



Степанов Слава – дизайнер, фотограф, блогер, автор уникальных снимков города с высоты, совладелец компании GelioVostok.

Родился 31 мая 1986 года в Новосибирске.

Окончил факультет мировой экономики и права (кафедра «Финансы и кредит») в СГУПСе.

Фотоальбом «Новосибирск by Gelio» – около 300 снимков, сделанных в метрополитене, на ГЭС и городских заводах – вошел в пятерку самых продаваемых книг в Новосибирске за 2011 год по данным литературного магазина «Капитал» и книготорговой сети «Аристотель». На счету Славы более 5000 съемок с высотных зданий, свыше 500 часов аэрофотосъемки, география съемок – от Камчатки до США. Компания Gelio Vostok, совладельцем которой является Слава, снимает заводы и самолёты на коммерческой основе, издаёт подарочные альбомы для компаний. Годовой оборот компании — 15 млн рублей. За всё время компания выпустила 53 700 книг. Среди клиентов — РЖД, Chevrolet и «РусГидро». Других студий, которые бы занимались только индустриальной съёмкой, в России почти нет. Сейчас в компании три направления: книги с фотографиями городов, подарочные книги для клиентов компаний и собственно фотосъёмка.

Звездой местного значения Вячеслав Степанов стал в 2009 году, когда снял репортаж о Новосибирском метрополитене. Администрация метро сама предложила разместить фотографии в вагонах, и так появилась его первая персональная выставка. Успех Славе Степанову принесли фотоснимки с высотных зданий и объектов. Среди самых запомнившихся фотосъемок: запуск ракет-носителей с космодромов Байконур и Восточный, съемки на Северном полюсе, мысе Дежнева и Саяно-Шушенской ГЭС, на добыче золота в Буркина-Фасо и алмазов в Якутии, а также съемка видов ночной Москвы с флагштока Останкинской телебашни. В 2011 году Слава собрал свои работы в альбом с видами Новосибирска с высоты и вместе с партнёром основал издательство «Gelio Vostok». За 10 лет работы оно выпустило более 70 корпоративных фотокниг общим тиражом 100 тысяч экземпляров. Слава посетил более 50 стран, совершил более 900 перелетов, отснял с высоты более 100 городов и 300 промышленных объектов. Ему интересны экспедиции в труднодоступные места, в которые отправится далеко не каждый.

Своим девизом он выбрал изречение знаменитого писателя Артура Кларка: «Единственный способ определить границы возможного — выйти за эти границы».