

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ XXVI ГОРОДСКОГО КОНКУРСА ДЕТСКИХ И ЮНОШЕСКИХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ «МЕДИААМБАССАДОРЫ НСК»

Общие положения

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года» определяют необходимость развития информационно-медийного направления в воспитательной деятельности образовательных организаций общего и дополнительного образования детей. Как отмечает ряд исследователей, одним из важных элементов современной медиаобразовательной системы в России являются масс-медиа для юнкоров, которые наиболее активно проявляют свой творческий и организаторский потенциал в формате школьных СМИ. Включение детей в деятельность пресс-центров и медиастудий способствует процессу социализации представителей молодого поколения, а также формированию критического мышления и умений, связанных с созданием, восприятием, интерпретацией, анализом и оценкой различных типов медиатекстов.

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XXVI городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации «Медиа Амбассадоры Нск» (далее Конкурс). Конкурс является одной из форм профессиональной учебы, обмена опытом, стартовой площадкой и возможностью для роста профессионального мастерства юных журналистов образовательных организаций общего и дополнительного образования детей. Он активизирует деятельность школьных пресс-центров, редакций, студий аудиовизуального творчества, способствует развитию творческих связей, выявлению талантливых и одаренных детей, профориентации школьников. В 2022-2023 учебном году Конкурс проводится в соответствии с:

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2015 года № 996-р;

- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

- Федеральными проектами «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» в рамках реализации Национального проекта «Образование» (сроки реализации: 01.01.2019 - 31.12.2024 гг.);

- Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года»;

– Федеральным законом от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи».

Цель

Содействие развитию детских и юношеских средств массовой информации, создание условий для медиаобразования школьников и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска.

Задачи

– активизировать деятельности пресс-центров, медиастудий в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска и развивать социальные и творческие связи между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий;

– способствовать обмену опытом между редакциями и повышению профессионального уровня творческих коллективов пресс-центров и медиастудий;

– развивать медиаобразование и непрерывное образования всех категорий участников (дети, взрослые).

– выявлять и поддерживать детей, одаренных в области журналистского и аудиовизуального творчества;

– профориентировать школьников, знакомить их с современными медиапрофессиями;

– формировать положительный образ города Новосибирска посредством освещения деятельности муниципальной системы образования и создания познавательного контента, в том числе и в сети Интернет.

– развивать информационно-медийное направление в рамках деятельности Российского движения детей и молодежи в городе Новосибирске.

Руководство проведением Конкурса

Учредитель: департамент образования мэрии города Новосибирска.

Организатор: МАУ ДО ДТД УМ «Юниор» при участии кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» и Новосибирского регионального отделения Союза журналистов России.

Участники

В XXVI городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии, медиацентры, а также индивидуальные участники – обучающиеся из школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования,

учреждений общественного воспитания. Участникам в возрасте от 9 до 18 лет необходимо подать заявку в АИС «Навигатор ДОД НСО» на странице Конкурса.

Организационный комитет

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

Жюри

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят специалисты образования, преподаватели, студенты и магистранты кафедры журналистики НГПУ, журналисты и редакторы новосибирских СМИ, медиапедагоги. Материалы, представленные в рамках XXVI городском конкурса, также оценивает «детское жюри», сформированное из опытных и прошедших специальную подготовку юнкором школьных и городских молодежных медиацентров.

Программа Конкурса

Конкурс проводится с октября 2022 г. по июнь 2023 г. в три тура:

I тур (октябрь 2022 года – январь 2023 г.) – старт конкурса: организационный семинар для руководителей школьных СМИ, главных редакторов; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, пресс-туры, экскурсии, семинары, медиаполигон и др.); подготовка материалов для номинаций, прием заявок, конкурсных работ;

II тур (январь – апрель 2023 г.) – отборочные этапы в номинациях, работа жюри; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, пресс-туры, семинары, экскурсии, медиаполигон и др.);

III тур (май – июнь 2023 г.) – финальные мероприятия: серия мастер-классов, анализ творческих работ, представленных на конкурс; подготовка и издание методического сборника; организация торжественной церемонии награждения участников и победителей, городская выставка детских и юношеских СМИ г. Новосибирска.

Номинации Конкурса

Номинация «Дебют»

В номинации принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 20 января 2023 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1) об участии, резюме редакции, а также 2–3 лучших номера издания за 2022 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

Номинация «Пресс-центр года»

В номинации выделяются следующие направления:

- конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра);
- пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);
- классическая редакция (выпускающая одно издание);
- творческий потенциал (начинающие редакции).

I этап – отборочный. Необходимо до 20 января 2023 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 2) и пакет конкурсных документов:

- концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);
- номера, вышедшие за 2022 год;
- портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);
- электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker и др.);
- ссылки на официальные страницы в социальных сетях/сайт пресс-центра в сети Интернет.

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководителем образовательной организации.

II этап – заочный (для редакций, участвующих в направлениях «Классическая редакция» и «Творческий потенциал»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 1 марта 2023 г. года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в печатном виде и в формате PDF).

III этап – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакции» и «Пресс-холдинг»): участие в выездном творческом медиаполигоне «Мультимедийный прорыв» в формате ньюсрума от кафедры журналистики НГПУ: один день работы мультимедийной редакции «Новосибирск в плюсе» по освещению оригинальных информационных поводов о жизни города.

Номинация «Редактор года»

I этап – отборочный. Необходимо представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 3) и пакет документов до 20 января 2023 г.:

- папка главного редактора (описание работы главного редактора, система планирования деятельности редакции, номера издания/ выпуски теле-, радиопередач, вышедшие за 2023 год, приветствуется наличие колонки редактора, собственные публикации и дополнительные материалы);

– электронная презентация деятельности главного редактора (приветствуется оригинальность подачи);

– портфолио главного редактора (копии презентационных материалов за последние три года, заверенные руководством образовательного учреждения: дипломы, грамоты, личные достижения в области журналистики, фотографии и дополнительные материалы);

– ведение интернет-блога, в котором редактор делится интересными фактами, историями из жизни школьного пресс-центра, собственными наблюдениями.

II этап – «Редакционная летучка / планерка» (февраль, март 2023 г.). Жюри на основе поданных заявок формирует график заседаний редакций. Редактору необходимо провести в пресс-центре летучку или планерку, а также предоставить в оргкомитет номер анализируемого издания (выпуск теле-, радиопередачи).

III этап – Творческий медиаполигон «Мультимедийный прорыв» (март 2023 г.): участие в практическом занятии на базе ньюсрума кафедры журналистики НГПУ (формирование контента для городских молодежных пабликов).

Номинация «Лучший авторский материал»

Индивидуальный конкурс авторских публикаций. Конкурсантам предлагается на выбор две макротемы.

1. *«ПЕДАГОГическая поэма»*, специальная номинация, посвященная Году педагога и наставника в РФ:

– «Учитель с Большой буквы» – о людях, которые вносят вклад в образование и воспитание подрастающего поколения, являются примером, наставником, помогающим определить маршрут дальнейшего развития учеников;

– «Учитель будущего» – о перспективах развития профессии, роли нейросетей, искусственного интеллекта в современном образовании и подготовке учеников до 2050 года, интересных и полезных научных открытиях, их применении в жизни и процессе обучения;

– «Учеба +» – о возможностях современного образования и самообучения;

– «Сам себе педагог» – о собственном опыте работы в качестве педагога, наставника, вожатого или опыте друзей, одноклассников и др.

2. *«медиаНОВОсибирск»* – номинация, посвященная 130-летию г. Новосибирска:

– «Архитектор городской медиареальности» – интересные события и мероприятия, проходящие на территории города Новосибирска;

– «Бренд-менеджер пространств» – интересные факты, люди, события из истории Новониколаевска и Новосибирска;

- «Разработчик тур-навигаторов» – оригинальные маршруты, необычные места в Новосибирске, которые раскрывают бурную жизнь и развитие города не только для гостей, но и самих горожан;
- «Оператор школьной кросс-логистики» – нестандартное освещение событий из школьной жизни;
- «Медиахудожник» – необычные герои (жители города Новосибирска), опыт которых нужно транслировать при помощи медиа.

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 4) для каждого авторского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 20 января 2023 г.

II этап - работа жюри (февраль – апрель 2023 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных медиа.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера» будут награждены участники номинации, в рамках которой определятся лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля.

Участники номинации «Лучший авторский материал» могут быть награждены специальными дипломами и призами от медиапартнеров Конкурса.

Номинация «Универсальный журналист»

На конкурс представляется авторские журналистские материалы / медиапроекты (публикации, сюжеты, мультимедийные проекты, инфографика и др.) одного участника, которые выполнены в различных жанрах и для разных медиаплощадок (печатные издания, радио- и ТВ-эфир,

социальные медиа). Данные материалы должны быть посвящены одной макротеме.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 10) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 января 2023 г.

II этап – творческий медиаполигон «Мультимедийный прорыв» (март – апрель 2023 г.): участие в практическом занятии на базе ньюсрума кафедры журналистики НГПУ (формирование контента для городских молодежных пабликов).

III этап – работа жюри (март 2023 г.).

Оценивается глубина проработки макротемы, умение работать с информационными поводами, учитывать интересы и потребности целевой аудитории, адаптировать информацию под разные типы форматов и медиаплощадок.

Номинация «Школьное интернет-издание: позитивный контент»

В номинации принимают участие интернет-издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 20 января 2023 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 5) об участии, резюме редакции, а также ссылки с указанием электронного ресурса СМИ в сети Интернет. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания интернет-издания; продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

Интернет-издания выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.*

Номинация «Лучшее освещение деятельности Российского движения детей и молодежи»

На конкурс принимаются журналистские материалы (публикации, фоторепортажи, радио- и телевизионные материалы), опубликованные в детских и молодежных СМИ, освещающие деятельность Российского движения детей и молодежи, авторами которых являются обучающиеся учреждений общего и дополнительного образования. Представленные работы не должны содержать информацию, не относящуюся к деятельности Российского движения детей и молодежи (например, рекламные выпуски или выпуски новостей, не имеющие отношения к Конкурсу).

I этап – отборочный. Прием заявок образец заявки в прил. № 6) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 20 января 2023 г.

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 6) для каждого журналистского материала;

- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения;

- ссылки на аудио/фото/видео материалы, опубликованные в официальных группах или на сайтах школьных СМИ.

II этап – участие в творческой программе городского дня школьных СМИ РДДМ (февраль 2023 г.).

III этап – работа жюри (март – апрель 2023 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ и группе ВКонтакте Конкурса.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с конкурса.

Номинация «Лучший ведущий линейного радиозэфира/подкаста»

На конкурс представляется запись работы ведущего в прямом эфире школьной радиостанции или подкаста (до 15 минут). Обязательно: текстовая информация о радиосюжете (текстовый файл) – учреждение, на базе которого функционирует радио, ФИО и контактные данные педагога-руководителя (телефон, адрес электронной почты), ФИО радиоведущего.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 января 2023 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2023 г.).

Оценивается авторский стиль радиоведущего, качество речи и манера подачи информации, умение работать с целевой аудиторией.

Номинация «Лучшая авторская радиопрограмма/подкаст»

На конкурс представляется радиопрограмма/подкаст, созданная в юнкоровском пресс-центре.

Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы/подкаста, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 января 2023 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2023 г.).

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и

корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

Номинация «Прямой ТВ-эфир»

На конкурс предоставляются информационные материалы (ссылки на трансляции) с указанием хронометража, даты и места проведения, названия трансляции, руководителя, телевизионной профессии конкурсанта: режиссёр, звукорежиссёр, ассистент режиссёра, телевизионный оператор, кабельместер, помощник телевизионного инженера, корреспондент, редактор прямого телевизионного эфира.

Номинация личная, допускаются участники прямых телевизионных трансляций.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 8) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 30 марта 2023 г.

II этап – работа жюри (апрель – май 2023 г.).

Жюри оценивает лучшую работу по указанным телевизионным профессиям.

Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача»

На конкурс представляются телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах.

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах, либо ссылками на видеохостинги в сети «Интернет», где они расположены. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.).

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях-участниках, составах авторских коллективов (ФИО);
- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

I этап конкурса – подготовительный, в течение учебного года. Консультации, мастер-классы в студии детского и молодежного телевидения ДТД УМ «Юниор»;

II этап конкурса – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 9) и авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 января 2023 г.;

III этап конкурса – работа жюри (февраль – апрель 2023 г.).

ВНИМАНИЕ!

Участвуя в конкурсе, авторы передач и правообладатели подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

Номинации и критерии оценки (разъяснения):

1. Информационная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеотрекеры, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

2. Познавательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеотрекеры, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения (версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;
- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

3. Развлекательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеотреклеты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная передача может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);

- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);

- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

Награждение победителей

Все участники, прошедшие в финал, получают дипломы. На основе балльной системы определяются лауреаты и победители в каждой номинации. Могут быть учреждены призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

Финансирование конкурса

Источник финансирования – средства муниципального бюджета г. Новосибирска.

Внимание! Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

Контакты для связи

Калинина Ирина Валерьевна, руководитель сектора медиаобразовательных проектов, методист МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

Контактный телефон: (383) 217-90-20.

E-mail конкурса: novosibirsk.mediasreda@yandex.ru

Сайт: junior-nsk.ru

Приложение 1
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Дебют»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 2
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Пресс-центр года»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания/ий, передач, школьных СМИ	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Выбранное направление в номинации: - конвергентная и/или мультимедийная редакции (<i>объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра</i>); - пресс-холдинг (<i>объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра</i>); - классическая редакция (<i>выпускающая одно издание</i>); - творческий потенциал (<i>начинающие редакции</i>).	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 3
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Редактор года»		
1.	Образовательная организация	
2.	ФИО редактора (конкурсанта), класс	
3.	Название редакции	
4.	Стаж редакторства	
5.	Ссылка на блог	
6.	Планируемая дата проведения редакционной планерки/летучки	
7.	Какой раз почувствуете в данном конкурсе	
8.	Контактная информация редактора (конкурсанта) (тел. раб., сот., э/почта)	
9.	ФИО руководителя пресс-центра	
10.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
11.	Дата заполнения заявки	
12.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 4
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»		

1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная макротема, название материала	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 5
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации		
«Школьное интернет-издание: позитивный контент»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название интернет-издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 6
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучшее освещение деятельности РДДМ»		
1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная тема, название материала	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 7
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации		
«Лучший ведущий линейного радиоэфира/подкаста»,		
«Лучшая авторская радиопрограмма/подкаст»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название радиопередачи/подкаста	
3.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария и др.	
4.	ФИО руководителя пресс-центра	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 8
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Прямой эфир ТВ»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название трансляции, дата и место проведения	
3.	Ссылка на трансляцию с указанием хронометража	
4.	Творческая группа (с указанием телевизионных профессий конкурсанта) - Ф.И. режиссера, звукорежиссёра, ассистента режиссёра, телевизионного оператора, кабельместера, помощника телевизионного инженера, корреспондента, редактора прямого телевизионного эфира.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 9
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная/ познавательная/ развлекательная передача»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название передачи	
3.	Вид передачи	
4.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 10
(формат А4)

XXVI городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Универсальный журналист»		
1.	Образовательная организация	
2.	ФИО редактора (конкурсанта), класс	
3.	Название пресс-центра/редакции	
4.	Представленные конкурсные материалы (макротема, жанры / форматы, в которых она представлена, виды медиа, где были размещены материалы)	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	