

СОГЛАСОВАНО:  
Начальник департамента образования  
мэрии города Новосибирска

Р.М. Ахметгареев  
«10» 09 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО:  
Директор  
МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»

А.В. Вострокнутов  
«10» 09 2025 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ XXIX ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ДЕТСКИХ  
И ЮНОШЕСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
«МЕДИААМБАССАДОРЫ НСК»**

Новосибирск, 2025 г.

## **Общие положения**

Указ Президента РФ от 07.05.2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Федеральные проекты «Все лучшее детям», «Цифровая образовательная среда» в рамках реализации Национального проекта «Молодежь и дети» (сроки реализации: 01.01.2025 - 31.12.2030 гг.) и Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О Российском движении детей и молодежи» определяют создание единого медиапространства для развития медиакомпетенций детей и необходимость развития информационно-медийного направления в воспитательной деятельности образовательных организаций общего и дополнительного образования детей.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XXIX городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации «МедиаАмбассадоры Нск» (далее Конкурс).

## **Цель**

Содействие развитию детских и юношеских средств массовой информации, создание условий для медиаобразования школьников, раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска, развитие медиакомпетенций детей.

## **Задачи**

- активизировать деятельность пресс-центров, медиастудий в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска и развить социальные и творческие связи между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий;
- способствовать обмену опытом между редакциями и повышению профессионального уровня творческих коллективов пресс-центров;
- формировать медиакомпетенции всех категорий участников (дети, взрослые);
- выявить и поддержать детей, одаренных в области журналистского и аудиовизуального творчества;
- профориентация школьников, знакомство их с современными медиапрофессиями;
- формировать положительный образ города Новосибирска посредством освещения деятельности муниципальной системы образования и создания познавательного контента, в том числе и в сети Интернет.

## **Руководство проведением Конкурса**

**Учредитель:** департамент образования мэрии города Новосибирска.

**Организатор:** МАУ ДО ДТД УМ «Юниор» при участии кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет».

## **Участники**

В конкурсе могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии, медиацентры, а также индивидуальные участники – обучающиеся из школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования, учреждений общественного воспитания. Участникам в возрасте от 9 до 18 лет необходимо подать заявку в ГИС «Навигатор ДОД НСО» на странице Конкурса.

## **Организационный комитет**

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

## **Жюри**

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят специалисты образования, преподаватели, студенты и магистранты кафедры журналистики НГПУ, журналисты и редакторы новосибирских СМИ, медиапедагоги, члены профессиональных творческих союзов – Союза журналистов России и Союза кинематографистов России, специалисты студии детского и молодёжного телевидения ДТД УМ «Юниор». Ознакомиться с официальным составом группы жюри можно будет с 1 января 2025 года на сайте <https://junior-nsk.ru> в разделе «Конкурсы и проекты».

## **Программа Конкурса**

Конкурс проводится с октября 2025 г. по май 2026 г. в пять этапов.

### **I этап (ноябрь-декабрь 2025 года)**

**Номинации: «Лучший интернет-паблик» и «Лучшее печатное издание»**

*С 17 ноября до 5 декабря 2025 г.* – старт конкурса: организационный семинар для руководителей школьных СМИ, главных редакторов; прием заявок, конкурсных работ в номинациях;

*С 5 по 15 декабря 2025 г.* – работа жюри;

*19 декабря 2025 г.* – промежуточное подведение итогов в формате «МедиаЛаборатории: Дебрифинг» с онлайн-трансляцией.

В номинации «**Лучший интернет-паблик**» принимают участие интернет-издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 5 декабря 2025 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1, в прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также ссылки с указанием электронного ресурса СМИ в сети Интернет. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания интернет-издания;

продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

Интернет-издания выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

В номинации «**Лучшее печатное издание**» принимают участие печатные издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 5 декабря 2025 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 2, в прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также ссылки на издание, выложенные в сети Интернет в электронном формате. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания печатного издания; продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

## **II этап (декабрь 2025 г. - январь 2026 г.)**

### **Номинация для младших школьников «МедиаДетки»**

*1 декабря 2025 г., 15:00* - медиаобразовательное мероприятие: мастер-класс для руководителей пресс-центров младших школьников «Старт в журналистике» в рамках медиаобразовательного проекта «МедиаСреда»;

*С 20 декабря 2025 г. по 15 января 2026 г.* – сбор заявок на участие в номинации и конкурсных работ;

*27 января 2026 г.* – медиаобразовательное событие, включающее в себя: выполнение заданий для участников в рамках конкурса, участие в мастер-классах и медиаобразовательной игре; подведение итогов.

Номинация «**МедиаДетки**» проводится для младших школьников, увлеченных журналистикой. Команды школьных пресс-центров предоставляют информацию о своей деятельности и работы пресс-центра, его функционала и распределения обязанностей среди участников. Помимо этого, в апреле пройдет очная встреча, на которой участникам предстоит презентовать редакционную команду и деятельность пресс-центра; выполнить задания в рамках номинации; принять участие в анкетировании и медиаобразовательной игре. До 15 января 2026 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 3, прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также 2–3 лучших номера издания за 2025 г.

### **III этап (февраль-март 2026 г.)**

**Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача» и «Лучший подкаст: информационный, обучающий, развлекательный»**

*14 января 2026 г., 15:00* - медиаобразовательное мероприятие: мастер-класс «Гид по созданию ТВ и подкастов» в рамках медиаобразовательного проекта «МедиаСреда»;

*С 15 января по 25 февраля 2026 г.* – прием заявок, конкурсных работ в номинациях;

*С 25 февраля по 15 марта 2026 г.* – работа жюри;

*20 марта 2026 г.* – промежуточное подведение итогов в формате «МедиаЛаборатории: Дебрифинг» с онлайн-трансляцией.

В номинации «**Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача**» на конкурс представляются с заявкой на участие (прил. №4, прил. №9) телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах:

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах, либо ссылками на видеохостинги в сети «Интернет», где они расположены. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.).

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях-участниках, составах авторских коллективов (ФИО);
- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

#### **Информационная передача:**

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

### **Познавательная передача:**

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеосюжеты, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения (версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;
- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

### **Развлекательная передача:**

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеосюжеты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная передача может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);
- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);
- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

В номинации «**Лучший подкаст: информационный, обучающий, развлекательный**» на конкурс представляется радиопрограмма/подкаст,

созданная в юнкоровском пресс-центре за 2025 г. и в период с января по февраль 2026 г. (до 15 минут). Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы/подкаста, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты), заявка (прил. №5, прил. №9). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

#### **IV этап (март-апрель 2026 г.)**

**Номинации «Пресс-центр года», «Дебют» (для медиацентров, участвующих впервые в конкурсе) и «Лучший авторский материал»**

*18 февраля 2026 г.* - медиаобразовательные мероприятия: мастер-класс «Алгоритм успеха: как создать конкурентоспособный школьный пресс-центр» и мастер-класс «Текст в законе: твой авторский стиль» в рамках медиаобразовательного проекта «МедиаСреда»;

*С 15 марта по 1 апреля 2026 г.* – прием заявок, конкурсных работ в номинациях;

*С 1 апреля по 20 апреля 2026 г.* – работа жюри; конкурсное испытание в очном формате «Медиаполигон»;

*28 апреля 2026 г.* – промежуточное подведение итогов в формате «МедиаЛаборатории: Дебрифинг» с онлайн-трансляцией.

В номинации **«Пресс-центр года»** выделяются следующие направления:

- конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра);
- пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);
- классическая редакция (выпускающая одно издание);
- творческий потенциал (начинающие редакции).

I тур - Необходимо до 5 апреля 2026 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 6, прил. № 9) и пакет конкурсных документов:

- концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);
- номера, вышедшие за 2025 год;
- портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);
- электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker и др.);
- ссылки на официальные страницы в социальных сетях/сайт пресс-центра в сети Интернет.

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководителем образовательной организации.

II тур – заочный (для редакций, участвующих в направлениях «Классическая редакция» и «Творческий потенциал»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 1 марта 2026 г. года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в формате PDF).

III тур – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакции» и «Пресс-холдинг»): участие в выездном творческом медиаполигоне «Мультимедийный прорыв» в формате ньюсрума от кафедры журналистики НГПУ: один день работы мультимедийной редакции «Новосибирск в плюсе» по освещению оригинальных информационных поводов о жизни города.

В номинации «Дебют» (для медиацентров, участвующих впервые в конкурсе) принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 5 апреля 2026 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 7, прил. № 9) об участии, резюме редакции, а также 2–3 лучших номера издания за 2025 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

Номинация «**Лучший авторский материал**» - индивидуальный конкурс авторских публикаций. Тему для авторского материала и его жанр определяет сам конкурсант.

**Обязательно:**

- оформление заявки (см. прил. № 8, прил. № 9) для каждого авторского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных медиа.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

**Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера»** будут награждены участники номинации, в рамках которой определяются лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с

композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля. Участники номинации «Лучший авторский материал» могут быть награждены специальными дипломами и призами от партнеров Конкурса.

#### **V этап (5 мая 2026 г.)**

##### **Финальные мероприятия:**

- городская выставка детских и юношеских СМИ г. Новосибирска;
- пресс-конференция для руководителей и участников конкурса;
- презентация сборника с работами победителей конкурса;
- гала-церемония закрытия и торжественного награждения конкурса.

##### **Награждение победителей**

Лауреаты и победители в каждой номинации определяются на основе балльной системы и награждаются дипломами и ценными приказами департамента образования мэрии города Новосибирска. Могут быть учреждены призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

##### **Финансирование конкурса**

Источник финансирования – средства муниципального бюджета г. Новосибирска.

**Внимание!** Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

##### **Контакты для связи**

**Раменская Анна Владимировна**, педагог-организатор МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

**Контактный телефон:** (383) 217-91-41, 8-953-781-07-38.

**E-mail конкурса:** [mediaambass.nsk@mail.ru](mailto:mediaambass.nsk@mail.ru) **Сайт:** junior-nsk.ru

**Приложение 1**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Лучший интернет-паблик»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название интернет-издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
5.	Описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 2**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Лучшее печатное издание»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название интернет-издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
5.	Описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 3**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «МедиаДетки»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 4**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная/ познавательная/ развлекательная передача»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название передачи	
3.	Вид передачи	
4.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 5**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации</b>		
<b>«Лучший подкаст: информационный, обучающий, развлекательный»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название радиопередачи/подкаста	
3.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария и др.	
4.	ФИО руководителя пресс-центра	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 6**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Пресс-центр года»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания/ий, передач, школьных СМИ	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Выбранное направление в номинации: - <b>конвергентная и/или мультимедийная редакции</b> (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра); - <b>пресс-холдинг</b> (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра); - <b>классическая редакция</b> (выпускающая одно издание); - <b>творческий потенциал</b> (начинающие редакции).	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 7**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Дебют»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

**Приложение 8**  
(формат А4)

<b>XXIX городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная макротема, название материала	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

**Образец заявления заполняется участником XXIX городского конкурса  
детских и юношеских СМИ «МедиаАмбассадоры Нск»**

Я,

в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие организатору конкурса ДТД УМ «Юниор» (Дворец творчества детей и учащейся молодёжи «Юниор») на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание персональных данных, в том числе фамилии, имени, отчества, даты рождения, адреса, вида, серии и номера документа, удостоверяющего личность, а также иных сведений, необходимых для участия в конкурсе.

Настоящее согласие действует на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Дата

(подпись)

(Ф.И.О.)