

ОБРАЗОВАНИЕ

НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОЕКТЫ
РОССИИ

Департамент образования мэрии города Новосибирска
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
города Новосибирска
«Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор»

Рассмотрена на заседании
педагогического совета
МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»
от «14» августа 2023 г.
Протокол № 3



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
социально-гуманитарной направленности

«Медиаарт»
стартового уровня

Возраст обучающихся: *10-18 лет*

Срок реализации: *1 год*

Автор-составитель программы:
Синицына Виктория Дмитриевна
методист отдела УВР
Квашнина Дарья Александровна,
методист отдела УВР,
педагог дополнительного образования
кандидат философских наук

Новосибирск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ	3
1.1. Пояснительная записка	3
1.1.1 Направленность программы.....	3
1.1.2 Нормативные документы.....	3
1.1.3 Актуальность программы.....	5
1.1.4 Отличительные особенности программы, новизна.....	6
1.1.5 Целевая аудитория (адресат программы).....	6
1.1.6 Объем программы	7
1.1.7 Срок освоения, срок обучения.....	7
1.1.8 Формы обучения.....	8
1.1.9 Язык обучения	8
1.1.10 Уровень программы	8
1.1.11 Особенности организации образовательного процесса.....	8
1.1.12 Режим занятий	8
1.2. Цель и задачи программы	8
1.3. Содержание программы	9
1.3.1 Учебный план.....	9
1.3.2 Содержание учебного плана.....	10
1.4. Планируемые результаты	11
РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	13
2.1. Календарный учебный график	13
2.2. Условия реализации программы	13
2.2.1 Материально-техническое обеспечение.....	13
2.2.2 Информационное обеспечение.....	13
2.2.3 Кадровое обеспечение.....	13
2.3. Формы аттестации	13
2.4. Оценочные материалы	14
2.5. Методические материалы	16
2.6. Рабочая программа воспитания	20
2.7. Календарный план воспитательной работы	25
3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	26
4. ПРИЛОЖЕНИЯ	28

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастрарт» реализуется на базе МАУ ДО ДТД УМ «Юниор» г. Новосибирск.

В настоящее время актуальна проблема формирования у детей критического мышления и навыков медиаграмотности, так как подростки и молодежь активно пользуются ресурсами медиасреды, создают и распространяют в социальных сетях медиаконтент. Программа способна актуализировать у обучающихся понимание важной роли медиабезопасности и принципов эффективной медиакommunikации.

1.1.1 Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиастрарт» относится к *социально-гуманитарной* направленности, так как способствует формированию и закреплению необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере журналистики и современных медиа, а также способствует адаптации детей к общению и безопасному использованию возможностей сети Интернет, пониманию принципов функционирования медиасреды, особенностей передачи информации и ее восприятия.

1.1.2 Нормативные документы

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Медиастрарт», разработана и ежегодно корректируется на основе:

1. Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020);
2. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;
3. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ»;
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
5. Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
6. Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
7. Федеральный закон от 30.04.2021 г. № 127-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» и в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

8. Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 №261-ФЗ;

9. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года (распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. № 996-р);

10. Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427);

11. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678);

12. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

13. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);

14. Федеральные проекты «Цифровая образовательная среда», «Современная школа», «Патриотическое воспитание» (2020);

15. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07 декабря 2018 г., протокол № 3);

16. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

17. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

18. Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;

19. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования,

основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;

20. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;

21. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

22. Концепция развития креативных индустрий в Новосибирской области (утв. постановлением Правительства НСО от 08.06.2021 № 212-П);

23. Устава МАУ ДО ДТД УМ «Юниор» (Пр. ГУО мэрии г. Новосибирска от 09.10.2015 № 1041-од);

24. Программа развития ДТД УМ «Юниор» на 2018-2023 гг.;

25. Локальные документы МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

1.1.3 Актуальность программы

В условиях функционирования современного информационного общества актуально со школьной скамьи готовить объективного медиапользователя, который владеет навыками медиаграмотности (умеет искать и использовать информацию, понимать и оценивать медиа, производить медиаконтент и распространять его с учетом требований законодательства). Актуальность программы «Медиаарт» заключается в создании условий для реализации творческого потенциала детей с учетом ускоренного развития современных информационных и медийных технологий.

Реализация программы «Медиаарт» носит практико-ориентированный характер, так как особенности работы в медиасреде рассматриваются на примере материалов (публикаций, сюжетов, фотопроектов), созданных самими участниками курса. В рамках индивидуальной и командной работы в группах, в том числе и в составе большой городской молодежной редакции, обучающиеся получают навыки создания и оценки медиатекста в различных жанрах с учетом интересов и потребностей целевой аудитории и формата социального медиа, где будет размещаться контент.

Программа предоставляет широкие возможности для профессионального самоопределения обучающихся от 10 до 18 лет с учетом возрастных особенностей и индивидуальных творческих способностей, а также получение уникальных навыков создания авторского медиапродукта с соблюдением норм законодательства и принципов работы с целевой аудиторией. Изучение основ журналистики и медиапроизводства в подростковом возрасте даёт базу для осознанного восприятия массовой информации, развивает критическое мышление, позволяет через погружение в журналистскую деятельность формировать медиаграмотность.

Актуальность данной программы обусловлена тем, что родители заинтересованы в формировании у детей информационной безопасности в сети интернет в связи с нарастающим глобальным процессом использования информационных ресурсов.

Реализация программы дает возможность обучающимся сформировать навыки безопасного использования информационных технологий в рамках стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг. и Федерального закона № 93-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» установлены правила медиабезопасности детей при использовании продукции средств массовой информации, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей, программ и баз данных, а также информации, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

1.1.4 Отличительные особенности программы, новизна

Специфика программы «Медиаарт» заключается в развитии soft skills компетенций (критического мышления, креативности коммуникации, кооперации) и реализации лично ориентированного подхода к обучающимся, которые в рамках индивидуальной и командной работы участвуют в создании познавательного, развлекательного и информационного контента для городского молодежного паблика, страниц в соц.сетях, детских и юношеских СМИ.

Программа направлена на развитие коммуникативных и творческих способностей, определиться со своими интересами, что, в свою очередь, позволяет характеризовать настоящую программу как инструмент реализации на муниципальном уровне требований федерального проекта «Успех каждого ребенка».

1.1.5 Целевая аудитория (адресат программы)

В творческом объединении «Медиаарт» занимаются обучающиеся младшего, среднего и старшего школьного звена. Согласно наблюдениям психологов и социологов, именно подростковый возраст является периодом активной коммуникации с окружающим миром и потребности в самоактуализации. Для удовлетворения данных потребностей лучше всего подходит формат совместного обучения в процессе проектной деятельности (создание медиапроектов).

Для молодежной целевой аудитории характерна потребность в формировании комьюнити (объединения по принципу не только общих интересов, но и жизненных ценностей). Работа в объединенной молодежной редакции позволяет расширять не только кругозор, но и формировать мировоззрение с учетом особенностей развития интернет-технологий и средств медиакоммуникации.

Младший подростковый возраст (10-14 лет) является одним из ключевых этапов в процессе становления эмоционально-волевой регуляции ребенка. Переживания подростка становятся глубже, появляются более стойкие чувства, эмоциональное отношение к ряду явлений жизни делается длительнее и устойчивее, значительно более широкий круг явлений социальной действительности становится небезразличным подростку и порождает у него различные эмоции.

К десяти годам у ребенка формируются условия для формального мышления, в этот период можно говорить о логическом опыте ребенка и о потере непосредственности восприятия. В подростковом возрасте у детей появляются способности логически мыслить, оперировать абстрактными категориями, фантазировать.

Внимание подростков постепенно приобретает характер организованных, регулируемых и управляемых процессов. В подростковом возрасте человек становится изобретательным, анализирующим и восприимчивым.

Значительно увеличивается объем памяти, не только за счет лучшего запоминания материала, но и его логического осмысления. Интересы, мотивы, потребности младших подростков динамичны, весьма неустойчивы.

У детей старшего школьного возраста (15-17 лет) основным видом деятельности является общение и коммуникабельность, но обучение продолжает оставаться одним из главных видов деятельности. На первое место выдвигаются мотивы, связанные с жизненными планами обучающихся, их намерениями в будущем, саморазвитием и самоопределением. В старшем школьном возрасте устанавливается прочная связь между профессиональными и учебными интересами. Выбор профессии способствует формированию учебных интересов, изменению отношения к учебной деятельности. Очень сильно развивается творческая деятельность и системность. Дети старшего школьного возраста в своей учебной работе уверенно пользуется различными мыслительными операциями, рассуждает логически, запоминает осмысленно, стремится разобраться в разных точках зрения на этот вопрос, составить мнение, установить истину. Психологические и возрастные особенности детей данных возрастных групп создают благоприятные условия для общего развития детей.

1.1.6 Объем программы

Общий объем программы: 108 учебных часов.

Модуль 1 – 54 часа;

Модуль 2 – 54 часа.

1.1.7 Срок освоения, срок обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «МедиаСтарт» рассчитана на 1 год обучения. Срок обучения по программе – 01.09.2023 г. – 31.05.2024 г. Срок освоения программы – 36 недель.

1.1.8 Форма обучения

Форма обучения очно-заочная с применением дистанционных технологий.

1.1.9 Язык обучения

Занятия ведутся на русском языке.

1.1.10 Уровень программы

Программа реализуется на стартовом уровне.

1.1.11 Особенности реализации образовательного процесса

Количество обучающихся в группе от 8 до 12 человек.

На обучение по программе стартового уровня принимаются все желающие, в возрасте 10-18 лет, без предварительной подготовки. Допускается формирование разновозрастных групп.

1.1.12 Режим занятий

Продолжительность: 1 раз в неделю по 1,5 часа в очном формате, где каждые 45 минут перерыв на 15 минут на досуговую деятельность и подготовку рабочего места.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: создание условий для формирования у подростков коммуникационных компетенций, основ медиаграмотности и медиабезопасности.

Задачи:

Предметные задачи:

Научить:

- основам медиакультуры (медиабезопасность, медиаграмотность, медиатворчество);
- основам журналистики, умению составлять грамотные тексты;
- основам работы с техническими средствами для аудиовизуального и журналистского творчества;

Познакомить:

- с начальными знаниями по психологии общения и риторике;
- со способами находить и получать нужную информацию;
- со способами составления инфографики; лонгридов, сторителлинга;
- со способами анализа медиатекстов;
- с различными современными профессиями в медиасфере.

Метапредметные задачи:

- сформировать навыки самостоятельной творческой работы (индивидуальной или коллективной);
- научить работать в команде;
- сформировать мотивацию к занятиям современным медиатворчеством;
- сформировать собственную точку зрения, способность к аналитическому мышлению и критическому отношению к окружающей действительности.

Личностные задачи:

- сформировать адекватную самооценку;
- сформировать активную жизненную позицию;
- сформировать культуру общения;
- сформировать коммуникативные и информационные компетенции.

1.3 Содержание программы

1.3.1 Учебный план

Модуль 1

Содержание работы	Количество часов			Форма аттестации
	Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Безопасность в интернете	4	8	12	Педагогическое наблюдение, беседа
Раздел 2. Зачётное занятие		1,5	1,5	Игра
Раздел 3. Маркетинг в жизни	2	10	12	Практическое задание
Раздел 4. Зачётное занятие		1,5	1,5	Игра
Раздел 5. Социальные сети. сторителлинг	3	6	9	Практическое задание
Раздел 6. Зачётное занятие		1,5	1,5	Игра
Раздел 7. Социальные сети и блоггинг	3	12	15	Практическое задание, беседа
Раздел 8. Зачётное занятие		1,5	1,5	Игра
Итого за год	12	42	54	

Модуль 2

Содержание работы	Количество часов			Форма аттестации
	Теория	Практика	Всего	
Раздел 1. Создание Youtube канала	4,5	15	19,5	Творческая работа

Раздел 2. Зачётное занятие		1,5	1,5	Игра
Раздел 3. Лэндинг	3	10,5	13,5	Педагогическое наблюдение
Раздел 4. Зачётное занятие		3	3	Игра
Раздел 5. Графические редакторы	3	10,5	13,5	Практическое задание
Раздел 6. Итоговое занятие		3	3	Презентация личного бренда
Итого за год	10,5	43,5	54	зачет

1.3.2 Содержание учебного плана

Модуль 1

Раздел 1. Безопасность в интернете

Теория. Первоначальные навыки безопасности в интернете. Экранное время. Цифровая гигиена. Интернет-мошенничество. Паролинг. Мессенджеры. Травля, кибербулинг. Игры.

Практика. учится выделять компоненты безопасности в интернете; развивают кругозор, мышление; воспитывают бережное отношение к своему здоровью. Игра «Безопасность в интернете».

Раздел 2. Зачётное занятие

Практика. Игра.

Раздел 3. Маркетинг в жизни

Теория. Маркетинг в нашей жизни. Маркетинг в спорте. Финансовая грамотность. Что нужно знать о финансах. Секреты экономики. Как устроены процессы рынка. Беспроигрышные приемы презентации.

Практика. познакомиться с понятием «маркетинга», научиться выделять для себя полезные функции маркетинга. Разобраться в вопросах финансовой грамотности, получить базовые знания экономики, научиться делать презентации в Power Point.

Раздел 4. Зачётное занятие

Практика. Игра.

Раздел 5. Социальные сети. Брэндинг и сторитейтинг

Теория. Нейминг. Твое имя в социальных сетях. Работа с контентом. Контент-план. Работа с контентом для социальных сетей. Креатив для контента. Сторитейтинг. Секреты брэндинга

Практика. учится работать в социальных сетях, научиться делать креативы для различных социальных сетей, снимать сторис, писать посты.

Раздел 6. Зачётное занятие

Практика. Игра.

Раздел 7. Социальные сети и блоггинг

Теория. Профессия блоггер. Навыки профессии «блоггер». Как начать вести свой блог.

Практика. учится применять практические знания написания текстов, съятия видео контента для ведения собственного блога.

Раздел 8. Зачётное занятие

Практика. Игра.

Модуль 2

Раздел 1. Создание Youtube канала

Теория. Создание Youtube канала. Инструменты. Специфика.

Практика. Освоит навыки создания Youtube канала.

Раздел 2. Зачётное занятие

Практика. Игра.

Раздел 3. Лэндинг

Теория. Лэндинг. Одностраничный сайт. Конструкторы.

Практика. Учатся создавать одностраничные сайты.

Раздел 4. Зачётное занятие

Практика. Игра.

Раздел 5. Графические редакторы

Теория. Canva. Специфика и особенности. Photoshop. Специфика, особенности.

Практика. Учатся работать в графических редакторах, создавать текстовой и видео контент.

Раздел 6. Итоговое занятие

Практика. Презентация личного бренда.

1.4 Планируемые результаты

Предметные:

Знают:

- основы медиакультуры (медиабезопасность, медиаграмотность, медиатворчество);
- основы журналистики, умеют составлять грамотные тексты;
- основы работы с техническими средствами для аудиовизуального и журналистского творчества;

Ознакомлены:

- с начальными знаниями по психологии общения и риторике;
- со способами находить и получать нужную информацию;
- со способами составления инфографики; лонгридов, сторрителинга;
- со способами анализа медиатекстов;
- с различными современными профессиями в медиасфере.

Метапредметные:

- сформированы навыки самостоятельной творческой работы (индивидуальной или коллективной);
- умеют работать в команде;
- сформирована мотивация к занятиям современным медиатворчеством;

- проявление собственной точки зрения, способности к аналитическому мышлению и критическому отношению к окружающей действительности.

Личностные:

- проявляют адекватную самооценку;
- проявляют активную жизненную позицию;
- сформирована культура общения;
- проявляют коммуникативные и информационные компетенции.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
Модуль 1						
1 год	01.09.	31.05.	36	54	54	1 раз в неделю по 1,5 часу
Модуль 2						
1 год	01.09.	31.05.	36	54	54	1 раз в неделю по 1,5 часу

Ежегодно, на основе учебного плана, с учётом корректировки образовательной программы на каждую учебную группу составляется календарный учебный график (*Приложение № 1*), который отражает последовательность и особенности реализации учебного плана.

2.2 Условия реализации программы

2.2.1 Материально-техническое обеспечение программы

1. Просторный кабинет, оборудованный необходимыми техническими средствами для занятий по основному курсу;
2. Стулья и столы;
3. Компьютер с программным обеспечением MS Office, с доступом в интернет, специализированными программами для создания медиаконтента;
4. Интернет-соединение (кабель или Wi-Fi);
5. Мультимедийное оборудование, цифровой фотоаппарат, штатив, микрофон, диктофон, звуковые колонки, средства наглядности);
6. Шкаф для хранения учебных пособий.

2.2.2 Информационное обеспечение

Программа предполагает активное использование информационных источников и технологий. Электронные образовательные ресурсы на занятиях способствуют повышению эффективности дистанционного обучения в дополнительном образовании.

<https://gribnica.online/services/box/> – коробка с инструментами большой виртуальной редакции «Грибница».

<https://silamedialab.ru/box/92formats> – Оксана Силантьева «92 мультимедийных формата».

<https://sdelano.media> – обзор современных мультимедийных проектов в СМИ и инструментов по их созданию.

2.2.3 Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляют педагоги дополнительного образования с высшим педагогическим образованием.

2.3 Формы аттестации

Входная диагностика

Проводится в начале учебного года в форме беседы. Позволяет получить информацию об уровне подготовки детей. При записи обучающегося в творческое объединение проводится собеседование с родителями и ребёнком.

Формы и методы: беседа (*Приложение №2*).

Текущий контроль

Уровень достижения **предметных и метапредметных** результатов отслеживаются в ходе **текущего контроля**: выполнение творческих заданий (анализируется степень усвоения обучающимися материала в течение определенного учебного периода по основным учебным разделам):

Формы и методы: игры, практические задания (*Приложение № 3*).

В соответствии с Положением о формах, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации учащихся муниципального автономного учреждения дополнительного образования города Новосибирска «Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» (МАУ ДО ДТД УМ «Юниор») проводится промежуточная и итоговая аттестация.

Промежуточная аттестация

Проводится задание в конце полугодия на для определения степени усвоения обучающимися учебного материала

Формы и методы: практическое задание – игра (*Приложение № 4*).

Итоговая аттестация

Проводится для определения результатов освоения обучающимися образовательной программы в конце учебного года.

Формы и методы: презентация личного бренда (*Приложение №5*).

2.4 Оценочные материалы

Для оценки результатов обучения по программе используются следующие критерии, показатели и способы диагностики, которые отражены в Таблице 1.

Оценочные материалы включают в себя:

1. Алгоритм самоанализа (*Приложение № 6*);
2. Личностные результаты обучения фиксируются методами педагогического наблюдения (*Приложение № 7*);

3. Метапредметные результаты освоения программы оцениваются в ходе педагогического наблюдения за детьми в процессе итогового занятия, контрольного задания. (Приложение №8).

Таблица 1.

Результативность образовательного процесса

Критерии	Показатели	Методы диагностики
Предметные результаты		
Знание основ медиакультуры	Обучающиеся знают и применяют на практике основы медиакультуры/называют/используют в разговорной речи основные понятия медиатворчества, медиаграмотности, медиабезопасности	Педагогическое наблюдение, беседа
Знание основ журналистики	Знают основной понятийный аппарат журналистики, задачи, функции и специфику различных СМИ.	Педагогическое наблюдение, беседа
Умение работать с техническими средствами	Умеет пользоваться необходимым оборудованием, гаджетами, предназначенными для медиатворчества.	Педагогическое наблюдение
Знание основ психологии общения и риторики	Применяют приемы из психологии общения, мимику, жесты, умение держать позу, овладевают навыком публичного выступления, умеют аргументированно и последовательно защищать свои творческие проекты.	Педагогическое наблюдение, беседа
Умение находить нужную информацию	Понимает, что нужно искать в Интернете, понимает, как это делать безопасно.	Педагогическое наблюдение, беседа
Умение работать с инфографикой, лонгридами, сторителлинга	Активно используют графические способы передачи информации, используют форматы передачи информации, умеют доносить информацию с помощью сторителлинга.	Педагогическое наблюдение, беседа
Умения анализировать медиатексты	Проявляют журналистское мышление, понимают смысл написанного, позицию автора, понимают актуальность данного текста.	Педагогическое наблюдение, беседа
Знание различных профессий в медиасреде	Знают и понимают, как в дальнейшем можно применить полученные знания с профессиональной точки зрения	Педагогическое наблюдение, беседа
Метапредметные результаты		
Умения работать самостоятельно	Умеет самостоятельно принимать задачу, работают по одному, так и в группе над заданием.	Педагогическое наблюдение
Умение работать в команде	Потребность в работе в команде, участие в совместной проектной деятельности	Педагогическое наблюдение, беседа

Проявление мотивации к изучению медиатворчества	Проявляет активное участие (спрашивает/отвечает) на занятиях, высокая посещаемость, самостоятельно изучает материал, пробует применять на практике полученные знания вне занятий.	Педагогическое наблюдение, беседа
Проявление собственной точки зрения	Высказывают своё мнение. Выстраивают логические цепочки, делают умозаключения, в случае необходимости умеют критиковать происходящие.	Педагогическое наблюдение, беседа
Личностные результаты		
Проявление адекватной самооценки	Умеют адекватно реагировать в разных ситуациях и оценивать свои возможности	Педагогическое наблюдение
Проявление культуры общения	Вежливо общаются, соблюдают нормы этикета.	Педагогическое наблюдение, беседа
Проявление активной жизненной позиции	Наличие интереса к предмету, проявляют / не проявляют инициативу, проявляют/ не проявляют организаторские способности.	Педагогическое наблюдение, беседа
Проявление коммуникативных и информационных компетенций	Умение общаться, быстро и чётко устанавливать дружеские контакты с людьми, умение ориентироваться в информационном обществе.	Педагогическое наблюдение, беседа

2.5 Методические материалы

Описание используемых методик и технологий

При разработке программы использован опыт отечественных медиапедагогов (А.В. Федоров, И.В. Чельшева, И.В. Жилавская). Профессиональные технологии, изложенные в этих концепциях, являются основополагающими.

В основу программы также легла концепция развития и обучения Л.С. Выготского, Б.Д. Эльконина. Выготский считал, что движущая сила развития у человека – это обучение. Но обучение не тождественно развитию, оно создает зону ближайшего развития, приводит в движение внутренние процессы развития, которые в начале обучения для ребенка возможны только в процессе взаимодействия со взрослыми и сотрудничества с товарищами, но затем, пронизывая весь внутренний ход развития, становятся достоянием самого ребенка. Дальнейшее развитие идей Выготского в отечественной психологии позволило прийти к следующим положениям: никакое воздействие взрослого на процессы психического развития не может быть осуществлено без реальной деятельности самого ребенка. И от того, как эта деятельность будет осуществляться, зависит процесс самого развития.

В процессе занятий достигается основная цель обучения – расширение зоны ближайшего развития ребёнка и последовательный перевод её в

непосредственный актив, то есть в зону актуального развития, посредством активной самостоятельной познавательной деятельности обучающегося.

Методы обучения

Информационно-рецептивный: беседа, просмотр видеороликов, примеров медиапродуктов.

Эвристический: совместное обсуждение работ обучающихся, анализ собственной работы.

Репродуктивный: выполнение работы по теме, следование за педагогом в технике выполнения.

Проектный: выполнение самостоятельной деятельности, которая направлена на достижение конкретной цели по созданию медиапродукта.

Метод включенного наблюдения базируется на эффекте присутствия и сопереживания, позволяет развивать у обучающихся эмоциональный интеллект и эмпатию.

Для развития эмоциональной сферы обучающихся, как условия успешности их социализации, реализуются такие организационные и дидактические условия как:

- использование активных форм и методов дополнительного образования детей;

- подбор лично значимых учебных ситуаций.

Ориентированность на практику учебной деятельности:

- творческую и проектную деятельность;

- участие в медиасобытиях;

- создание собственного информационного продукта.

Формы организации учебного занятия

Форма проведения учебных занятий: индивидуально – групповая.

В соответствии с профилем программы используется групповая форма организации образовательного процесса. Занятия проводятся со всем составом объединения.

Индивидуальная образовательная траектория обеспечивается за счет:

- выполнения индивидуальных заданий (выбор тем и мероприятий для освещения);
- выполнения заданий в творческих минигруппах (съемка сюжетов, фоторепортажей, создание лонгридов);
- выбора медиапрофессий, в которых обучающийся хочет сформировать базовые компетенции (корреспондент, фотокорреспондент, оператор, редактор, инфографер);
- поддержания постоянной обратной связи с обучающимися (специальная группа в соцсетях, индивидуальная переписка в мессенджерах).

Педагогические технологии

Технология развивающего обучения предполагает взаимодействие педагога и обучающихся на основе коллективно-распределительной деятельности в процессе усвоения нового материала, выполнения творческих заданий по созданию видеороликов, поиске различных способов решения учебных задач посредством организации учебного диалога в исследовательской деятельности обучающихся.

Технология проектной деятельности применяется для организации практической деятельности обучающихся в рамках образовательной программы.

Метод проектов – это совокупность учебно-познавательных приемов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных действий обучающихся с обязательной презентацией этих результатов. В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического мышления. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, показать публично достигнутый результат.

В процессе работы над созданием медиапродукта обучающиеся разрабатывают творческий проект, который предполагает максимально свободный и нетрадиционный подход к его выполнению и презентации результатов. При выполнении итогового аттестационного задания обучающиеся разрабатывают авторский творческий медиапроект, направленный на раскрытие видения собственной картины мира.

Технология игровой деятельности – обучение в форме игры может и должно быть интересным, занимательным, но не всегда развлекательным. Игровые технологии тесно связаны со всеми сторонами воспитательной и образовательной работы образовательного учреждения и решением его основных задач. Игровая деятельность является одной из основных в рамках освоения программы. Дидактическая цель ставится перед обучающимися в форме игровой задачи, учебная деятельность подчиняется правилам игры, учебный материал используется в качестве средства игры, в учебную деятельность включается элемент соревнования, успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом.

Организация игровых форм проходит в двух вариантах: использование игровых элементов в ходе занятия или занятие – игра. Занятие, проводимое в игровой форме, подчиняется определенным правилам. Такие занятия проводятся с целью закрепления и систематизации полученных знаний, отработки полученных обучающимися практических навыков и осуществления контроля.

Информационные технологии - применяются на каждом занятии, используется спектр различных программных и технических средств для достижения наилучшего образовательного эффекта: мультимедиапрезентации, электронные портфолио, фотографии, видеоресурсы, ресурсы Интернет-сайтов, электронных библиотек и пр.

Технология дистанционного обучения используется для приобретения необходимых навыков и закрепления полученных знаний по программе. Технология ориентирована на обучающихся, которые по объективным причинам не могут посещать очные занятия, а также на обучающихся, которые имеют необходимую техническую базу для выполнения проекта в домашних условиях. Для осуществления обучения по этой технологии педагогом разработан цикл авторских видео мастер-классов.

Здоровьеформирующие технологии направлены на воспитание у обучающихся культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни.

Алгоритм учебного занятия

Тема занятия берется из календарно-тематического плана. В её формулировке отражен конкретный материал из содержания образовательной программы. Занятия по программе практико-ориентированные. Практическим упражнениям отводится до 90% учебного времени.

Структура традиционного аудиторного занятия

1. Приветствие (1 мин.)
2. Краткий обзор предыдущего занятия: вспомнить чем занимались на прошлом занятии, какие были сделаны выводы. (2 мин.)
3. Проверка домашнего задания (5 мин.)
4. Постановка актуальных вопросов новой темы (3 мин.)
5. Объяснение новой темы – (7 мин.)
6. Просмотр видео/ аудио/ презентации (3 мин.)
7. Физ. минутка (2 мин.)
8. Работа над элементами творческой работы – (17 мин.)
9. Анализ занятия – (3 мин.)
10. Домашнее задание (2 мин.)

Методические и дидактические материалы к разделам программы

Для усвоения теоретических знаний и практических навыков, и умений используются следующие дидактические материалы:

1. Библиотека (научно-популярные и художественные произведения);
2. Медиатека (видео-уроки, материалы с конкурсов журналистики, исследовательских проектов по журналистике);
3. Интернет-ресурсы.

2.6 Рабочая программа воспитания

Особенности организуемого воспитательного процесса

Программа «Медиаарт» реализуется в ДТД УМ «Юниор» в рамках социально-гуманитарной направленности. В учреждении созданы все условия для развития личности и социализации ребенка:

Специфика расположения: на базе ДТД УМ «Юниор», к реализации программы также привлекаются ресурсы образовательного пространства города Новосибирска.

Деятельность программы способствует формированию эстетических и нравственных качеств личности, приобщает детей к обществу через медиакультуру.

Цель: воспитание гармонично развитой личности, способствование успешной социализации детей в условиях информатизации и цифровизации.

Задачи:

- воспитать информационную культуру, привить навыки групповой работы, сотрудничества;
- сформировать навыки поведения в информационном обществе с целью обеспечения информационной безопасности.

Программа состоит из 4х модулей:

1. Учебное занятие
2. Ключевые дела
3. Работа с родителями
4. Предметно-эстетическая среда

Модуль «Учебное занятие»

Учебное занятие становится воспитывающим, если преобладает комфортная развивающая обстановка, они содержательны, интересны обучающимся, побуждают задуматься о ценностях, нравственных вопросах, жизненных проблемах; используются разнообразные формы и методы обучения.

Задачи:

- сформировать воспитывающую среду учебного занятия посредством демонстрации детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности;
- сформировать позитивные межличностные отношения, способствовать созданию ситуации успеха для каждого обучающегося.

Содержание деятельности:

Осуществление воспитательной деятельности в процессе обучения на занятиях детей по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе путем постановки воспитательных задач и организации деятельности по их достижению.

Формы:

- занятия;

- мастер-классы;
- коллективная, групповая, индивидуальная работа в парах.

Методы:

- квобъяснение/разъяснение, этическая беседа, пример;
- метод организации деятельности и опыта общественного поведения: упражнения;
- создание воспитывающих ситуаций;
- метод стимулирования поведения и деятельности: поощрение, соревнование;
- метод контроля и самоконтроля: педагогическое наблюдение, беседы, анкеты, опросники.

Технологии:

- игровые технологии;
- дистанционные образовательные технологии обучения;
- неформальное общение.

Планируемые результаты:

- сформирована воспитывающая среда учебного занятия посредством демонстрации детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности;
- сформированы позитивные межличностные отношения, создаётся ситуация успеха для каждого обучающегося.

Критерии:

- соблюдение правил поведения во время занятия;
- активность обучающихся, отсутствие конфликтных ситуаций, установление доброжелательной атмосферы.

Модуль «Ключевые дела»

Одним из направлений воспитательной деятельности Дворца творчества детей и учащейся молодёжи «Юниор» является создание системы ключевых дел, обеспечивающих включенность в них большого числа детей и взрослых.

Ключевые дела охватывают разнообразные сферы деятельности и направления работы. «Юниор» является организатором городских массовых дел для образовательных организаций города, поэтому обучающиеся всех образовательных организаций, педагоги и родители принимают в них активное участие.

Содержание деятельности:

Организация коллективных дел, мероприятий, событий различной

Задачи:

- развить социальную активность, творческий, культурный, коммуникативный потенциал обучающихся в процессе участия в совместной деятельности;
- воспитать уважение к другим людям, умения вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов.

На уровне городских массовых дел:

Формы:

- конкурсы;
- городские праздники.

На уровне образовательного учреждения:

- дни открытых дверей;
- игровые программы;
- мастер-классы;
- праздники.

Методы:

Активные и интерактивные методы:

- погружение;
- игра;
- беседа;
- наблюдение;
- рефлексия;
- анкета, опросник.

Технологии:

- педагогика сотрудничества, как переход от педагогики требований к педагогике отношений;
- гуманно-личностная технология, способствующая раскрытию личностных качеств;
- технология коллективного творческого воспитания, охватывающая все практические дела, отношения, общение, самостоятельные способы всех начинаний;
- игровые технологии.

Планируемые результаты:

- будет развита социальная активность, творческий, культурный, коммуникативный потенциал обучающихся в процессе участия в совместной деятельности;
- сформировали уважение к другим людям, развивается умение вести конструктивный диалог для достижения взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов.

Критерии:

- увеличение активности детей в планировании, подготовке, проведении и анализе ключевых дел ДТД УМ «Юниор»;

- диалоговое общение друг с другом, отсутствие конфликтных ситуаций, регулируют свое поведение, умеют договариваться.

Модуль «Работа с родителями»

Семья – первый устойчивый коллектив (группа) в жизни каждого человека и ценность номер один. В процессе формирования личности семья играет главную роль: это первая ступенька социализации и самосознания личности. Здесь ребенок приобретает умения и навыки в общении и человеческих взаимоотношениях, здесь закладывается нравственный облик и профессиональное самоопределение.

Содержание деятельности

Основными направлениями в работе ПДО ДТД УМ «Юниор» с семьями обучающихся являются: изучение семей и условий семейного воспитания; активизация и коррекция семейного воспитания через работу с родительским активом; дифференцированная и индивидуальная помощь родителям; обобщение и распространение опыта успешного семейного воспитания.

Задачи:

- наладить конструктивное общение педагогов с родителями;
- повысить педагогическую грамотность родителей.

Формы:

- семейные вечера;
- родительские гостиные;
- родительские собрания (общедворцовые, объединений).

Методы:

1) по содержанию деятельности:

- информационно-аналитические (тексты, буклеты, сообщения, собрания, опросы, анкетирование);
- досуговые (праздники).

2) по организации деятельности:

- индивидуальные (консультации, сообщения, беседы);
- групповые (заседания, беседы, консультации);
- коллективные (собрания, день открытых дверей, праздники).

Технологии:

- индивидуальные (консультации, беседы);
- групповые (занятия, игры, собрания);
- дистанционные (информационные стенды, памятки, анкеты);
- ИКТ (электронная почта, мессенджеры, онлайн-консультация, облачные платформы, социальные сети).

Планируемые результаты:

- налажено конструктивное общение педагогов с родителями;
- повышена педагогическая грамотность родителей.

Критерии результативности:

- родители взаимодействуют с педагогами;
- повышение педагогической культуры родителей, совершенствование воспитательного потенциала семьи.

Модуль «Предметно-эстетическая среда»

Предметно-эстетическая среда является важнейшей составляющей гармоничного развития личности обучающихся Дворца «Юниор». Воспитывающее влияние на детей оказывают не только содержание и формы взаимодействия педагога с ребенком, но и характерные особенности среды, в которой это взаимодействие происходит. При условии грамотной организации окружающей предметно-эстетической среды Дворца «Юниор», обогащается внутренний мир обучающегося, развивается чувство вкуса и стиля, формируется позитивное восприятие ребёнком учреждения, создается атмосфера психологического комфорта, поднимается настроение, предупреждаются стрессовые ситуации.

Задачи:

- вовлечь обучающихся в организацию предметно-эстетической среды своего учреждения;
- способствовать повышению уровня воспитанности обучающихся, манер общения, внешнего вида.

Содержание деятельности:

- оформление интерьера здания Дворца «Юниор» с тематическим содержанием стендов, плакатов;
- оформление интерьера учебного кабинета информацией, соответствующей тематике занятий, а также брошюры и стенды по теме ЗОЖ;
- размещение на сайте ДТД УМ «Юниор» фотоотчётов об интересных событиях, происходящих в объединении и кружках (проведенных праздниках, экскурсиях).

Методы:

- метод формирования сознания личности: убеждение, рассказ, объяснение/разъяснение, этическая беседа, пример;
- метод организации деятельности и опыта общественного поведения: упражнения, поручения, создание воспитывающих ситуаций;
- метод стимулирования поведения и деятельности: поощрение, соревнование;
- метод контроля и самоконтроля: педагогическое наблюдение, беседы, анкеты, психологические опросники.

Технологии:

- технология личностно-ориентированного обучения;
- технология коллективного взаимообучения (командная, групповая работа);
- технология сотрудничества;

- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- информационно-коммуникационные технологии;
- здоровьесберегающие технологии.

Планируемые результаты:

- обучающиеся вовлечены в предметно-эстетическую среду своего учреждения;
- повышен уровень воспитанности, обучающиеся стали более культурными в манерах общения, следят за своим внешним видом.

Критерии результативности:

- обучающиеся активно участвуют в организации предметно-эстетической среды своего учреждения;
- соблюдают культуру общения, следят за своим внешним видом.

2.7. Календарный план воспитательной работы

№ пп	Направления воспитательной работы	Сроки проведения	Ответственный исполнитель
1 Модуль «Учебное занятие»			
1	Медиабезопасность Информационная безопасность Сетевая этика Сетевая культура	Ноябрь-Декабрь	ПДО
2	Культура поведения личности	Сентябрь	ПДО
3	Развитие умений по принятию решения	Сентябрь – Май	ПДО
2 Модуль «Ключевые дела»			
4	Социальные проекты	Октябрь – Май	ПДО
5	Спортивно-оздоровительное направление	Октябрь - Май	ПДО
3 Модуль «Работа с родителями»			
6	Работа с родителями	Сентябрь – Май	ПДО
4 Модуль «Предметно-эстетическая среда»			
7	Общекультурное направление	Октябрь - Май	ПДО

3. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Литература для педагога, родителей

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика. — М.: Аспект Пресс, 2012. — 143 с.
2. Выготский Л.С. Психология. - М.: ЭКСМО-Пресс, 2011 - 1008 с.
3. Жилавская И.В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск: ТИИТ, 2009. – 322 с.
4. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016. — Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016 — 304 с.
5. Карпикова И. С., Артамонова В. В. Привлечение аудитории к цифровым СМИ с помощью элементов геймификации // Вопросы теории и практики журналистики. — 2018. — Т. 7. — № 4. — С. 599–614.
6. Катунин Г. П. Основы мультимедийных технологий: учебное пособие — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 793 с.
7. Кульчицкая Д. Ю., Галустьян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебное пособие. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 80 с.
8. Курганова Е. Б. Геймификация: принципы и практика. Воронеж: Факультет журналистики, 2020. — 62 с.
9. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзевичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. — Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. — 152 с.
10. Олешко Е. В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учебное пособие.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 128 с.
11. Универсальная журналистика / под ред. Л. П. Шестеркиной. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 480 с.
12. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. - 340 с
13. Чельшева И.В. Дети и интернет: взаимодействие с миром виртуальной культуры / Медиаобразование. 2014. №3. С. 98 – 103
14. Черкасов К.В., Чистякова Н.С. Применение дополненной реальности в образовании // Проблема педагогики. — 2017. — № 3. — С. 123-125.
15. Эльконин Д. Б. Избранные психологические труды / Д. Б. Эльконин. – М. : Педагогика, 1989. – 367 с.

Литература для обучающихся

1. Амзин А. А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А. А. Амзин — «Издательство АСТ», 2020. — 246 с.

2. Баранов О.А . Медиаобразование в школе и в вузе. — Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2008. — 87 с.
3. Варганова Е .Л. О современных медиа и журналистике. Заметки исследователя. — М.: МедиаМир, 2014. — 136 с.
4. Гендина Н.И., Косолопова Е.В. Основы информационной культуры школьника. — М.: РШБА, 2012. — 200 с.
5. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. — Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. — 152 с.

4.ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Календарный учебный график

Месяц	Число	Время проведения занятий	Форма занятия	Кол-во часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля

Входная диагностика

Беседа

1. Что такое современные медиа?
2. Что вы знаете о создании современных медиа?
3. Какие бывают авторские медиапродукты?
4. Пробовали ли вы делать авторские медиапродукты?
5. Как много времени вы проводите за компьютером?
6. Какими компьютерными программами и с какой целью пользуетесь?
7. Приходилось ли вам пользоваться фото-, видеоаппаратурой, инструментами для записи и воспроизведения звука (диктофон, микрофон)?
8. Какими видами творчества увлекаетесь?
9. Вы предпочитаете работать индивидуально, в паре или группе? Почему?
10. Чего вы ожидаете от обучения в объединении?

Текущий контроль

1. Игра к теме «Безопасность в интернете»

Цель: закрепление знаний о правилах безопасного поведения в сети Интернет.

Задачи:

- систематизировать знания детей в области интернет-безопасности;
- сформировать у детей навыки безопасного использования интернета.

Суть игры:

Обучающиеся делятся на 2-3 команды, по очереди отвечают на вопросы и получают баллы за ответ. Победителем становится команда, набравшая наибольшее количество баллов. Счёт игры фиксирует педагог в таблицу.

2. Игра к теме: «Маркетинг в нашей жизни»

Цель: систематизация, обобщение и закрепление знаний по теме

Задачи:

- активизация и закрепление у обучающихся знаний теоретических основ маркетингового исследования и методов обработки информации, полученных в ходе изучения темы;
- развитие практических навыков и умений при обработке маркетинговой информации, полученной при проведении маркетингового исследования;
- формирование на основе полученных знаний позитивной позиции по отношению к маркетинговой деятельности, понимания ее значения и преобразующей роли в экономике;
- развитие логического, экономического мышления, аналитических умений и навыков, познавательного интереса, повышение уровня культуры профессионального общения;
- формирование ключевых профессиональных компетенций.

Основные этапы игры:

I этап «Создание фирм».

II этап «Интеллектуальная разминка»

III этап «Проверка уровня экономического мышления руководителей фирм».

IV этап «Маркетинговая разведка».

3. Практическое задание к теме «Социальные сети. сторителлинг»

Цель: закрепление темы

Задачи:

- снять и разместить сторис в социальной сети;
- разработать собственную концепцию сторис.

Содержание: самостоятельно записать видео историю на свободную тему, придерживаясь структуры сторителлинга (завязка, описание проблемы, решение и концовка).

4. Практическое задание к теме «Социальные сети и блогинг»

Цель: научить конструировать и размещать в Интернете собственный блог по выбранной тематике.

Задачи:

- применение знаний в практической деятельности;
- создать и разместить в сети Интернет собственный блог по выбранной тематике.

Содержание: Каждый индивидуально разрабатывает стратегию для блога в любой социальной сети на выбор. После выполнения задания дети презентуют свой блог.

1. Создание Youtube канала

Цель: закрепление знаний по теме.

Задачи:

- применение полученных знаний в сервисе ютуб;
- записать и разместить видео на своем канале.

Содержание: Каждый обучающийся продумывает этапы создания своего ютуб-канала, разрабатывает дизайн и формат подачи контента.

2. Лэндинг

Цель: закрепление знаний по теме.

Задачи:

- применять полученные знания на практике;
- самостоятельно создать сайт на платформе таплинк.

Содержание:

Обучающимся предлагается создать сайт, продумать формат, содержание и презентовать конечный продукт.

3. Графические редакторы

Цель: выявить качество усвоения изученного материала по теме: «Графический редактор»

Задачи:

- умение применять знания на практике;
- разработать собственный порядок обработки фото.

Содержание: каждый самостоятельно выбирает графический редактор Canva / Photoshop и с помощью его редактирует любое фото.

Промежуточная аттестация

Игра «Финансовая грамотность»

Игра: Личный финансовый план

Цели: финансовая грамотность.

Задачи:

- сформировать понимание механизма работы таких финансовых институтов, как банк, страховая компания, брокерская компания, биржа;
- развить базовые навыки критического мышления в личных финансах принимать взвешенные решения с точки зрения постановки финансовых целей и выбора финансовых инструментов для накопления на них;
- сформировать понимание и необходимости создания накоплений, ведения личного бюджета и составления личного финансового плана для достижения финансовых целей;
- развить дисциплинированность, внимательность, трудолюбие и упорство в достижении поставленных финансовых целей.

По завершению игры у детей будет:

- приобретение практических навыков критического мышления в личных финансах – научиться принимать взвешенные решения с точки зрения постановки финансовых целей и выбора финансовых инструментов для накопления на них;
- приобретение знаний о работе таких финансовых институтов, как: банк, страховая компания, брокерская компания, биржа.

Суть игры:

1. Критически оценивать рентабельность вложений в тот или иной финансовый инструмент, осознавать рискованность несознательных инвестиций;
2. Определять наиболее достижимые для себя финансовые цели и разрабатывать личный финансовый план как инструмент их достижения;
3. Осознавать важность страхования;
4. Выбирать наиболее рентабельный для текущей жизненной ситуации финансовый инструмент;
5. Распоряжаться разницей между доходами и расходами;
6. Осознавать важность накоплений.

Итоговая аттестация

Алгоритм итоговой работы

Презентация личного бренда

- разработка стратегии личного бренда;
- создание креативов;
- написание поста, создание сторис;
- расчет финансовых и временных ресурсов.

Алгоритм самоанализа по каждому направлению программы

Педагог по окончании задания, проводит краткую беседу с обучающимися по выполнению творческой работы и дает рекомендации по наработанному опыту.

Вопросы к беседе по самоанализу

1. Достигнут ли ожидаемый результат?
2. Что интересного ты узнал / узнала?
3. Лучше всего на занятиях получалось?
5. Были ли затруднения при выполнении работы? Если да, то почему?

Далее педагог делает краткое обобщение ответов и при необходимости дает рекомендации по наработанному опыту.

Карта педагогического наблюдения

«Уровень сформированности личностных результатов» для всех направлений

Группа № ___1 ,2, 3,..... порядковый номер обучающегося по списку группы.

1. Понимают ценность соблюдать нормы здорового образа жизни.
2. Усвоили правила безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правила поведения на транспорте и на дорогах.

№ п/п	Критерии	Проявление адекватной самооценки	Проявление активной жизненной позиции	Проявляют культуру общения	Проявляют коммуникативные и информационные компетенции	Итого	Средний бал
	Ф.И. обучающегося						
1							
2							

«+» - проявляет в полной мере;

«+/-» - проявляет частично;

«-» - не проявляет совсем.

«Достижение метапредметных результатов»

Наблюдение в процессе выполнения итоговой работы.

1, 2, 3,..... порядковый номер обучающегося по списку группы. В процессе наблюдения педагог фиксирует свои результаты в таблице, для последующего анализа и соотнесения с индикаторами результативности.

Критерии	1	2	3	4	5	6	7	8	9
сформировали навыки самостоятельной творческой работы (индивидуальной или коллективной)									
умеют работать в команде									
сформирована мотивация к занятиям современным медиатворчеством									
Проявление собственной точки зрения, способности к аналитическому мышлению и критическому отношению к окружающей действительности									