая команда отдает 1 голос за понравившегося руководителя (голосование за своего руководителя запрещено). Голоса детского жюри суммируются с оценками профессионального жюри.

Критерии оценки:

- наличие чёткого сюжета (завязка, кульминация, развязка);
- эмоциональность и искренность рассказа;
- ораторское мастерство (дикция, темп, контакт с залом, интонационная выразительность);
- ясность и убедительность вывода (чему научила история);
- оригинальность и запоминаемость истории.

Конкурс «Лидер в трёх измерениях»

Этап 1. Заочный: Пост-самопрезентация «Я – Лидер» (Подача заявки)

Участник создает пост в группе своей образовательной организации или в личном аккаунте (с открытым доступом) с хэштегом #ЛидерскаяДесятка2027 #Лидер_в_трёх_измерениях. Пост должен содержать информацию о кандидате: кто он, откуда, чем занимается в активе, интересы и увлечения, миссия как лидера.

Срок публикации устанавливается Оргкомитетом и сообщается за месяц.

Этап 2. Очный: Подкаст «Разговор на равных»

Участники делятся на группы (по 3–4 человека) и записывают подкаст с участием ведущего. Участникам будут сообщены дата и время записи подкаста.

Тема обсуждения сообщается участникам в день проведения подкаста.

Критерии оценки: аргументированность своей точки зрения, стиль разговора, умение поддержать обсуждение и ответить на вопросы, умение слушать и взаимодействовать с другими участниками.

Этап 3. Очный: Творческий номер «Жизнь в одном ключе»

Участник готовит творческий номер для выступления на сцене.

Тема: **«Жизнь в одном ключе»**

Номер должен отражать личность участника, его ценности, энергию и стиль (танец, песня, стихотворение, сценка, пластический этюд и др.). Команда лидера может оказывать поддержку, что оценивается дополнительными баллами.

Время выступления: до 3 минут.

Критерии оценки: оригинальность и творческий подход; раскрытие темы; артистичность и сценическая культура; поддержка команды (дополнительные баллы); общее впечатление.

На всех трех этапах принимает участие один участник от актива.

Итоговая оценка выводится как сумма баллов за 2 этапа (этап 2 и 3)

Распространение и использование конкурсных материалов

Лучшие конкурсные материалы (графические новеллы, творческие альбомы, VK-клипы) по решению Оргкомитета могут быть:

- рекомендованы для размещения на информационных стендах в образовательных организациях города Новосибирска с указанием авторства;
- включены в электронный городской методический сборник «Лидерская десятка: лучшие практики»;
- использованы в качестве наглядных пособий на классных часах, внеклассных мероприятиях и родительских собраниях.

Подавая заявку на участие в смотре, участники дают согласие на некоммерческое использование созданных материалов в образовательных и просветительских целях с обязательным указанием авторства.

Институт амбассадоров Смотра

В целях развития преемственности, популяризации Смотра и оказания методической помощи новым участникам учреждается институт амбассадоров городского смотра «Лидерская десятка».

Амбассадорами Смотра становятся:

- индивидуальный амбассадор – победитель конкурса лидеров команд в номинации «Индивидуальная» (по решению Оргкомитета);
- команды-амбассадоры – команды-победители в каждой из трёх категорий («Дебют», «Школьные активы», «Детские объединения») по итогам текущего года.

Статус амбассадора присваивается сроком на один учебный год (с мая текущего года по апрель следующего года).

Основные направления деятельности амбассадоров:

- проведение мастер-классов и консультаций для команд-новичков;
- участие в качестве экспертов-консультантов в заочных конкурсах следующего года;
- волонёрское сопровождение очных этапов Смотра;
- участие в промо-кампаниях Смотра в социальных сетях и городских мероприятиях;
- передача опыта и традиций новым победителям.

Награждение победителей Смотра

По итогам конкурсов определяются победители (1, 2, 3 место) в каждой из трех категорий Смотра. Участники Смотра награждаются дипломами и ценными призами департамента образования мэрии города Новосибирска.

Актив, ставший абсолютным победителем по итогам номинаций Смотра, награждается переходящим кубком и дипломом.

Победители определяются по итогам всех конкурсов Смотра в каждой из категорий («Дебют», «Школьные активы», «Детские объединения», «Виртуальный актив») по сумме набранных баллов. В каждой категории присуждаются места (1, 2, 3) по общим результатам и отдельно в каждом конкурсе.

Абсолютный победитель Смотра определяется среди команд, занявших 1-е место в каждой категории. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов.

Финансирование

Источник финансирования – средства муниципального бюджета г. Новосибирска.

Заявки на участие в Смотре принимаются до 10 октября 2026 г. Инструкция подачи заявки в приложении №1.

Контакты для связи

**217-90-20, +7(913)-766-95-79, +7(952)-930-10-26, JuniorLider@yandex.ru,
Егорова Ирина Олеговна, педагог-организатор МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»,
Бурдюк Екатерина Николаевна, педагог-организатор МАУ ДО ДТД УМ
«Юниор», Коржукова Дарья Викторовна, педагог-организатор МАУ ДО ДТД
УМ «Юниор».**

Инструкция по заполнению заявки для участия в городском смотре активов
детского самоуправления «Лидерская десятка»

1. Переходим по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/6a9535f5505690e00be4b149>
(для перехода необходимо зажать на клавиатуре CTRL и щелкнуть курсором мышки по данной ссылке)
2. Заполняем все пункты максимально подробно, обращаем внимание на вопросы со звездочкой (вопросы обязательные к заполнению)
3. Обязательно нажимаем кнопку **ОТПРАВИТЬ**
4. После отправки заявки на вашу почту придет письмо-подтверждение о принятии вашей заявки.

Сразу после отправки на электронную почту, указанную в форме, придет письмо-подтверждение с подробной инструкцией о дальнейших действиях. Пожалуйста, проверьте папку «Спам» – иногда письма попадают туда.

Если письмо не пришло в течение 15–20 минут, свяжитесь с нами:

8 (913) 783-95-54 – Екатерина Николаевна Бурдюк, педагог-организатор
МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»