

Мэрия города Новосибирска  
Департамент образования  
Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор»

# **ПРЕСС-ЦЕНТР**

**в образовательном учреждении**

**ВЫПУСК № 16/17**

**Сборник методических материалов  
по итогам проведения городского конкурса  
детских и юношеских СМИ**

**Новосибирск  
2021**

Мэрия города Новосибирска  
Департамент образования  
Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор»

# **ПРЕСС-ЦЕНТР в образовательном учреждении**

**Выпуск № 16/17**

Сборник методических материалов  
по итогам проведения городского конкурса  
детских и юношеских СМИ

Новосибирск  
2021 г.

ББК 76.12 + 74.20  
П 73

Рассмотрено и одобрено  
научно-методическим советом МАУ ДО  
ДТД УМ «Юниор»

**П 73 ПРЕСС-ЦЕНТР в образовательном учреждении:** Выпуск № 16/17. Сборник методических материалов по итогам проведения городского конкурса детских и юношеских СМИ / Под редакцией И. Г. Катеневой. — Новосибирск, 2021. — 84 с.

**Составители:** **Катенева И. Г.**, кандидат филологических наук, доцент кафедры журналистики ИФМИП НГПУ;

**Калинина И. В.**, методист, руководитель сектора медиаобразовательных проектов МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

**Рецензенты:** **Евдокимова Е. В.**, кандидат педагогических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики ИФМИП НГПУ;

**Агамян Е. Ю.**, кандидат социологических наук, доцент кафедры журналистики ИФМИП НГПУ;

**Челноков А. Г.**, председатель Новосибирского ренионального отделения Союза журналистов России.

**ББК 76.12 + 74.20**  
©ДТД УМ «Юниор» 2021

## **Конкурс – навигатор в море информации**

Каждый учебный год городской конкурс детских и юношеских СМИ объединяет лучшие творческие силы образовательного пространства города Новосибирска. Для всех тех, кто увлекается журналистикой и медиаторчеством, участие в конкурсных испытаниях помогает не просто добавить дипломы в свое портфолио, а прежде всего – развить свои компетенции, научиться чему-то новому, попробовать создать интересный медиапродукт и сориентироваться в бескрайнем море информации, окружающем сегодняшнего школьника со всех сторон. Конкурс – это одна из форм выявления и поддержки одаренных детей, профориентации для подростков, он направлен на развитие медиаобразования и активизацию деятельности пресс-центров, студий аудиовизуального творчества в образовательных организациях общего и дополнительного образования.

Учредитель городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации – департамент образования мэрии города Новосибирска, организатор – Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при участии кафедры журналистики Новосибирского государственного педагогического университета и Новосибирского регионального отделения Союза журналистов России. Творческие испытания проводятся по 11 номинациям, в них принимают участие как индивидуальные конкурсанты, так и команды детско-юношеских пресс-центров, медиацентров, студий журналистики.

В сборнике представлены материалы из опыта работы детских пресс-центров, ставших победителями номинаций «Пресс-центр года», «Редактор года», «Дебют» и др., а также рекомендации для медиапедагогов и всех тех, кому интересна школьная журналистика.

Желаем всем творческого вдохновения и приглашаем к сотрудничеству – давайте развивать школьные медиа вместе!

*Оргкомитет городского конкурса  
детских и юношеских СМИ*

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о проведении XXIV городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации**

### **Общие положения**

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XXIV городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации (далее Конкурс). В 2020-2021 учебном году Конкурс проводится в соответствии с:

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2015 года № 996-р;

- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;

- Федеральными проектами «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» в рамках реализации Национального проекта «Образование» (сроки реализации: 01.01.2019 - 31.12.2024 гг.);

- Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;

- Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»;

- Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года».

### **Цель**

Содействовать развитию детских и юношеских средств массовой информации, создавать условия для медиаобразования и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска.

## **Задачи**

Активизация деятельности пресс-центров, студий аудиовизуального творчества в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска.

Обмен опытом между редакциями и повышение профессионального уровня творческих коллективов.

Развитие медиаобразования и непрерывного образования всех категорий участников (дети, взрослые).

Выявление и поддержка детей, одаренных в области журналистского и аудиовизуального творчества.

Профориентация школьников, знакомство с современными медиапрофессиями.

Формирование положительного образа города Новосибирска, освещение деятельности муниципальной системы образования.

Создание познавательного контента, в том числе, и в сети Интернет.

Развитие информационно-медийного направления в рамках деятельности Российского Движения Школьников в городе Новосибирске.

Проектирование мотивирующей образовательной среды как необходимого условия «социальной ситуации развития» подрастающего поколения.

Внедрение в образовательных организациях новых методов обучения и воспитания, современных образовательных технологий, в том числе, с использованием потенциала средств медиа.

Развитие социальных и творческих связей между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий города Новосибирска.

Создание типологического альбома современных школьных средств массовой информации города Новосибирска.

## **Учредитель**

Департамент образования мэрии города Новосибирска.

## **Организатор**

Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при участии кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» и Новосибирского регионального отделения Союза журналистов России.

## **Участники**

В XXIV городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования, учреждений общественного воспитания.

## **Организационный комитет**

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

## **Жюри**

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят специалисты образования, преподаватели и студенты кафедры журналистики НГПУ, журналисты новосибирских СМИ, медиапедагоги.

## **Программа Конкурса**

Конкурс проводится с октября 2020 г. по июнь 2021 г. в три тура:

I тур (октябрь 2020 года – январь 2021 г.) – старт конкурса: организационный сбор руководителей школьных СМИ, главных редакторов; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии и др.); подготовка конкурсных работ, прием заявок, конкурсных работ;

II тур (февраль – март 2021 г.) – отборочные этапы по номинациям, работа жюри; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии и др.);

III тур (апрель 2021 г.) – финальные мероприятия: серия мастер-классов, анализ творческих работ, представленных на конкурс, подготовка и издание методического сборника, торжественная церемония награждения участников и победителей, выставка «Школьные средства массовой информации города Новосибирска».

### **Номинации Конкурса**

#### **Номинация «Дебют»**

В номинации принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 25 января 2020 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1) об участии, резюме редакции, а также 2 – 3 лучших номера издания за 2020 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

#### **Номинация «Пресс-центр года»**

В номинации выделяются следующие направления:

- конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра);
- пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);
- классическая редакция (выпускающая одно издание);
- творческий потенциал (начинающие редакции).

I этап – отборочный. Необходимо до 25 января 2021 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 2) и пакет конкурсных документов:

- концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);
- номера, вышедшие за 2020 год;
- портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);
- электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezy);



- ссылки на официальные страницы в социальных сетях/сайт пресс-центра в сети Интернет.

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководством образовательной организации.

II этап – заочный (для редакций, участвующих в направлении «Классическая редакция»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 20 февраля 2021 г. года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в печатном виде и в формате PDF).

III этап – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакции» и «Пресс-холдинг»): участие в проекте «Мультимедийный прорыв» на базе отделения журналистики НГПУ. Один день работы в формате мультимедийных редакций «Новосибирск в плюсе» по освещению оригинальных информационных поводов о жизни города.

#### **Номинация «Редактор года»**

I этап – отборочный. Необходимо представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 3) и пакет документов до 25 января 2021 г.:

- папка главного редактора (описание работы главного редактора, система планирования деятельности редакции, номера издания, вышедшие за 2020 год (приветствуется наличие колонки редактора), собственные публикации и дополнительные материалы);

- электронная презентация деятельности главного редактора (приветствуется оригинальность подачи);

- портфолио главного редактора (копии презентационных материалов за последние три года, заверенные руководством образовательного учреждения: дипломы, грамоты, личные достижения в области журналистики, фотографии и дополнительные материалы);

- ведение интернет-блога, в котором редактор делится интересными фактами, историями из жизни школьного пресс-центра, собственными наблюдениями.

II этап – «Редакционная летучка / планерка» (февраль 2021 г.). Жюри на основе поданных заявок (см. Приложение) формирует график заседаний редколлегии. Редактору необходимо провести в пресс-центре летучку или планерку, а также предоставить в оргкомитет номер анализируемого издания.

III этап – «Творческий полигон» (март 2021 г.): участие в лабораторном занятии на базе ньюсрума кафедры журналистики НГПУ (формирование контента для городских молодежных пабликов).

### **Номинация «Лучший авторский материал»**

Индивидуальный конкурс авторских публикаций. Конкурсантам предлагается на выбор две макротемы.

1. *«Путешествия во времени и пространстве»*, специальный проект номинации, посвященный 160-летию российского научно-популярного журнала «Вокруг света» (1861 г.):

- один день из жизни современного трэвел-журналиста / фотографа / блогера;

- «Неизвестный Новосибирск» – об интересных и необычных местах / жителях города, новых достопримечательностях;

- «Суть вещей» – о различных аспектах научных исследований, технических разработках и открытиях;

- «Краски природы» – о природных явлениях, жизни растений и животных;

- «Познавательное обо всём на свете» - необычный подход к изучению / восприятию стандартных вещей, явлений.

2. *«Будь в контакте»*:

- интерАКТИВ (интересные события из школьной жизни, акции, челленджи и т.п.);

- медиаСМЕНА (материалы, созданные в условиях дистантной работы редакции и связанные с самонаблюдением, саморефлексией);

- эдьютон (современное образование в новых условиях, плюсы и минусы обучения в условиях коронавируса и инфодемии);

- майнд-фитнес (выбор профессии 2030, эффективные способы развития кругозора и креативности, подготовки к контрольным и экзаменам, организации досуга с пользой);

- визуализируй это! (интерактивные формы взаимодействия с читателями; материалы, созданные с помощью инструментов инфографики, элементов дополненной реальности и др.).

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 4) для каждого авторского материала;

- печатный и электронный вариант публикации;

- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 25 января 2021 г.

II этап - работа жюри (февраль – апрель 2021 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

***Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера»*** будут награждены участники номинации, в рамках которой определяются лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля.

### **Номинация «Универсальный журналист»**

На конкурс представляются авторские журналистские материалы / медиапроекты (публикации, сюжеты, мультимедийные проекты, инфографика и др.) одного участника, которые выполнены в различных жанрах и для разных медиаплощадок (печатные издания, радио- и ТВ-эфир, социальные медиа). Данные материалы должны быть посвящены одной макротеме.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 10) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 25 января 2021 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2021 г.).

Оценивается глубина проработки макротемы, умение работать с информационными поводами, учитывать интересы и потребности целевой аудитории, адаптировать информацию под разные типы форматов и медиаплощадок.

### **Номинация «Школьное интернет-издание: позитивный контент»**

В номинации принимают участие интернет-издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 25 января 2021 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 5) об участии, резюме редакции, а также ссылки с указанием электронного ресурса СМИ в сети Интернет. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания интернет-издания; продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

Интернет-издания выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

### **Номинация «Лучшее освещение деятельности Новосибирского отделения Российского движения школьников»**

На конкурс принимаются журналистские материалы (публикации, фоторепортажи, радио- и телевизионные материалы), опубликованные в детских и молодежных СМИ, освещающие деятельность Новосибирского муниципального отделения Рос-

сийского движения школьников, авторами которых являются обучающиеся учреждений общего и дополнительного образования. Представленные работы не должны содержать информацию, не относящуюся к деятельности Новосибирского муниципального отделения Российского движения школьников (например, рекламные выпуски или выпуски новостей, не имеющие отношения к Конкурсу).

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 6) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 25 января 2021 г.:

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 6) для каждого журналистского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения;
- ссылки на аудио/фото/видео материалы, опубликованные в официальных группах или на сайтах школьных СМИ.

II этап – участие в творческой программе городского дня школьных СМИ РДШ (30 января 2021 г.).

III этап - работа жюри (февраль – апрель 2021 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с конкурса.

#### **Номинация «Лучший ведущий линейного радиозфира»**

На конкурсе представляется запись работы ведущего в прямом эфире школьной радиостанции (до 30 минут). Обязательно: текстовая информация о сюжете (текстовый файл) – учреждение, на базе которого функционирует радиостанция, ФИО и контактные данные педагога-руководителя (телефон, адрес электронной почты), ФИО радиоведущего.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 25 января 2021 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2021 г.).

Оценивается авторский стиль радиоведущего, качество речи и манера подачи информации, умение работать с целевой аудиторией.

### **Номинация «Лучшая авторская радиопрограмма»**

На конкурс представляется радиопрограмма, созданная в юнкорском пресс-центре.

Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 25 января 2021 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2021 г.).

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

### **Номинация «Прямой ТВ эфир»**

На конкурс предоставляются информационные материалы (ссылки на трансляции) с указанием хронометража, даты и места проведения, названия трансляции, руководителя, телевизионной профессии конкурсанта: режиссёр, звукорежиссёр, ассистент режиссёра, телевизионный оператор, кабельместер, помощник телевизионного инженера, корреспондент, редактор прямого телевизионного эфира.

Номинация личная, допускаются участники прямых телевизионных трансляций.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 8) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 25 января 2021 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2021 г.).

Жюри оценивает лучшую работу по указанным телевизионным профессиям.

**Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача»**

На конкурс представляются телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах.

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах, либо ссылкой на видеохостинги в сети «Интернет», где они расположены. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.).

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях – участниках, составах авторских коллективов (ФИО);
- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

I этап конкурса - подготовительный, в течение учебного года. Консультации, мастер-классы в студии детского и молодежного телевидения ДТД УМ «Юниор»;

II этап конкурса – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 9) и авторских материалов в ТД УМ «Юниор» до 25 января 2021 г.;

III этап конкурса – работа жюри (февраль–апрель 2021 г.).

**ВНИМАНИЕ!** Участвуя в конкурсе, авторы передач и правообладатели подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

*Номинации и критерии оценки (разъяснения):*

1. Информационная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

2. Познавательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения



(версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);

- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;

- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

3. Развлекательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная программа может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);

- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);

- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

### **Награждение победителей**

Все участники, прошедшие в финал, получают дипломы. На основе балльной системы определяются лауреаты и победители в каждой номинации. Могут быть учреждены призы обществен-

ных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

### **Финансирование конкурса**

Источник финансирования – средства муниципального бюджета г. Новосибирска.

**Внимание!** Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

### **Контакты для связи**

**Калинина Ирина Валерьевна**, руководитель сектора медиаобразовательных проектов, методист МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

**Контактный телефон:** (383) 266-03-04

**E-mail конкурса:** [novosibirsk.mediasreda@yandex.ru](mailto:novosibirsk.mediasreda@yandex.ru)

**Сайт:** [junior-nsk.ru](http://junior-nsk.ru)

## **Курс на медиаобразование**

**Катенева Ирина Геннадьевна,**  
кандидат филологических наук,  
доцент кафедры журналистики  
Новосибирского государственного  
педагогического университета,  
председатель жюри конкурса

Конкурсы журналистского мастерства являются важным элементом системы медиаобразования школьников и медиапедагогов, так как способствуют процессу социализации представителей молодого поколения, а также формированию критического мышления и умений, связанных с созданием, восприятием, интерпретацией, анализом и оценкой различных типов медиатекстов.

Как показывает анализ опыта проведения подобных мероприятий для юнкоров, конкурс журналистского мастерства, с хорошо продуманной и реализованной концепцией, является информационной площадкой и базой для реализации разноформатных медиапроектов, в том числе относящихся к категории медиаобразовательных. Под медиаобразовательным проектом понимается «уникальная медиаобразовательная деятельность активного типа, направленная на создание определенного медиапродукта» [4, с. 50].

Анализ концепции Городского конкурса детских и юношеских СМИ показал, что он является базой для реализации разноформатных медиаобразовательных проектов, в основе которых лежат принципы субъектно-субъектного обучения и метод мозгового штурма. В связи с этим описываемый конкурс носит универсальный медиаобразовательный характер: наличие различных номинаций предоставляет возможность участникам проявить себя как в личном («Лучший авторский материал», «Акулы пера», «Редактор года», «Лучший ведущий линейного радиоэфира»), так и коллективном медиаторчестве («Пресс-

центр года», «Лучшая телевизионная информационная/познавательная / развлекательная передача», «Лучшая радиопередача», «Дебют года», «Мультимедийный прорыв»), получить умения и навыки в различных медиаспециальностях.

Цель данного конкурса — развитие творческих способностей детей и подростков средствами медиа, формирование медиакомпетенций. В качестве участников конкурса выступают школьники, занимающиеся журналистским и аудиовизуальным творчеством в образовательных организациях различного типа (школы, гимназии, центры дополнительного образования, юнкорские объединения). Медиапродукты, представленные на конкурс и выполненные во время проведения конкурсных испытаний, относятся к категории непрофессиональных учебных СМИ.

Главная задача конкурса журналистского мастерства — это взаимное обучение и стимулирование творческого потенциала всего редакционного коллектива. Функционирование в рамках конкурса нескольких номинаций позволяет школьным редакциям создать различные медиапроекты (авторские материалы и сюжеты, печатные и электронные издания, теле/радиопередачи), а также провести мониторинг индивидуальной и коллективной деятельности сотрудников школьных СМИ и медиастудий. Для участников номинации «Редактор года» регулярно организуются открытые планерки и летучки.

За более чем двадцатилетний период функционирования конкурса на его базе был осуществлен целый ряд медиаобразовательных проектов для юнкоров и педагогов: проведение профильных смен «Юный журналист Новосибирска», организация работы секции «Современная журналистика» в рамках городской научно-практической конференции школьников, создание городского детско-юношеского пресс-центра «Амбидекстр» и «Детского телевидения Новосибирска» и другие.

Важным условием долголетия конкурса журналистского мастерства для юнкоров является обновление его содержательной модели и форм презентации, то есть ребрендинг. Варианты трансформации концепции конкурса, связанные с введением

новых номинаций и новых подходов к системе проведения и оценивания творческого участия конкурсантов, в 2014 году были предложены специалистами кафедры журналистики Новосибирского государственного педагогического университета и Дворца творчества детей и учащейся молодежи «Юниор».

В связи с тем, что в конкурсе участвуют редакции, обладающие разным опытом и реализующие разноформатные медиапроекты, было принято решение выделить в номинации «Пресс-центр года» следующие категории:

— конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра);

— пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);

— классическая редакция (выпускающая одно издание);

— творческий потенциал (начинающие редакции).

Несколько лет финальные испытания для конвергентных, мультимедийных редакций и пресс-холдингов проходили на базе Новосибирского государственного педагогического университета (НГПУ). Студенты, обучающиеся по направлению «Журналистика», и преподаватели кафедры журналистики совместно с оргкомитетом конкурса организовывали для сотрудников школьных редакций работу творческой лаборатории «Медиаполигон».

Основными принципами функционирования творческой лаборатории являются игровое проектирование и коворкинг (модель работы, в которой участники, оставаясь независимыми и свободными, используют общее пространство для своей деятельности.). Впервые творческая лаборатория была запущена в 2015 году: редакции получили задание за пять часов работы на разных площадках педуниверситета подготовить подборку из минимум пяти взаимосвязанных материалов (публикаций, фоторепортажей радио- и видеосюжетов) для вузовского сайта [www.nspu.ru](http://www.nspu.ru) в раздел «НГПУ глазами абитуриентов» (только одна публикация / сюжет могли быть домашней заготовкой).

Представители семи школьных пресс-центров либо самостоятельно выбирали макротему своего исследования и события, которые будут освещать, либо могли воспользоваться списком информационных поводов, составленным сотрудниками пресс-центра НГПУ. В качестве консультантов и помощников выступали студенты-журналисты, которые делились своими знаниями и опытом создания медиапроектов.

Тьюторы, в роли которых были студенты третьего года обучения, таким образом получали необходимые умения и навыки работы с юнкорами. В рамках «Медиаполигона» для них проходили практические занятия по теме «Методика обучения журналистике и медиаграмотности в юнкоровском кружке или школе журналистики», предусмотренные учебной программой по дисциплине «Детские и молодежные СМИ».

Несмотря на тот факт, что все редакции работали в формате оупен-эйр, то есть во время создания медиапроектов находились в одной аудитории, выбранные для исследования макротемы кардинально отличались: «Возможен ли здоровый образ питания в университете?», «НГПУ: прошлое — настоящее — будущее», «Интересные места и объекты университета» и др.

В конце рабочего дня пресс-центрам предстояло не только сдать все материалы в виде информационного пакета (публикаций, фоторепортажей, видео- и аудиосюжетов, мультимедийных материалов, посвященных одной макротеме), но и подготовить презентацию своего проекта для коллег-конкурентов (рассказать, какие темы были выбраны, в каких жанрах освещались, кто является главным героем материалов, каким образом они взаимосвязаны) и пройти процедуру защиты (ответить на вопросы юнкоров и экспертов, в качестве которых выступали выпускники отделения журналистики НГПУ). Все редакции справились с поставленной задачей, лучшие материалы и сюжеты были размещены на сайте университета, хотя, как признавались приглашенные практикующие журналисты, такое задание является сложным даже для корреспондентов, давно работающих в сфере масс-медиа.

Проведение «Медиаполигона» нашло отражение в публикациях и сюжетах школьных СМИ, в которых участники творческой лаборатории подробно рассказали о полученном опыте (отработка принципов саморефлексии) и даже осуществили попытку сделать обзор и провести разбор получившихся информационных продуктов (отработка принципов медиакритики): выбор макротемы, формулировка идеи, оригинальность информационных поводов, качество работы с источниками информации и их разнообразие, работа с композицией текста / сюжета, наличие авторского стиля и грамотности.

Педагогический университет ведет открытую информационную и образовательную политику, поэтому предоставляет возможность юнкорам школьных пресс-центров и студий журналистики совместно со студентами получать знания и умения в сфере масс-медиа. Так, юные корреспонденты смогли принять участие в серии мастер-классов практикующих журналистов и экскурсиях в редакции городских СМИ, а также в лаборатории научных и исследовательских центров. Данные мероприятия активно освещались на страницах корпоративных школьных изданий, а также в новостных лентах и телевизионных сюжетах, созданных юнкорами. Таким образом реализуется профориентационная деятельность и рекламная политика вуза.

Полученные юнкорами знания, умения и навыки использования мультимедийных инструментов были применены на практике. В качестве примера можно привести интерактивную фотографию, созданную в ресурсе thinglink, на которой отражены научные направления, исследуемые сотрудниками НГПУ (<https://www.thinglink.com/scene/770179511554670594>).

Все проекты прошли процедуру защиты и были размещены на сайте университета. В этот раз экспертами, оценивающими результаты работы команд в рамках «Медиаполигона», являлись не только преподаватели кафедры журналистики и выпускники отделения журналистики НГПУ, но и редакторы городских, областных, региональных СМИ. Согласно оценке членов жюри, несмотря на то, что редакции работали в формате единого информационного поля (была задана одна макротема,

представлен общий список информационных поводов) всем пресс-центрам удалось найти свою нишу и подход к ее освещению: проводились журналистские расследования «неформальной» жизни студентов, обзор научной деятельности преподавателей НГПУ и др. Юнкоры активно создавали собственные информационные поводы, в частности, использовали метод включенного наблюдения, снимали интерактивное маппет-шоу.

Такой формат проведения конкурсных испытаний был положительно оценен всеми участниками творческой лаборатории, при этом было успешно решено сразу несколько поставленных организаторами педагогических задач и для школьников, и для студентов: командообразование, профориентация, коммуникация и др.

Проведение двадцать третьего городского конкурса детских и юношеских СМИ отличалось использованием активных методов обучения. В рамках третьего медиаполигона «Мультимедийный прорыв» команды десяти школьных пресс-центров и медиастудий центров творчества пробовали свои силы в создании информационных пакетов.

Конкретную тему, связанную с жизнью современных школьников и студентов, каждая редакция находила в процессе участия в квесте. Темы были сформулированы таким образом, что их можно было трактовать буквально, а можно было проявить творческий подход, например: «Меню современного образования: съедобное и несъедобное», «Пропуск в жизнь: как попасть в университет», «Как понять, что сделал правильный выбор», «Научи себя сам: возможности студенческого саморазвития».

Часть информационных проектов, созданных в формате «Мультимедийного прорыва», представляли собой лонгриды и были размещены на базе социальных медиа: «Пропуск в жизнь: как попасть в университет. Или зачем нужна мечта»; <https://vk.com/@213375736-propusk-v-zhizn-kak-popast-v-universitet-ili-zachem-nuzhna-m>; «Как все успеть и ничего не потерять?»; [https://m.vk.com/@lera\\_ch-kak-vse-uspet-i-nichego-nepoteryat](https://m.vk.com/@lera_ch-kak-vse-uspet-i-nichego-nepoteryat).



В течение всей работы медиаполигона в качестве консультантов и помощников выступали студенты-журналисты, которые делились своими знаниями и опытом создания лонгридов.

Задача, которую предстояло решить всем командам, усложнялась за счет того, что в условиях жесткого тайм-менеджмента нужно было подготовить не только мультимедийный проект, но и его мультимедийную презентацию (рассказать, какие информационные поводы и герои были выбраны, в каких жанрах и форматах освещались события; ответить на вопросы коллег-конкурентов и экспертов, связанные с принципами сторителлинга).

В качестве критериев оценки лонгридов выступали соответствие предлагаемой теме и заявленному мультимедийному формату, качество работы с источниками информации и их разнообразие, работа с композицией лонгрида и мультимедийными инструментами, оригинальность заголовочного комплекса, наличие авторского стиля, оригинальность в подходе к презентации темы.

Часть редакций представила в рамках конкурса целую серию мультимедийных проектов и конвергентных информационных продуктов. Все это обусловлено тем, что локальные средства массовой информации, как сегмент современного информационного рынка (в данном случае речь идет о школьных СМИ и медиастудиях), имеют достаточно широкое представление о мультимедийных трендах развития журналистики.

В рамках «Мультимедийного прорыва» в качестве субъектов медиаобразования выступают не только юнкоры, но и руководители школьных пресс-центров и медиастудий. Так, в рамках рассматриваемого конкурса для них регулярно проходят научно-практические семинары («Актуальные вопросы развития школьных и молодежных СМИ в городе Новосибирске», «Алгоритм и принципы эффективной работы над школьным научным исследованием по журналистике», «Этапы создания школьной телевизионной студии», «Создание школьного пресс-центра: основы командообразования» и др.); проводятся обучающие мастер-классы («Принципы создания новостных сюжетов для

школьного телевидения», «Особенности реализации проектов для молодежи на современном радио», «Долой протоколы, или Как написать интересный отчет», «Феномен “медиалюди”, или Мультимедийные средства в работе редакции» и т. п.).

Также по итогам конкурса выпускается методический сборник «Пресс-центр в образовательном учреждении», где публикуются лучшие авторские материалы и их анализ, комментарии членов жюри, методические рекомендации руководителям школьных СМИ, описание успешного опыта деятельности школьных пресс-центров. В качестве авторов и редакторов сборника выступают сотрудники кафедры журналистики НГПУ.

Таким образом, конкурс детских и юношеских СМИ не только работает на активизацию творческого потенциала учащихся и развитие их медиаграмотности, но и является важной медиаобразовательной площадкой, на базе которой происходит объединение редакций различных школьных масс-медиа, а также создание единой городской информационной и образовательной среды, в том числе в сегменте «школа — дополнительное образование — вуз». На актуализацию последнего элемента данной системы активно работают университетские медиаобразовательные проекты, реализуемые в рамках конкурсов журналистского мастерства для юнкоров.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Журналистика и медиаобразование – 2010 / Под ред. проф. А.П. Короченского. Белгород: БелГУ, 2010. 532 с.
2. Федоров А.В. Медиаобразование в учебном процессе школы и вуза // Инновационные образовательные технологии. 2010. №3. С. 39-53.
3. Щербакова М.А. Формирование творческих способностей учащихся старшего школьного возраста при реализации медиаобразования: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. 23 с.
4. Фатева И.А. Актуальные проблемы медиаобразования. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2015. 129 с.

## **Система школьных СМИ как важнейший фактор развития пресс-центра гимназии**

**Яковлева Людмила Демьяновна,**  
руководитель пресс-центра «132%»  
МБОУ «Новосибирская классическая  
гимназия № 17», заслуженный учитель РФ

Одним из инструментов саморазвития личности ребенка в Новосибирской классической гимназии № 17 является пресс-центр. Это социально значимый проект, в рамках которого могут сформировать копилку достижений не только корреспонденты, телеоператоры и режиссеры, но и школьные поэты, прозаики, художники-оформители. Работа учащихся в пресс-центре направлена на развитие творческого мышления, воображения, развития психоэмоциональной сферы школьников, формирования позитивной «Я»-концепции.

Школьный пресс-центр существует более 30 лет, и сегодня относится к категории медиахолдингов. В его структуру входят печатные СМИ: газеты «Теремок» (для дошкольного отделения), «Колобок» (для учащихся 1-4 классов), «Шкозетка» (5-7 кл.), «132%» (8-11 кл.), журнал «Начало» и краеведческо-публицистический альманах «Наш Новосибирск». Помимо этого, в гимназии реализуется проект «Школьное телевидение», проводятся занятия по мультимедийной журналистике, что способствует эффективному развитию современных технологий в деятельности медиахолдинга гимназии, который ежегодно получает призовые места на районных, городских конкурсах школьных СМИ, является неоднократным лауреатом и победителем Всероссийского конкурса «Больше изданий хороших и разных».

В структуре педагогического и ученического самоуправления пресс-центр играет ведущую роль. На страницах целой системы выпускаемых изданий отражается разноформатная жизнь школы. Пресс-центр информирует школьников, педаго-

гов и родителей о событиях, происходящих не только в учебном заведении, но и в микросоциуме.

### *У истоков школьного пресс-центра*

У истоков пресс-центра находится литературное объединение «Начало», которое начало свою работу в 1986 год. Прошедшие годы – это время интересной и увлекательной деятельности, время открытий, свершений и побед. У каждого ребенка есть потребность творить, которую можно реализовать в рамках проектов литературного объединения. Здесь происходит удивительный процесс взаимообогащения. Наверное, этим частично определяется необычайно богатое жанровое многообразие творческих работ: философские и лирические миниатюры, эссе, этюды, стихотворения, поэмы, рассказы, мини-комедии, юморески, очерки и многие другие.

С декабря 1986 года стал выпускаться рукописный литературно-художественный журнал «Начало». Журнал оформлялся в единственном экземпляре, над его выпуском около двух месяцев работали художники-оформители, журналисты, фотографы, корректоры – только дети, в том числе и главный редактор. С декабря 1986 года по июнь 1998 года было выпущено 24 номера.

Журналы – хроникальное отражение творческой жизни школы. Два года назад литературный журнал «Начало» как первое печатное школьное издание стал объектом научного исследования. Автор данной работы является лауреатом Золотой лиги (секция «Современная журналистика»). Примечательно, что первую победу школьному пресс-центру, выпускающему тогда только рукописные журналы, принесло участие во Всероссийском литературном конкурсе в 1990 году, когда ЛИТО стало его лауреатом.

Первый выпуск компьютерного варианта литературно-художественного журнала «Начало» состоялся в 1998 году. Его постоянными рубриками стали «Монологи выпускников», «Рядом с прекрасным», «В глубь текста», «Антология одного стихотворения», «Лирика», «Большое в малом», «Дебют», «Мой Новосибирск», «Творческий портрет», «Классики и современ-

ники», «Природная мозаика». Перечисленные рубрики перекочевали позже на страницы газет, краеведческого альманаха.

Еще одним рукотворным «детисцем» пресс-центра стала «ШКОЗЕТА» – стенная газета, материалы которой служат образцами журналистских работ для нынешних юнкоров. Неслучайно члены редколлегии этой стенгазеты были авторами публикаций в городской газете «Рост» (Павел Мурга был ведущим рубрики «Хохмограф»). В 1996 году «Шкозета» стала победителем первого областного конкурса журналистов, который проходил в Доме Октябрьской революции. Номер конкурсной газеты, который ребята выпустили за четыре часа, хранится до сих пор в архиве музея гимназии.

### ***Система детских газетных СМИ в гимназии: этапы становления и развития***

Первым многотиражным изданием стала газета «132%» (год создания – 1999). Слоган издания – «Больше, чем школьная газета». «132%» – самое мудрое и толстое газетное издание, в нем много рубрик, отражающих жизнь и проблемы старшеклассников. Публикации в рубриках «Нестандартная энциклопедия», «Календарь знаменательных дат» направлены на повышение уровня эрудированности читателей. Нестандартная рубрика «Слоненок» расширяет «географию» газеты: здесь публикуются впечатления школьников, путешествующих, «слоняющихся» по интересным местам в Сибири, России и за рубежом.

Отдельный сегмент в контенте газеты занимают краеведческие материалы (рубрика «Сибиря»). В них отражены результаты исторического детективного расследования, которое проводили сами учащиеся. Им удалось восстановить много «белых пятен» в истории нашего города.

В 2000 году в школе была создана газета «КОЛОБОК» – авторский проект выпускников 2002 года. Газета направлена на расширение кругозора, на развитие интеллектуально-познавательной сферы младших школьников: «А вы знаете, что...», «Наш мир», «АБВГ-дейка», «Внимание, конкурс!», «Проверь себя». Возможность для самовыражения и творчества

представлена в рубрике «Юнталы». Младшие школьники очень любят свою газету и охотно ищут для нее материалы.

В 2002 году появилась «Шкозетка» – газета для учащихся 5–7 классов. Компьютерный вариант возник из стенгазеты «Шкозета» («ШКОльная гаЗЕТА»). Оригинальные рубрики («Шкости», «Актуальный вопрос», «Мастерская слова», «Пешком по городу»), разнообразный содержательный материал делают эту газету интересной для учащихся среднего звена.

С 2008-2009 учебного года в школе выпускается краеведческо-публицистический альманах «Наш Новосибирск». В нем отражаются результаты исследовательской работы старшеклассников, которые работают на базе школьного музея «У истоков города». В альманахе публикуются очерки, эссе, статьи, связанные с историей района, города, с судьбами отдельных семей.

Уже несколько поколений краеведов-старшеклассников зарекомендовали себя в качестве хороших журналистов, некоторые из них стали студентами факультета журналистики НГУ. Патриотическому воспитанию служат материалы учащихся о своих прадедах в летописи России, о наших ветеранах Великой Отечественной войны, проживающих на микроучастке школы, – второй год юнкорами составляется Книга памяти, интервью, воспоминания участников сражений и работников тыла публикуются не только на страницах школьных газет, но и в городских СМИ.

Самым молодым печатным изданием, родившимся в пресс-центре в связи с открытием при гимназии дошкольного отделения, является «Теремок». Его первый номер вышел в июне 2016 года. Газета предназначена для родителей воспитанников и рассказывает о жизни дошкольников.

Главное достоинство школьного пресс-центра – наличие в школе отлаженной системы детских СМИ, что позволяет учитывать возрастные особенности читателей, расширять их круг и готовить публикации в зависимости от целевой аудитории. По сути, пресс-центр гимназии является конвергентной редакцией, так как создаёт контент сразу для нескольких видов СМИ.

Система детских СМИ в гимназии, которая развивалась в соответствии с современными требованиями, закономерно привела и к появлению нашего школьного телевидения, которое действует с 2014 года. Учащиеся проводят видеосъёмку мероприятий в гимназии, монтируют документальные фильмы и новостные сюжеты. Школьное телевидение также освещает различные городские события, в том числе в сотрудничестве с городскими проектами «Детское телевидение Новосибирск» (организатор ДТД УМ «Юниор») и «Городское школьное телевидение» (организатор ГЦИ «Эгида»).

Являясь не только свидетелями, но и непосредственными участниками событий в гимназии, юнкоры всё чаще создают материалы сразу для нескольких детских СМИ. Так, закадровый текст для фильма может стать основой для газетной публикации, один и тот же текст в разных вариантах может быть размещен в газете, на сайте, в краеведческом альманахе и т.п. Фото- и видеосъёмка также используются в подготовке материала для разных СМИ.

#### ***Факторы успешности школьного пресс-центра***

Факторами, определяющими успешность и эффективность работы пресс-центра, являются постоянно работающая Школа журналистики (начальная школа), Мастерская слова (5-7 кл.), студия мультимедийной журналистики (8-11 кл.), литературное объединение «Начало», ежегодно проводимые в гимназии Декады творчества, Декады прессы, регулярно организуемые конкурсы юнкоров, что способствует развитию рефлексивного и творческого мышления учащихся, созданию ими собственных оригинальных текстов.

Самым важным является предоставление равных возможностей для каждого ученика на протяжении всего учебного года. Началом служит Декада творчества «Летний калейдоскоп», затем объявляется конкурс творческих работ по тематике городских и Всероссийских конкурсов школьных СМИ, в третьей четверти проходит Декада прессы, а завершает творческий цикл Декада краеведения, когда ребята готовятся к защите своих семейных реликвий, вписывают в историю страны биографии

своих прадедов, открывают для себя новые грани родного города. И это все через создание собственных текстов в разных жанрах, что способствует совершенствованию речевых навыков и умений.

Проверенная временем система работает и позволяет выявлять новых ребят, которые пополняют коллектив пресс-центра. Задания творческого характера выполняются как на уроках, так и во внеурочное время. Выстраивается рейтинг работ внутри классного коллектива, а затем лучшие творческие работы участвуют в школьных, районных и городских конкурсах. Это позволяет активно вовлекать в творческий процесс около 60% учащихся гимназии.

Декада прессы в школе – традиционное мероприятие, проводимое с 2001 года, ориентированное на социализацию детей, развитие их творческих и коммуникативных способностей, привлечение широких масс школьников к занятиям журналистикой и дизайном.

В ходе Декады прессы решаются важнейшие задачи: популяризация школьного пресс-центра, школьных изданий; развитие творческих возможностей классных пресс-групп; выявление лучших классных пресс-центров, учащихся-победителей в самых разных номинациях. Открытию школьной Декады прессы предшествует предварительный этап, который заключается в подготовке материалов: разработка и выпуск маршрутных листов, выпуск дополнительного тиража газет для портфолио классных пресс-центров, бейджиков, раздаточных материалов для юнкоров и художников. В детских коллективах организовываются различные конкурсы, встречи с интересными представителями разных профессий, поездки, экскурсии, что позднее находит отражение в газетах классных пресс-групп.

Декада прессы начинается с проведения Школы юнкоров и художников, затем ежедневно по программе проходят различные конкурсы:

- экспресс-конкурс художников «Калейдоскоп школьной жизни»;
- конкурс фотографов «Стоп-кадр»;



– конкурс журналистов «Жизнь школьника глазами юнкоров»;

– конкурс классных газет, альманахов;

– конкурс портфолио классных пресс-центров.

Особенно значимо для развития конвергентной редакции участие в конкурсах и проектах, связанных с мультимедийной журналистикой, таких как марафон школьных СМИ в рамках Всероссийского конкурса школьных изданий, JuniorSkills, медиашкола Российского движения школьников и другие. Во время подготовки к подобным творческим состязаниям юнкоры учатся поиску и обработке информации, созданию и редактированию текстов, фото- и видеосъёмке, вёрстке и видеомонтажу. На протяжении нескольких лет пресс-центр гимназии участвует в медиаполигоне «Мультимедийный прорыв», организованном кафедрой журналистики ИФМИП НГПУ и Дворцом творчества детей и учащейся молодежи «Юниор». Это ежегодное погружение в мир мультимедийных технологий позволяет закреплять навыки, полученные ребятами на занятиях мультимедийной журналистики, расширяет возможности формирования новых кадров медиахолдинга.

Ещё одним механизмом, обеспечивающим успешность работы пресс-центра, является сотрудничество с организациями, специализирующимися на медиаобразовании: ДТД УМ «Юниор», ГЦИ «Эгида», кафедрой журналистики НГПУ.

Еще один фактор успешности – это создание поля единомышленников в педагогическом коллективе, прежде всего, это кафедра словесности и творчески работающие классные руководители, это кураторы газет Шаломанова Г.Н., Харитонова О.В, Барышева Ю.В. Самое главное богатство пресс-центра – люди, заинтересованные в развитии медиахолдинга, преемственность и связь поколений. Студию журналистики зачастую ведут выпускники школы, сами прошедшие путь юнкора в наших детских СМИ, а затем поступившие на факультеты журналистики в вузы города. Преемственность поколений, передача ценного опыта, приобретенного в школе и университете, юным журналистам-школьникам обеспечивает эффективность работы

пресс-центра. В данный момент на ниве школьной прессы трудятся выпускники гимназии Кашкова Е.Н (руководитель технической группы верстки и дизайна), Яковлева А.Н. (корректор всех изданий), Фенчин С.В. (руководитель проекта «Школьное телевидение»).

### ***О некоторых результатах работы медиахолдинга***

О результатах работы пресс-центра гимназии сказано уже немало. Следует отметить, что на итоги деятельности нашего медиахолдинга влияют все перечисленные выше факторы успешности его работы. В отчете за прошедший учебный год отмечены основные достижения. Прежде всего, пресс-центр гимназии – победитель Всероссийского конкурса школьных изданий «Больше изданий, хороших и разных» 2018 года (диплом III степени, Лига победителей), а также победитель в номинации Марафона школьных СМИ «Дежурный по городу: журналистское расследование». Все участники команды отмечены дипломами и сертификатами. В аналитических материалах Всероссийского конкурса школьных изданий отмечен высокий уровень журналистских работ в изданиях Новосибирской классической гимназии.

Также в 2018 году пресс-центр принял участие во Всероссийской Медиашколе Российского движения школьников и получил диплом I степени в номинации «Печатные СМИ» регионального этапа, диплом II степени в номинации «Школьное радио/ТВ».

Пресс-центр является победителем городского конкурса детских и юношеских СМИ в номинации «Пресс-центр года: конвергентная редакция», «Лучшее освещение деятельности РДШ», «Лучшая телевизионная информационная передача», а также лауреатом в номинации «Лучшая телевизионная развлекательная передача». 6 учащихся стали победителями конкурса в номинации «Лучший авторский материал», 4 учащихся – лауреатами. Двое учащихся стали победителями в специальной номинации «Акула пера».

Учащиеся также успешно участвовали в городском конкурсе юношеских журналистских материалов «Ни дня без

строчки», завоевав дипломы победителей и лауреатов в номинациях: «Пишу о культуре» – 3 победителя, «Город рекордов» – 1 победитель, 1 лауреат, «Искры вдохновения» – 2 победителя, специальная номинация «Острое перо» – 2 человека, «Актуальный вопрос» – 2 лауреата, «Репортаж с места событий» – 1 лауреат.

Команда медиахолдинга гимназии «132%» является постоянным участником творческой лаборатории «Мультимедийный прорыв» НГПУ и вновь стала победителем в номинации «Креативная команда».

На областном литературном конкурсе «Души прекрасные порывы» два автора отмечены в номинации «Эссе» (победитель и специальный диплом за высокое качество работы).

Юнкоры пресс-центра занимаются и научной деятельностью. 2 человека стали лауреатами на секции «Современная журналистика» XXXVII городской открытой научно-практической конференции Новосибирского научного общества учащихся «Сибирь». 1 учащийся стал победителем городского конкурса исследовательских проектов среди учащихся 5-8-х классов.

Ежегодно ребята участвуют в городском конкурсе книголюбцев «Город читающий». Его результаты в этом году таковы: номинация «Мечта моя – Новосибирск» – 2 победителя, 2 призера, номинация «Слово о городе» – 1 победитель, номинация «Любимый сердцу уголок» – 1 победитель, 2 призера.

Немаловажны и внутренние показатели. По результатам анкетирования высокий процент учащихся в разных параллелях отмечают положительное влияние деятельности пресс-центра на их творческую активность, а, следовательно, на их саморазвитие.

Какова роль пресс-центра в школьном пространстве? Самое главное, детские СМИ – творческая «летопись» жизни школы, возможность юнкорам, поэтам и прозаикам сказать своё слово, отразив свою картину мира, творческий рост. Школьные СМИ – это объединяющее, цементирующее начало разных поколений школьников.

За годы существования пресс-центра выработались своего рода **заповеди-максимы**, обращённые к юнкорам:

– Пиши о том, что хорошо знаешь, что досконально изучил.

– Перечитай несколько раз своё журналистское творение перед тем, как отдать его на суд читателей или «под нож» главного редактора.

– Не выбирай гламурные темы для своих статей, ибо они не будут опубликованы в школьной газете. Умей различить реальную проблему, требующую твоего внимания, от псевдопроблемы шести-семиклассников.

– В огромном школьном пространстве умей найти интересного человека, будь то учитель, ученик или сотрудник школы. Помни слова поэта Е. Евтушенко: «Людей неинтересных в мире нет».

Сегодняшняя ситуация с нашим детским пресс-центром, прошедшим путь от рукописного журнала до медиахолдинга с многовариативными разнообразными формами детской прессы, неоднократным победителем и лауреатом Всероссийских, областных и городских конкурсов СМИ – яркая иллюстрация успешной самореализации школьников, эффективного взаимодействия разных структур гимназии.

## **Организация медиаобразовательной деятельности в условиях школьной конвергентной редакции «86-ое чувство» МБОУ СОШ № 86**

**Галичева Лариса Александровна,**  
заместитель директора по воспитательной работе,  
руководитель пресс-центра «86-ое чувство»

### **Школьное медиаобразование: привилегия или возможность?**

В городе Новосибирске медиаобразованию школьников, как части системы дополнительного образования, уделяется большое внимание. В некоторых образовательных учреждениях нашего города существуют настоящие медиа-холдинги. Они объединяют в себе несколько разнообразных СМИ. Также в образовательных организациях работают конвергентные редакции, выпускающие несколько изданий для школьников. Особенно успешно развивают медианаправление гимназии, лицеи, центры дополнительного образования.

Нельзя не отметить, что данная работа с детьми очень сложна, и прежде всего потому, что не хватает специалистов и опыта.

С другой стороны, даже существующие школьные редакции немногочисленны. В них занимается ограниченное количество детей, выбравших данное направление по интересам и способностям.

В общеобразовательных школах у ребят существует расхожее мнение, что пресс-центр – это некое продолжение уроков русского языка и литературы, так как нужно писать тексты, а многие считают, что это скучно и неинтересно. Думаю, поэтому дополнительное образование с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа), то есть медиаобразование – большая редкость, особенно в обычных общеобразовательных школах.

Между тем, правильно организованная работа пресс-центра даёт большие возможности ребёнку. При этом профессиональные пробы здесь даже уступают социальным. Далеко не все ребята, занимающиеся детской журналистикой, планируют стать профессиональными журналистами. Им гораздо более важен опыт общения, коммуникации, чем приобретение профессиональных навыков. У юнкоров этот круг, действительно, гораздо шире, чем у обычного школьника, если медиаобразование в школе организовано на современном уровне и школа правильно формирует информационное пространство с учётом возможностей большого города. Тогда медиаобразование из привилегии становится вполне реальной возможностью и для обычных школ.

### **Знакомьтесь: пресс-центр «86-ое чувство»**

В средней общеобразовательной школе № 86 конвергентная редакция создана и успешно действует в течение 17 лет. Юные корреспонденты выпускают три печатных издания: молодёжный журнал «86-ое чувство», журнал для учеников среднего звена «Живчик» и журнал для самых маленьких «ШАГовский домовёнок». Издания выходят один раз в четверть, их с нетерпением ждут ребята и взрослые.

Каждое из трёх школьных изданий имеет свою концепцию, рубрикацию, решает свои воспитательные задачи. Разработаны журналы детьми под руководством взрослых.

Разработка концепции издания – важная часть медиаобразовательной работы со школьниками. Издание должно быть их собственным творением от идеи до дизайна. Только в этом случае оно будет интересно самим корреспондентам и читателям.

К тому же концепция издания не вечна, и ребята должны быть всегда, с одной стороны, готовы к поискам и изменениям рубрики, содержания, дизайна, а, с другой стороны, понимать необходимость сохранения традиций.

## Журнал «86-ое чувство» для старшеклассников

В данном формате издаётся с 2008 года.

<b>Постоянные рубрики</b>	<b>Их содержание</b>
«Информашки» «УПШ уполномоченно заявить»	Позволяют всем жителям ШАГ чувствовать себя частью единого школьного государства, быть в курсе всех событий, в том числе работы органов ученического самоуправления.
«Укореняйся!» «Западный: инструкция по применению»	Эти рубрики – источник интересной информации о малой родине: о родном городе, районе, жилмассиве, школе. Они дают возможность рассказать о своих родных и близких, поделиться интересными семейными историями. Вспомнить знаменательные даты в истории страны, рассказать о героях и интересных людях Отечества.
«36,6»	Приобщает граждан школьного государства к здоровому образу жизни, анализирует отношение ребят к вредным привычкам, содержит советы, рекомендации по борьбе с ними, рассказывает о лучших спортсменах школы и способах укрепления здоровья.
«А вы не ждали нас...» «ЖЗЛ»	Позволяют сделать открытие: рассказывая о хорошо знакомых людях, учителях и других работниках школы, а также творческих и классных коллективах, раскрывают их с неожиданной стороны – всегда яркой и позитивной.
«Весточка»: «Есть мнение...» «Обратная связь»	Основаны исключительно на взаимодействии с читателями. Здесь всегда можно найти результаты опроса общественного мнения, ответы на вопросы читателей из первых рук и просто мнения, приветы,

	поздравления.
«Повзрослели «Старшеклассник»	Дают ответы на многие волнующие ребят вопросы, помогают решать проблемы переходного возраста, преодолеть его неизбежные «болезни», учат ребят мыслить по-взрослому, видеть себя звеном исторической цепи. Здесь можно узнать мнение ровесников и услышать советы психолога.
Оба-на	Развлекательная рубрика обо всём, чему можно удивиться, чем можно восхититься, однако в ней можно ненавязчиво намекнуть на проблемы и серьёзные вещи, хотя не все читатель об этом догадываются, приступая к чтению.
«Всякая всячина» Кругозор Знаете ли вы, что...	Расширяют кругозор читателя, рассказывают об интересных фактах, малоизвестных или забытых, позволяют провести время с журналом в руках и с пользой для интеллекта. Последняя из названных рубрик разбросана по страничкам издания, что удобно для чтения и акцентирования внимания.
«Чернильница» Знай наших!	Это ЖЗЛ, но только про школьников, знакомит читателей с интересными личностями среди учеников, проявивших себя в творчестве, добившихся успеха в каком-то виде деятельности, живущих молодой, яркой и насыщенной жизнью.
Ну, ты звезданул!	Эта рубрика служит исправлению нравов силой юмора и сатиры, здесь помещены истории, изображающие «подвиги» наших школьных «героев» так, чтобы на них ни в коем случае не равнялись! Или просто весёлые истории из нашей школьной жизни.



Рубрики журнала постоянные, однако, не в каждом номере можно найти каждую. Всё зависит от обстоятельств и информационных поводов. На обложке – крупным планом конкретные герои школьной жизни.

### **Журнал «Живчик» для учеников 5-7 классов**

Издаётся с 2009 года.

Концепция журнала родилась вместе с названием. «Живчик» от живой, а именно таков младший подростковый возраст. Активные, озорные ребята очень подвижны, деятельны, им всё интересно. В то же время они не выносят длиннот и нравоучений, а небольшая остроумная история, короткое мини-интервью обязательно привлечёт их внимание. Именно такую газетку мы решили издавать. Остроумную. Лаконичную. Бойкую. Поучительную. Но без нравоучений.

Почему на логотипе кот, ответили сами ребята на первой полосе первого номера:

*- Потому что кот – живчик, ведь у него девять жизней! Такой символ на сто процентов подходит к названию!*

*- У кота большие уши, чтобы всё слышать! Без этого нет журналистики!*

*- Глаза хитрые, он их прикрыл: всё видит, но не подаёт виду. А иначе как раздобыть информацию? Тут не без хитринки и наблюдательности!*

*- Обязательно большие зубы. А как же, ведь журналисты – «кусачие», недаром нас называют «акулы пера»!*

*- У кота усы – орган чувств: когда невозможно услышать, увидеть, можно почувствовать, а без интуиции журналист как без рук!*

*- А хвост зачем?*

*- Страницы перелистывать!*

*- Всё, что не услышал, - хвостом подцепил!*

*- Чтобы слёзы от смеха вытирать!*

*- Хвост – чтобы следы заметить!*

*- Ну, а зачем лапы?*

*- Чтобы писать!*

*- И удирать от недовольных читателей!*

Рубрики журнала постоянные. В нём всегда 14 полос вместе с обложкой, на которой яркий коллаж из героев школьных событий.

### **Журнал для самых маленьких «ШАГовский домовёнок»**

Малыши любят сказки, именно поэтому концепция журнала для учеников начальной школы сказочная. Её разработали и реализовали сами юнкоры.

Школа – наш большой общий и уютный дом. В нём живёт семейка домовят. Целых три поколения. Старшее: дедушка Тугодум Тугодумыч – любитель кроссвордов, ребусов, шарад и загадок и баба Дуся – мастер давать советы. Среднее: домовый Василий – глава семейства и его весёлая жена Хохотушка. Младшее – их дети: любопытный Петюня и модница Фифочка. У каждого члена семейки домовых свой характер и свои излюбленные рубрики.

Домовята всё видят и знают в своей школе. Этим они похожи на вездесущих юнкоров, с которыми дружат и вместе создают журнал для ребят.

В «ШАГовском домовёнке» каждый лид – это диалог юнкоров и домовят, после которого следуют занятные истории, рассказы, заметки, загадки и обязательно яркие фотографии и картинки.

Рубрики журнала постоянные. В нём всегда 14 полос вместе с обложкой, которая напоминает обложки советских журналов «Мурзилка» и «Весёлые картинки». Это тоже является составной частью концепции журнала.

### **Методики, используемые в медиаобразовательной деятельности**

Школьный пресс-центр – сложная система, все звенья которой взаимосвязаны и взаимозависимы. Большую роль в его жизнедеятельности играет наставничество, передача опыта.

Участники старшей редакции выступают в роли кураторов, наставников, магистров в школьных медиа-проектах для учеников 5-7 классов. Таким образом ребята получают опыт разработки и реализации проектов, организаторский опыт, опыт общения, коммуникации в деятельности.

Юнкоры старшей редакции должны иметь хорошую теоретическую и практическую подготовку, разбираться в основах журналистики и издательского дела, чтобы научить этому младших и быть квалифицированными помощниками руководителя.

Школьная редакция требует постоянного обучения. Опытные корреспонденты покидают коллектив, становясь выпускниками. Так что всегда актуален вопрос пополнения редакции и повышения квалификации. Ребята из младшей редакции (5-7 классы) переходят в старшую (8-11 классы). Вновь необходимо набирать малышей, учить, мотивировать на работу и творчество.

Пресс-центр в полном составе собирается по средам. Старшая и младшая группы встречаются отдельно, так как школа работает в две смены.

Органиграмма дисциплинирует ребят, что помогает в работе:

**1-ую среду** каждого месяца мы посвящаем «Школе юного журналиста», в рамках которой осваиваем необходимые корреспонденту навыки и умения посредством практических и теоретических занятий, которые проходят в рамках программы.

**2-ая среда** занята планированием номера. Это всегда увлекательный мозговой штурм. Обсуждения. Споры. Полёт фантазии. И, конечно, распределение редакционных заданий. Определение сроков сдачи материалов. Сроков выхода номера.

В течение недели идут индивидуальные консультации по материалам, сбор информации, опросы, интервью.

**3-ья среда** – день постановки всех точек над «и» в номере. Обсуждение проблем, взаимопомощь, последние консультации.

В течение следующей недели материалы поступают на корректуру к руководителю пресс-центра.

**В 4-ую среду** проходит круглый стол, на котором обсуждается номер, работа каждого юнкора, качество корреспондентских материалов, присуждается номинация «Лучший юнкор номера». Продумывается форма работы с читателями.

### «Школа юного журналиста»

Школой является вся работа пресс-центра. Причём учатся и новички, первогодки, и юнкоры со стажем, но каждый на своём уровне. Обучение чаще всего превращается в практикум, потому что только на собственном опыте можно разобраться в трудной журналистской науке.

В основу обучения положена **программа «Основы журналистики и издательского дела»** (разработчик Л.А. Галичева). В программе три основных раздела:

- «Основы журналистики» – 48 часов;
- «Основы издательского дела» – 40 часов;
- «Выпуск школьных изданий» – 236 часов.

Занятия проходят с применением различных форм обучения: лекция, практикум, экскурсия, семинар, клуб интересных встреч и т.д.

Сейчас, когда коллектив пресс-центра вырос, мы ведём занятия с учётом возрастных особенностей корреспондентов: отдельно для старшей и младшей группы. При этом занятия ведутся и чередуются по принципу:

1. Лекционные занятия по изучению теории жанров.
2. Практические занятия по теории жанров.
3. Индивидуальные занятия с юнкорами.
4. Коллективное планирование номера.
5. Индивидуальные практикумы по отдельным материалам.
6. Анализ выпущенного номера, коллективная рефлексия.
7. Индивидуальная рефлексия по написанным материалам.
8. Коллективная работа по подготовке активной формы взаимодействия с читателем.
9. Практическое участие в пропаганде школьного издания.

Занятия в младшей группе помогают вести юнкоры старшего пресс-центра. Возглавляют «шефскую» работу наставников главный редактор и его заместители.

На занятиях используем разработанные нами памятки, методические материалы наших лучших корреспондентов.

## Декада прессы

Пресс-центр ежегодно покидают самые опытные юнкоры, так как становятся выпускниками. Одной из забот каждого из этих ребят является подготовка смены. Чтобы привлечь в пресс-центр новые силы, показать, чему здесь можно научиться, какие личностные качества сформировать, проводим Декаду прессы. Как традиционное мероприятие, каждая новая Декада похожа на предыдущую. И в то же время ежегодно эти десять дней наполнены самыми яркими событиями, приятными встречами, неожиданными сюрпризами.

**Цель декады** – создание условий для творческого самовыражения учащихся, поиск одарённых в области журналистики ребят, привлечение в пресс-центр новых свежих сил.

### Задачи Декады прессы:

1. Познакомить начинающих юнкоров с теорией и практикой журналистских методов и жанров.
2. Организовать практикум по вёрстке.
3. Познакомить юных корреспондентов с особенностями работы редакционной коллегии издания.
4. Формировать активную жизненную позицию школьных журналистов через участие в освещении мероприятий Декады.
5. Дать возможность опытным юнкорам проявить себя в новом качестве выпускающих редакторов.
6. Воспитывать самостоятельность, ответственность, творчество в процессе выпуска печатного издания своего класса.

### Примерный план Декады прессы

№	Мероприятия Декады	Краткое содержание работы
1.	Организационное собрание редколлегий 5-11 классов. Вручение маршрутных листов.	Знакомство с выпускающим редактором. Распределение обязанностей в редакции (главный редактор, вер-

		<p>стальщик, фотограф, корреспонденты).</p> <p>Выбор названия печатного издания.</p> <p>Разработка логотипа издания.</p> <p>Изучение плана Декады.</p>
2.	Урок вёрстки.	<p>Изучение памятки верстальщика.</p> <p>Практикум по вёрстке: создание титула издания и эскиза страницы (в электронном виде).</p>
3.	Учёба по методам и жанрам.	<p>Презентация жанров и методов журналистики опытными юнкорами пресс-центра.</p> <p>Изучение «Памятки юного журналиста».</p> <p>Распределение между участниками редакции редакционных заданий.</p> <p>Назначение сроков сдачи журналистских материалов, заполнение журнала главного редактора.</p> <p>Определение времени летучек редакций и индивидуальных консультаций выпускающего редактора.</p>
4.	Мероприятия по плану работы школы.	<p>Участие юнкоров в мероприятиях в качестве участников и (или) корреспондентов.</p> <p>Освещение данных мероприятий в строго определённом редакцион-</p>

		<p>ным заданием жанре.</p> <p>Работа фотографов на мероприятиях.</p>
5.	Летучки редакций.	<p>Подведение главным редактором итогов прошедшего дня.</p> <p>Подготовка корреспондентов к новому мероприятию (вопросы интервью, особенности заданного жанра и т.д.)</p> <p>Разработка творческих заданий, дополнительных материалов издания, не предусмотренных редакционными заданиями, но приносящих дополнительные баллы коллективу редакции.</p>
6.	Час выпускающего редактора.	<p>Индивидуальные консультации по редакционным заданиям.</p> <p>Редактирование готовых материалов, подготовка их к печати.</p>
7.	Верстка издания.	<p>Создание титула.</p> <p>Оформление колонтитулов.</p> <p>Планирование рубрик, полос издания.</p> <p>Размещение материалов и фотографий.</p> <p>Верстка спусковой полосы, выходных данных.</p> <p>Печать издания.</p>
8.	Фестиваль «Газетной моды».	<p>Знакомство с историей печати, ведущими российскими и зару-</p>

		<p>бежными изданиями, сибирской журналистикой, молодёжными, детскими газетами и журналами, в том числе школьными.</p> <p>Дефиле моделей, представление платьев, костюмов, аксессуаров, выполненных из газет и журналов.</p> <p>Подведение итогов, награждение победителей.</p>
9.	Работа жюри, состоящего из руководителя пресс-центра и выпускающих редакторов.	<p>Оценка издания по критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение правил вёрстки;</li> <li>- выполнение редакционных заданий;</li> <li>- соблюдение заданных жанров;</li> <li>- наличие дополнительных творческих материалов;</li> <li>- отбор лучших материалов для спецвыпуска журнала «86-ое чувство» и газеты «Живчик»;</li> <li>- присуждение номинаций юнкорам.</li> </ul>
10.	Праздник «День школьного журналиста».	<p>Подведение итогов Декады прессы.</p> <p>Презентация событий Декады.</p> <p>Вручение номинаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Лучший выпускающий редактор»;</li> <li>- «Лучший главный редактор»;</li> <li>- «Лучший юнкор»;</li> <li>- «Лучший верстальщик»;</li> <li>- «Лучший фотограф».</li> </ul>

В Декаде прессы принимают участие ученики 5-11 классов, не менее пяти человек от каждого. По итогам Декады



оформляется выставка изданий классов, а также выходит спецвыпуск школьных изданий (журнала «86-ое чувство» и газеты «Живчик») с лучшими материалами юнкоров и фотографов. Ребята, проявившие себя в дни Декады, обычно приходят в пресс-центр и становятся его активными участниками.

### **Школьные медиа-проекты**

Школьные медиа-проекты являются важной частью работы по медиаобразованию. Они позволяют привлечь к работе редакции классов, сформированные специально для проекта и возглавляемые наставниками или магистрами-старшеклассниками, которые разрабатывают «Положение о медиа-проекте» и полностью его реализуют.

Благодаря проектам в течение учебного года в роли школьных корреспондентов могут побывать до 100 человек, многие из которых становятся постоянными корреспондентами младшей редакции. Так, в 2017-2018 учебном году нами успешно реализованы медиа-проекты «Супер-редакция» и «Пятюня», благодаря чему укомплектованы редакции журналов «ШАГовский домовёнок» и «Живчик».

### **Обучение в образовательном пространстве города**

Медиаобразование школьных корреспондентов осуществляется в городском образовательном пространстве, при активном участии ребят в различных городских конкурсах, мероприятиях, проектах.

Так, уже более 20 лет Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» проводит для юных журналистов городской конкурс детских и юношеских СМИ, где школьники могут проявить себя как в индивидуальном творчестве, так и в коллективном взаимодействии.

Пресс-центр «86-ое чувство» МБОУ СОШ № 86 каждый год участвует в данном конкурсе, не раз становился победителем в различных номинациях, в том числе 6 раз получал титул «Пресс-центр года» (2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 гг.). В процессе подготовки корреспонденты узнают много нового, принимают участие в интересных городских событиях.

Для участников конкурса регулярно проводятся мастер-классы практикующих журналистов и пресс-конференции с известными людьми. Только за последние два-три года у юнкоров была возможность задать вопросы директору Сибирского научно-исследовательского института авиации, депутату Совета депутатов города Новосибирска Владимиру Евгеньевичу Барсуку, участвовать в пресс-конференции с Уполномоченным по правам ребёнка в Новосибирской области Любовью Михайловной Зябревой, побывать на экскурсии в НМИЦ имени академика Е.Н. Мешалкина и пообщаться на пресс-конференции с его директором, академиком и практикующим кардиохирургом Александром Михайловичем Караськовым.

По итогам данных мероприятий и встреч в школьных СМИ появились публикации на важные общественные темы, отражающие жизнь и достижения жителей нашего города.

Важное значение в медиаобразовательном сегменте системы дополнительного образования играют городские проекты, участвуя в которых школьные корреспонденты оттачивают своё мастерство, расширяют аудиторию своих читателей и даже получают новую квалификацию. Так, проект «Детское телевидение Новосибирск» позволил нашей детской редакции превратиться на время в Передвижную телевизионную станцию «Заря» на Международных детских играх «Спорт. Искусство. Интеллект» в 2013 году. Благодаря проекту «Городской молодёжный электронный информационно-развлекательный журнал «Таймикс», соучредителями которого мы являемся, и Городскому центру информатизации «Эгида», на базе которого выпускается это электронное издание, юнкоры нашего и других пресс-центров повышают своё мастерство и имеют возможность участвовать в конкурсе юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки». С 2012 по 2018 год опубликовано более 100 материалов наших юнкоров в разных рубриках данного электронного издания.

Большие возможности для юнкоров открывают летние профильные медиасмены.

### **Достижения и перспективы**

Сложившаяся в МБОУ СОШ № 86 система медиаобразования в рамках конвергентной детской редакции является эффективной, способствует популяризации профессии журналиста, положительно влияет на рост занятости учащихся во внеурочное время.

Корреспонденты школьного пресс-центра «86-ое чувство» ежегодно становятся победителями и лауреатами городского конкурса детских и юношеских СМИ в номинации «Лучший авторский материал», городского конкурса юношеских журналистских материалов «Ни дня без строчки».

Школьные издания конвергентной редакции «86-ое чувство» занимают достойное место среди школьных изданий города Новосибирска, что подтверждают победы на городских и всероссийских конкурсах.

Но главный результат нашей работы – это интерес учеников школы к деятельности юных корреспондентов, которая становится всё более привлекательной. Так, в сентябре 2018 года торжественно и весело посвящены в юнкоры 23 ученика 6-7 классов. Все эти ребята – участники медиа-проектов «Суперредакция» и «Пятюня»-2018.

Ещё один важный и приятный результат – это интерес учеников, родителей, педагогов к школьным изданиям и вообще жизни пресс-центра. На данный момент в группе ВК «Пресс-центр школы № 86» 215 участников, из которых юнкоров только тридцать.

## Пять слагаемых успеха детского пресс-центра

**Меледина Мария Владимировна,**  
педагог дополнительного образования,  
руководитель медиашколы «САМиGo»  
МБУДО ЦДТ Советского района

Вот уже 12 лет я руковожу детским пресс-центром. При чем не школьным, где наладить работу гораздо проще (одно пространство, налаженная инфраструктура, общее для детей расписание), а в сфере дополнительного образования. И за это время методом проб и ошибок вывела для себя несколько общих правил, помогающих сделать нашу общую с ребятами работу максимально эффективной.

**Правило 1: материальная база.** Да, дети могут быть самыми талантливыми. Да, я тоже вполне себе харизматичная особа. Да, мы можем получать огромное удовольствие от общения друг с другом. Но до тех пор, пока у нас не будет своего помещения, куда можно приходиться после уроков, падать на диван, пить чай или садиться к компьютеру с интернетом, работа не пойдет. Компьютеров, кстати, лучше бы несколько, в идеале и ноутбуков тоже, а еще принтер, сканер, штативы, фототехника... Коллеги пожмут плечами – откуда же всему этому взяться, ведь проблема финансирования одна из самых сложных. Могу поделиться личным опытом. Компьютеры и ноутбуки (разумеется, б/у) я собирала по всему городу, кинув призыв помочь старой техникой в соцсетях. У многих людей при покупке более новой модели старая остается просто где-то лежать и покрываться пылью. И пожертвовать ее для образования детей люди считают делом хорошим и правильным, за что им большое спасибо. Еще один способ обогатить свою материально-техническую часть, это победы в конкурсах. Где-то техника идет в качестве приза, где-то за победу дают сертификаты в магазины электроники. Про гранты думаю. Пристально думаю. Но пока не решилась, разобраться сложновато. Как только разберусь, обещаю поделиться результатами.

**Правило 2: конкурсы.** Да-да, именно те самые, за участие в которых можно получить неплохие призы. Но даже если призового фонда у конкурса нет, это все равно очень важная составляющая успешной работы редакции. Сегодня мы можем обнаружить огромное количество самых разных конкурсов, на любой вкус, масштаб и профиль. Участвовать везде просто не получится, поэтому задача руководителя просмотреть общую картину, выбрать приоритетные направления и работать строго по ним. Для ребят, собирающих портфолио, достижения в конкурсной деятельности – важный элемент личной траектории развития. Но и для всех остальных это приятный бонус и поощрение, как минимум, своего самолюбия – я могу, я конкурентоспособен, взгляд со стороны подтверждает, что я молодец.

Отдельно можно выделить интерактивные конкурсы, подобно «МБИ» от московского агентства «НАШПресс» или творческого испытания «Мультимедийный прорыв» в рамках городского конкурса детских и юношеских СМИ на базе НГПУ: пользу таких соревнований в режиме реального времени сложно переоценить, даже если это не Всероссийский уровень, а локальный медиакросс. Именно на таких соревнованиях с жестким дедлайном и четкими ТЗ ребята понимают свои реальные возможности и сильные-слабые места, над которыми стоит поработать.

**Правило 3: постоянное саморазвитие педагога.** Мне кажется, что это правило самое важное, хотя и самое сложное. У каждого из нас есть рабочая нагрузка, семья, дом. Вписать сюда еще и учебу – крайне проблематично. Но необходимо. Мир вокруг развивается очень стремительно. Как только ты останавливаешься и произносишь фразу: «Я уже достаточно всего знаю», мир пожимает плечами и, обогнав тебя, исчезает за горизонтом. Тридцать лет назад, когда интернет только-только появился, мы и представить себе не могли, что телефоны станут нашим постоянным спутником, общение в соцсетях заменит дружеские посиделки на кухне, а спутниковый навигатор подскажет, через сколько подъедет нужный автобус и как пройти в библиотеку. Сегодня никак нельзя останавливаться, если речь идет об обра-

зовании, иначе тебе просто нечего будет дать своим ученикам. Навык создания стенгазеты – это здорово, но в современном медиапространстве важнее владеть технологиями монтажа, дополненной реальности, кодировки и так далее. Не вместо стенгазет, но вместе с ними.

А еще лично мне просто нравится учиться. Нет, конечно, когда я по ночам делаю домашки с жесткими дедлайнами, мне это не очень нравится. Но зато я могу прийти в пресс-центр со словами: «Люди, мне тут такую интересную вещь рассказали, я попробовала, это правда здорово, давайте покажу». В этот момент между мной и ребятами нет разницы: и я, и они ученики. Иногда они увлекаются и в считанные дни осваивают новинку гораздо лучше меня. Пусть. У каждого своя дистанция на этом марафоне развития. Главное – не прекращать двигаться.

**Правило 4: совместные поездки.** Наверное, у большинства из вас в жизни были какие-то выездные практики, конференции, форумы. Вот ответьте на вопрос: что вы больше помните – рутинную работу изо дня в день или эти дни поездки, пусть даже в сложных погодных или рабочих условиях?

Для меня ответ очевиден, так же как для моих ребят. Конечно, финансовая сторона вопроса очень сложная: я сама мама двух детей и знаю, как сложно выкраивать деньги из семейного бюджета на поездки. И все-таки мои дети ездят везде, где только можно. Потому что обойтись без нового свитшота можно, а вот без ярких впечатлений нет.

Хотя бы два раза в году мы ездим на самые интересные иногородние мероприятия: Дни детской прессы в Москве, молодежные медиафорумы, фестивали журналистики – повод найти несложно. Где-то победителям заочной части конкурсов предоставляются льготные условия. Где-то областная администрация готова помогать детям-лауреатам. Где-то приходится полагаться только на помощь родителей. И все равно это того стоит. Каждый выезд для детей – как ступенька роста. Расширяется не только кругозор, но и профессиональные навыки, а также остаются неформальное общение, новые друзья, новые идеи.

**Правило 5: делегирование полномочий.** Когда-то, когда я только начинала руководить своей школой журналистики, я старалась все делать сама. Учить, редактировать, монтировать, снимать, писать, быть корректором и верстальщиком... Мне хватило нескольких лет, чтобы понять: это тупиковый путь, если ты педагог. Ты выгораешь быстрее, чем восполняешь потраченную энергию. И я стала очень осторожно пробовать передавать часть задач другим. На удивление, ребята быстро освоили все то, что отнимало у меня столько времени и сил. Сегодня они сами вычитывают материалы, делают допечатную подготовку, верстают, собирают видеосюжеты, решают, каким будет номер газеты. У меня освободилось время для руководящей работы, у них появились вполне профессиональные компетенции. Это ли не успех?

Подводя итог, хочется сказать одно: дорогу осилит идущий. И если так сложилось, что вы работаете с детским пресс-центром, то самая главная ваша задача, в первую очередь, воспитать достойных людей. Людей, обладающих профессиональными навыками, людей, думающих и мыслящих, людей, в которых есть искренний интерес к этой жизни. А все это возможно, только если все воспитательные моменты вы применяете и к себе тоже. Тогда успеху быть.

## **Играем в журналистику по-взрослому**

**Щедренко Тамара Сергеевна,**  
педагог дополнительного образования  
МБУДО ЦВР «Галактика»

Ни для кого не секрет, что дополнительное образование увлекает детей с головой. С одной стороны, это связано с тем, что ребята занимаются тем делом, которое им интересно, тем, чего нет в школьной программе. Но это не единственная составляющая такой неподдельной заинтересованности детей. Важный фактор заключается в том, что сам процесс обучения очень сильно отличается от школьного формата.

Залог успеха занятий в дополнительном образовании – игровая деятельность. При этом игра может быть явной для учащегося, а может быть организована так, что дети даже не понимают того, что вот именно сейчас они играют, но при этом сам процесс их увлекает и затягивает.

Организация учебного процесса в медиашколе «Спутник» Центра внешкольной работы «Галактика» строится в форме деловой игры: моделирование работы конвергентной редакции под руководством учащегося-редактора, который назначается педагогом по результатам освоения курса «Редакционный менеджмент». Такую игру ребёнок не замечает, но для педагога важно помнить про игровую составляющую и придерживаться правил этой игры. А именно: распределение ролей, соответствующих реальным профессиям в журналистике, моделирование работы «взрослой» редакции.

Кроме того, в этот длительный «скрытый» игровой процесс включается дополнительная игровая деятельность, которую учащиеся воспринимают уже именно как игру. Для педагога такой подход помогает смоделировать такие сложные процессы, как, например, проведение пресс-конференций и видеоблоггерство.

В традиционном подходе к организации учебного процесса игровые практики чаще всего используются в работе с уча-



щимися дошкольного и младшего школьного возраста. Принято считать, что с возрастом у детей пропадает интерес к игре. Однако опыт и статистика говорят об обратном.

При организации образовательного процесса в медиашколе «Спутник» используется несколько авторских деловых игр, при этом игровой процесс длится на протяжении всего учебного года.

### ***Деловая ролевая игра «Конвергентная редакция»***

За каждым учащимся закрепляются функции, соответствующие реальным профессиям медиажурналистики. При этом педагог учитывает интересы ребёнка и успеваемость по освоению образовательной программы. Условия позволяют одному учащемуся выполнять несколько функций, что способствует формированию кросс-функциональности, востребованной работодателями в современном обществе.

Игра «Конвергентная редакция» проводится на каждом учебном занятии на протяжении учебного года. Она относится именно к той категории образовательных игр, в которые учащиеся играют даже не осознавая, что это одна большая игра.

### ***Настольная деловая игра «AR-блогер»***

Авторская игра с использованием технологии дополненной реальности, направленная на изучение особенностей видеохостинга YouTube. Игра проводится один раз в месяц на протяжении всего учебного года.

Подробному описанию игры «AR-блогер» посвящена отдельная статья «Использование технологии дополненной реальности в процессе разработки обучающих игр для подростков» в газете «Интерактивное образование» выпуск 84-85, октябрь 2019.

(<http://www.io.nios.ru/articles2/103/98/ispolzovanie-tehnologii-dopolnnoy-realnosti-v-processe-razrabotki-obuchayushchih>).

В практике медиашколы «Спутник» представленная игра применялась в течение 2019-2020 учебного года. Вступительная и итоговая диагностика учащихся показала, что игра имеет высокий образовательный потенциал. Учащиеся успешно осваивают сложные аспекты работы видеохостинга YouTube со сто-

роны автора канала, а также развивают навыки грамотного пользователя.

### *Деловая ролевая игра «Пресс-чемпионат»*

Игра заключается в моделировании условий пресс-конференции. Игра проводится один раз в два месяца на протяжении учебного года. За каждым учащимся закрепляется комбинация ролей. Для каждой отдельной игры случайным образом игроки вытягивают роль «Спикер» или «Журналист». Для годичного «Пресс-чемпионата» за каждым учащимся закрепляется роль «Гражданин» и «Зверогражданин». На каждой игре участники зарабатывают баллы для своей команды «Граждан» и «Зверограждан». Промежуточные итоги подводятся после каждой игры, а общий результат «Пресс-чемпионата» подводится в конце учебного года по сумме всех баллов.

Тема «Граждан» и «Зверограждан» выбрана не случайно. Во-первых, на волне популярности мультфильмов «Зверополис» и «Зверопой» учащиеся легко входят в предложенные роли. Во-вторых, для игрового эффекта можно легко адаптировать сказки, в которых главные персонажи – животные. Для каждой игровой пресс-конференции выбирается актуальная на текущий момент тема и перекладывается на сюжет детской сказки.

В результате регулярных игр учащиеся осваивают правила поведения на пресс-конференции, а самое главное – преодолевают коммуникативный барьер, который часто мешает подросткам задавать вопросы.

Представленные деловые игры проводятся в медиашколе «Спутник» уже на протяжении пяти лет и неизменно показывают свою эффективность и результативность. Огромный образовательный потенциал игровой деятельности проявляется в любом возрасте, меняются только сами игры в соответствии с возрастом учащихся. Задача педагога дополнительного образования или руководителя школьного пресс-центра – использовать этот потенциал для улучшения качества образовательного процесса.

## **Школа в газетном формате**

**Высоцкая Наталья Юрьевна,**  
педагог дополнительного образования  
МБУДО ЦВР «Галактика»,  
руководитель школьных пресс-центров  
МБОУ СОШ № 18, 82, 178

Школьный пресс-центр – это универсальная площадка для реализации творческих способностей детей. Конечно, она не может конкурировать с центральными изданиями, но этого и не нужно. У нее множество функций – распространение информации только одна из них.

Организация школьного пресс-центра помогает создать в школе настоящий творческий коллектив, формирует общественное мнение по многим вопросам, помогает школьникам научиться работать с большим объемом информации. Кроме этого, занятия в школьном пресс-центре помогают старшеклассникам определиться с будущей профессией.

Создание школьного пресс-центра – это совместная работа педагогов дополнительного образования и школьных учителей. Так с 2016 года на базах общеобразовательных школ Дзержинского района № 18, 178 и 82 созданы школьные пресс-центры при активном сотрудничестве с Центром внешкольной работы «Галактика».

Совместная работа педагога дополнительного образования и школьных учителей помогает четко распределить обязанности между всеми участниками процесса и позволяет сделать выпуск газеты регулярным.

В редакционную коллегию входят: главный редактор газеты, роль которого исполняет один из школьных учителей, как правило, это заместитель директора по воспитательной части или педагог-организатор. Педагог дополнительного образования выполняет роль литературного редактора и руководителя пресс-центра. Выпускающий редактор выбирается из числа старшеклассников, которые в дополнение к занятиям в школе могут

посещать в Центре внешкольной работе «Галактика» курс редакторов. Школьники старшего и среднего звена выполняют роль корреспондентов, фотографов, обозревателей, иллюстраторов.

Помимо этого, педагог дополнительного образования, руководящий пресс-центром, является профессиональным журналистом и обладает необходимыми знаниями в области создания и корректуры текстов, владеет навыками газетной верстки и обработки фотографий. Актуальной функцией педагога дополнительного образования на сегодняшний день становится и продвижение школьного издания в социальных сетях. В итоге, школьное издание по внешнему виду и внутреннему содержанию ничем не уступает «взрослым» изданиям.

Содержание школьной газеты охватывает широкий спектр тем. На ее страницах школьники высказывают свое мнение по самым разным вопросам, делятся своими заботами, радостями и печалью, сомнениями и открытиями. Это настоящая школьная история, записанная учениками.

В начале учебного года составляется контент-план школьного издания, в котором прописываются рубрики и обозначаются примерные темы для каждой из них. Каждый месяц на его основе составляется план текущего выпуска. Юные журналисты выбирают интересные для себя темы и подбирают героев для публикаций.

Ведущие рубрик чередуются из номера в номер. Это дает возможность школьникам освоить большее количество журналистских жанров и научиться добывать информацию из разных источников.

В течение месяца на встречах в пресс-центре ребята знакомятся с журналистскими жанрами, с их стилистическими особенностями. Выпуск очередного номера школьной газеты – настоящее событие, как для авторов издания, так и для его героев и читателей.

После подготовки материалов и сдачи их редактору проходит второй этап работы над текстами – литературная и корректорская правка. Корректуру занимаются все участники

пресс-центра. Это помогает им повысить уровень своей грамотности, научает находить ошибки как орфографические или пунктуационные, так и стилистические или фактические.

Показателем важности школьной газеты служит тот факт, что еще вчерашние читатели сегодня приходят в пресс-центр с желанием стать его частью!

## **Журналистика как фактор социализации и инклюзии**

**Салтымаков Сергей Николаевич,**  
педагог дополнительного образования  
МБУДО «Детский морской центр «Флагман»

В должности педагога дополнительного образования в МБУДО «Детский морской центр «Флагман» работаю с 2015 года. В организации своей педагогической деятельности по разработанной мной авторской программе «Основы журналистского мастерства» опираюсь на собственный опыт работы в медийной сфере. Без малого за 40 лет мне довелось быть главным редактором региональной газеты, журнала, возглавлять редакцию информации областного радио, быть собственным корреспондентом отраслевой Всесоюзной газеты, заведующим корпунктом Всероссийской государственной телерадиокомпании, создателем и руководителем нескольких интернет-проектов.

Более четверти века приходилось брать на себя роль руководителя и наставника молодых журналистов и телеоператоров, пришедших работать в средства массовой информации со студенческой скамьи без достаточного профессионального и жизненного опыта, кругозора, а также необходимых в профессии коммуникативных и нравственно-этических представлений и навыков. Бывшие ученики и стажёры сегодня успешно работают в печатных и электронных СМИ Кемеровской, Новосибирской областей, а также во Всероссийской государственной телерадиокомпании.

В те годы в диалоге с ними совершенствовал педагогическое мастерство, необходимое мне как наставнику. Приобретенные мной тогда техники и методы, эффективно влияющие на становление молодых журналистов, постепенно сложились в систему, и теперь нашли отражение в моей педагогической деятельности в творческом объединении «Медиагруппа «Школа» МБУДО «ДМЦ «Флагман». В своей нынешней работе опираюсь на свое первое образование филолога, полученное в Кемеров-

ском государственном университете, и опыт работы после его окончания учителем в средней общеобразовательной школе.

Цикл реализации программы по основам журналистики – 3 года. Она адресована детям и молодёжи в различных возрастных группах от 13 до 23 лет. Использую различные формы обучения: очную, дистанционную, групповую и индивидуальную. В программе учтены новые концептуальные взгляды на образование, она отвечает требованиям Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», государственного образовательного стандарта (ФГОС) и других законодательных и нормативных актов.

При разработке программы ставилась задача, чтобы она отвечала на вызовы времени и стала для меня как педагога руководством в исполнении указа президента РФ В. В. Путина от 29 октября 2015 года о создании детско-юношеской государственной организации «Российское движение школьников». Этот документ, как известно, обязывает педагогическое сообщество опираться в воспитательном процессе на присущую нашему обществу систему нравственных и семейных ценностей. В этой связи в указе главы государства, напомню, подчеркивается важность и актуальность информационно-медийного направления деятельности, которое обусловило рамки и параметры реализуемой мной программы по журналистике.

Четвёртый год работы по этой программе даёт мне возможность утверждать, что начальные медиазнания, полученные детьми и молодёжью, являются достаточно эффективным средством не только профориентации, но и социализации учащихся в самом широком смысле этого слова.

Наряду с этим замечу, что «Медиагруппа «Школа» (МГШ) через год после создания стала инклюзивным учебным звеном центра «Флагман». Это произошло не спонтанно. Ведь ещё на этапе разработки программы мной учитывался фактор её полного соответствия требованиям ФГОС по обучению учащихся с ограниченными возможностями здоровья. Творческая работа строится с учётом интеллектуального и физического потенциала каждого студийца. Сегодня в медиагруппе из 15 человек

семеро с ОВЗ. У них проблемы со слухом, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с врождёнными пороками развития нижних конечностей и с нарушением функций гипофиза недостаточностью гормона роста. Но у меня, как педагога, не возникает проблем с достижением эффективной командной работы, а также нет и не было случаев проявления дискриминации учащихся по здоровью. Более того, в группах студийцев действует обязательный принцип формирования всех творческих бригад из учащихся с ОВЗ и без.

Подчеркну также, что образовательная программа постоянно актуализируются и в настоящее время согласуется с новым образовательным стандартом для детей-инвалидов, действующим с 1 сентября 2016 года. Кстати, именно с тех пор расширилась «география» учебных заведений, представленных в МГШ. Рост числа образовательных учреждений, представленных в МГШ, стал во многом возможен благодаря переходу с аудиторного обучения на, скажем так, полиформатное – сочетание дистанционного, аудиторного и пленэрного. Практикуются вебинары, творческие лаборатории, мастер-классы, индивидуальные консультации. Судя по отзывам специалистов, родителей и опекунов, гибкие формы обучения в МГШ дают возможность накапливать и развивать потенциал, способствующий реабилитации учащихся с особенностями здоровья. Проще говоря, по их мнению, дети меняются к лучшему.

Скажем, ещё два года назад одна из воспитанниц студии журналистского мастерства испытывала трудности при озвучивании в репортажах текста «на камеру» и ей часто не удавалось согласовывать мимику лица со своими эмоциями. Сегодня этих проблем у неё практически нет. Она стала в группе одним из лучших репортёров. На неё равняется ещё одна воспитанница с ДЦП. На старте обучения отрицательные психологические доминанты, проблемы с дыханием позволяли ей общаться только рваными и короткими фразами. Однако к концу первого года учёбы у неё уже появилась своя рубрика в учебной WEB-телевизионной программе. Естественно, что таких результатов без помощи и поддержки опекунов и родителей добиться было



бы невозможно. Но это особая и отдельная тема. Здесь же продолжим о роли инклюзии. Она направлена на детей с учётом их «различных потребностей в обучении».

Опираясь на 8 общеизвестных принципов инклюзивного образования мной постепенно были сформированы принципы-заповеди для созданной мной студии журналистского мастерства. Они также позволяют делать обучение более гибким и эффективным.

8 ПРИНЦИПОВ ИНКЛЮЗИИ	8 ЗАПОВЕДЕЙ МГШ
1. Ценность человека не зависит от его способностей и достижений	1. В объединение «Медиа-группа «Школа» принимаются все желающие без каких-либо условий
2. Каждый человек способен чувствовать и думать	2. Творческие задания призваны будить мысль и обогащать эмоциями
3. Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным	3. Каждый – “первая скрипка”: может выдвигать идеи и рассчитывать, что его будут слушать и слышать
4. Все люди нуждаются друг в друге	4. В команде важен каждый: “Что бы мы делали без тебя!”
5. Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений	5. Проникнуться духом учебной редакции – значит примерить все буквы и роли на себя
6. Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников	6. Коренная заповедь: вовремя подставить плечо и протяни руку помощи другу

7. Для всех обучающихся достижение прогресса скорее может быть в том, что они могут делать, чем в том, что не могут	7. Всё уже хорошо и будет ещё лучше. Вперёд «step by step»!
8. Разнообразие усиливает все стороны жизни человека	8. У всех инструментов найдётся место в оркестре, а жизнь в редакции богаче, когда каждый ответственно ведёт свою партию и у всех есть свой характер, стиль и «конёк»

На четвёртом году реализации программы для меня очевиден ещё один важный итог. Дистанционная форма обучения вовсе не ущербна, а для учащихся с ОВЗ она порой даже единственная возможность быть, жить и учиться, как все.

Рамки этой формы обучения легко раздвигаются и позволяют организовать учебный процесс разнообразно и эффективно, исключая какую-либо дискриминацию из-за ограничений по состоянию здоровья. Поэтому данная форма обучения стала приоритетной в реализации программы и мой личный опыт базируется на распространённом в педагогическом сообществе убеждении в необходимости широкого использования образовательными учреждениями современных информационных и телекоммуникационных технологий. Они, действительно, дают педагогу широкий простор и свободу для творчества и инновационных подходов к обучению. Поэтому ставка на статью №16 закона ФЗ -№ 273 «Об образовании в Российской Федерации», которая полностью посвящена реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий - это выбор технологий настоящего и ещё в большей степени будущего. И объединения социально-психологической направленности учреждений дополнительного образования должны, на мой взгляд, не уступать здесь

общеобразовательным школам и одновременно с ними идти в этой нише, что называется, в авангарде.

К тому же сегодня во многих отраслях экономики и бизнеса работают фрилансеры. А медийная сфера здесь «законодатель моды». Дистанционно работают журналисты, редакционные «айтишники», блогеры, влогеры, дизайнеры et cetera, et cetera... Есть вероятность, что со временем своё место в этой нише могут занять нынешние учащиеся студий журналистики системы учреждений дополнительного образования. Дистанционные рабочие места - это реальный шанс и «территория равных возможностей» для самореализации в современных средствах массовой информации сотрудников с ОВЗ.

Анализируя собственный опыт, могу сказать, дистанционные технологии позволяют педагогу последовательно ставить цели и решать не только образовательные, воспитательные, но и социальные задачи по развитию инклюзивного образования, профориентации, социализации и реабилитации школьников и обучающейся молодёжи с нетипичным здоровьем, стоящие перед государственными, муниципальными и профильными структурами:

- расширяется влияние и увеличивается "географический" потенциал ДМЦ «Флагман» согласно его «Концепции развития и программы деятельности на 2018-2021 годы» по привлечению детей и молодёжи окраин и новостроек Октябрьского района с пока ещё недостаточно развитой транспортной инфраструктурой к обучению;

- эффективно используется время учащихся: на занятиях по видеосервисам. Времени уходит меньше (при традиционной форме обучения ученики тратят столько же или больше только на дорогу «туда – обратно»);

- вносится вклад в экономию муниципальных средств на оборудование новых учебных мест, а также семейного бюджета в связи с уменьшением транспортных и других расходов;

- повышается безопасность учащихся за счёт сокращения их передвижения по городу-мегаполису в вечернее и наиболее холодное (зимнее) время года.

Кроме того, дистанционная форма обучения увеличивает возможности освоения программы на качественно другом уровне – известные и интересные люди охотно принимают участие при проведении занятий с использованием элементов интегрированных технологий в качестве ньюсмейкеров и гостей экспертного уровня по Skype, TrueConf Online и другим мессенджерам. Многие из них не располагают временем для очного общения и раньше часто отказывались от встреч с учащимися, ссылаясь на занятость. Сейчас это уже скорее исключение, чем правило.

Программа получила отклик в профессиональной среде Октябрьского района. От коллег (классных руководителей, социальных педагогов и школьных психологов) нередко слышу, что многие их воспитанники регулярно знакомятся с новыми публикациями или даже являются подписчиками нашей учебной интернет-газеты «Сильное Звено. Новосибирск» в социальной сети ВКонтакте. Для педагогов интернет-газета стала, по их признанию, партнёром в организации воспитательного процесса.

Возможности для совместной работы используются систематически и уже очевидно, что они гораздо шире, чем это казалось на старте реализации данной программы. Наше сотрудничество может углубляться и даже выходить за обозначенные прежде целевые рамки программы. Я к этому готов и считаю, что программу стоит развивать.

Очевидно, что личностно-ориентированный и индивидуальный подход к учащимся, а также эффективное сочетание различных форм обучения позволяет успешно решать задачу создания комфортных условий для углубленного изучения предмета. Более гармоничными становятся отношения педагога с учащимися, культивируется их конструктивное и товарищеское общение друг с другом, что содействуют большому погружению в учебный материал изучаемого курса журналистики.

Между тем часто вспоминаю своё выступление перед руководителями образовательных учреждений в первый год своей работы педагогом дополнительного образования. слуша-

ли внимательно, часто согласно кивали головой, а потом один из директоров сказал, что всё это, дескать, хорошо, но где результаты? Честно скажу: в тот момент растерялся и не понял, о каких результатах идёт речь. Разве мало того, что ребёнок поднял голову, поверил в себя, проявил инициативу?..

Речь, однако, шла о других результатах. И другой директор, дети которого занимались у меня, пришла на выручку. Студийцы там-то и там участвовали в конкурсах и получили дипломы.

Да, дипломы у медиагруппы «Школа» есть. Есть индивидуальные творческие победы, есть командные в городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации. В декабре 2017 года учебная интернет-газета «Сильное Звено. Новосибирск» заняла первое место в областном творческом конкурсе «Новомедиа» в номинации «Лучший паблик школьного пресс-центра». Это, конечно, хорошо и важно для детей. Но убеждён, что для нас, педагогов, это не должно быть самым главным и самоцелью. Главное – это ребёнок и то, как формируется его внутренний мир и с чем он, взрослея, входит в мир людей. Поэтому для меня принципиально важно, чтобы работа студийцев в учебной редакции воспринималась ими как способ приобретения универсального набора навыков, гарантирующий в будущем комфортное общение, профессиональную, социальную и психологическую совместимость с людьми, карьерный рост во многих сферах деятельности. Приобретённые ими начальные знания основ журналистского мастерства будут востребованы в будущем в любой сфере деятельности гуманитарного характера. Это и сама журналистика, и наука, искусство, культура, образование, а также государственная служба, бизнес и, наконец, политика.

## **Пресс-центр школы как один из факторов развития профессионального самоопределения обучающихся**

**Захарова Анна Евгеньевна,**  
руководитель пресс-центра  
МАОУ СОШ № 212

Мы живём в период стремительного развития технологий и техники, повышения степени неопределённости будущего, что требует высокой профессиональной и межпрофессиональной мобильности (горизонтальной, вертикальной и территориальной). Новые роли и компетенции открывают современному поколению дополнительные горизонты и перспективы. Дифференциация социально-трудовых ролей, новые способы организации работы (дистанционная работа, фриланс и т.д.) – это то, что влияет на изменение типичных моделей образа жизни. С этими изменениями столкнется молодой человек, когда задумается о своём трудовом будущем. Тем важнее становится получение опыта ключевых компетенций в период формирования личных и трудовых приоритетов обучающегося и его будущего профессионального самоопределения.

Школьные медиа – одно из направлений, которое может помочь подростку получить практический профориентационный опыт. Развитие коммуникативной культуры учащихся, формирование навыков общения и сотрудничества, поддержка творческой самореализации – всё это неотъемлемая часть работы с ребятами в школьном пресс-центре. Обучающийся в ходе выполнения целей и задач, которые возникают в процессе работы над медиапродуктом, получает опыт собственных ответственных решений. Умение работать не только самостоятельно, отвечая за выбранный проект или задачу, но и делегировать работу в команде, уметь создавать комплексный подход к их решению – те навыки, которые формируются в процессе работы. Важно, чтобы опыт оказался социально значимым, применимым в дальнейшей взрослой жизни.

Например, самая простая, на первый взгляд, задача – сделать репортаж о проходящем мероприятии для школьного инернет-канала «212\_news». Я учу ребят тому, что эта задача должна рассматриваться со всех сторон. И для каждой задачи должен быть обязательно продуман результат. Ответственный за репортаж должен не только понимать, какой видеоролик он получит в итоге, в каком жанре и по какому предварительному сценарию он будет создан, но и учесть все промежуточные нюансы. Например, сколько человек ему нужно для решения поставленной задачи. Какие ему нужны специалисты (фотограф, видеооператор, корреспондент, монтажёр и т. д.). В каком состоянии находится техника (заряжен ли аккумулятор для камеры, есть ли место на карте памяти и прочие технические нюансы). Знает ли каждый из задействованных, во сколько ему надо быть на месте съемки и где стоять. И так каждый шаг поэтапно. Таким образом, ребёнок учится раскладывать задачу на отдельные этапы. Учится планированию. Строит свою команду. Видит итоговый результат. Принимает ответственность за исход дела.

В нашем пресс-центре нет строгих возрастных условий для определенного вида деятельности. Во всех проектах участвуют ребята, начиная от пятого класса, и заканчивая одиннадцатым. Ученик, назначенный ответственным за проект или задачу, учитывает не столько возраст нужного ему сотрудника, сколько уже имеющийся у него опыт. И команда, где корреспондент из пятого класса, видеооператор из восьмого класса, а фотограф из одиннадцатого – обычная ситуация для нашего пресс-центра. Это учит ребят понимать ценность именно профессиональных качеств других, а не личного восприятия. Воспитывает в них уважение к труду другого человека именно за его дела. Учит оценивать участников команды на основании той пользы, которую они могут принести в общее дело. Эти навыки – важная часть любой профессии, которая предусматривает работу в составе команды в будущем.

Немаловажен и опыт работы с информацией, которую даёт школьный пресс-центр. Школьнику гораздо сложнее, чем взрослым, ориентироваться в информационном потоке, так как

поступающая информация избыточна, а опыта её отбора и обработки недостаточно, но при этом имеется доверчивость и любопытство. А ведь о будущей профессии обучающийся тоже судит отчасти по информации, имеющейся в его распоряжении. Важно, чтобы за красивыми и популярными названиями он мог выявить суть профессии. Ведь часто именно информационная привлекательность и разрекламированность той или иной профессии мешает оценить, действительно ли она настолько перспективна. Или это просто модное направление, не имеющее ничего общего с настоящими потребностями и склонностями обучающегося.

Поэтому одной из задач педагога, работающего с детьми в области журналистики, стоит разъяснение правил и технологий при работе с информацией. Умение найти информацию, отобрать действительно важную, проверить ее в нескольких различных источниках, обработать и представить в необходимой форме. Не воспринимать многое «на ощупь», а понимать, что любую информацию надо воспринимать вдумчиво, отличая правду от приукрашенной, а порой и искаженной действительности.

Как же это работает на практике? Например, готовясь к любому интервью, корреспондент не только составляет вопросы, но и собирает необходимую информацию для актуализации имеющихся знаний, чтобы уметь оперативно поддержать беседу. Разбирается в той области, по которой предстоит беседа. Учитя, как вежливо и этично общаться с собеседником. Здесь я часто наблюдаю, как меняется обучающийся от начального этапа, когда получает опыт первого интервью, до того, когда позади уже есть опыт нескольких таких работ. Беседа становится более продуманной, уровень подготовленности растёт. Корреспондент становится более уверенным участником социальных коммуникаций. Это отражается и на учебном процессе. В качестве обратной связи я слышу от своих ребят, что им легче отвечать на уроке, проще готовить доклады. Комфортнее общаться на серьёзные темы не только со сверстниками, но и с учителями.



Это дает обучающемуся определенную уверенность в себе и мотивирует к дальнейшему саморазвитию.

В своей статье я не буду подробно касаться профессий, с которыми ребята знакомятся в процессе работы в пресс-центре. Думаю, это и так понятный список (редактор, журналист, видеооператор, корректор, web-дизайнер, ведущий и другие). Полагаю, данный опыт еще не раз будет раскрыт на страницах издания. Хочу лишь обобщить, что всё вышесказанное подтверждает, что пресс-центр школы – один из успешных факторов развития профессионального самоопределения обучающихся, получения нового трудового опыта и формирования практической базы знаний и умений, способной стать весомым вкладом в будущую взрослую жизнь выпускника.

## **Опыт работы конвергентной редакции по формированию команды юнкоров**

**Шарапова Ася Сергеевна,**  
руководитель пресс-центра  
МБОУ СОШ № 90 ХЭЦ

Работа школьной конвергентной редакции требует особых подходов в организации деятельности детского пресс-центра. Чтобы выпускать качественный информационный продукт, необходима слаженная командная работа, и именно поэтому на первый план выходят аспекты командообразования и сплочения творческого коллектива юнкоров.

В научной литературе встречаются разные определения понятия конвергентной редакции. Наиболее полным, выражающим суть явления, можно считать следующее: конвергентная редакция — это производственно-творческая структура, производящая медиапродукт для нескольких видов СМИ, часто входящих в состав одного медиаобъединения (Интернет, радио, телевидение, печатные СМИ), в котором осуществляется обмен информацией, анонсами, ссылками на материалы, рекламными площадями.

С 2015 года наша школьная редакция объединяет печатное издание и студию телевидения. Это позволяет нам создавать интересный мультимедийный контент и для публикации в школьных СМИ, и для участия в различных городских медиа-проектах. Нужно отметить, что работа конвергентной редакции отличается от традиционной, и главный внешний признак – требуется иное техническое оснащение (не только компьютеры, но и фото-, видеотехника, программы для монтажа и создания графики и т.д.). С точки зрения контента, конвергентная редакция также требует обновления содержательной модели выпускаемого медиапродукта, учитывая возможность использования различных современных медиатехнологий. В процессе работы нашей конвергентной редакции было выявлено, что особый интерес у ребят вызывает создание журналистского медиатекста в

формате «мультимедийная история». Такой продукт, представляющий собой текстовое и аудиовизуальное слияние, также может включать в себя элементы визуализации, анимации, геймификации (например, инфографика, интерактивные карты, онлайн-опросы и др.).

Для формирования команды конвергентной редакции в нашем пресс-центре, прежде всего, используются такие традиционные воспитательные формы, как: празднование дней рождения пресс-центра, Нового года и др.; совместные выезды на мероприятия, экскурсии, профильные смены и др. Коллективное участие ребят в создании конкретного медиапродукта также можно рассматривать как форму командообразования. Рассмотрим опыт формирования команды на примере участия школьников в проектной деятельности по созданию «мультимедийных историй». Предлагаем кратко познакомиться с одним из таких проектов редакции под названием «Бердский острог».

Работа над медиапроектом включала в себя:

- разработку контент-плана и распределение заданий;
- изучение исторических материалов;
- совместные выезды в Бердск для проведения фото и видеосъемок;
- подготовку контента, создание и редактирование медиапродукта;
- публикация и представление получившихся материалов;
- подведение итогов и анализ деятельности по созданию медиапроекта.

Изучая исторические материалы, связанные с городом Бердском, расположенным на берегу Обского моря под Новосибирском, ребята очень увлеклись этой темой. В итоге нашей редакции удалось создать очень интересную серию из 3-х мультимедийных историй: «Сибирская Атлантида, или Тайны Обского моря», «Второе рождение Бердского острога», «Купец Горохов – благоустроитель города Бердска».

Такая деятельность невозможна без «полевых» работ, т.е. экспедиций по территории Старого города. Совсем недавно

водохранилище в окрестностях Бердска обмелело настолько, что приоткрыло часть своих тайн. И мы организовали экспедицию в эти места. Улочки затопленного старинного Бердска вновь показались на поверхности. Старое городское кладбище с сохранившимися могильными плитами, остатки бывшей больницы, захоронения героев Гражданской войны, а возле разрушенной Срепенской церкви — оголённый фундамент склепа с цинковым гробом — усыпальница одного из самых знаменитых жителей Бердска купца Горохова. О Горохове упоминалось так: «был реформатором: ввел восьмичасовой рабочий день, электрифицировал мельницу, привёз первый автомобиль в город, построил канатную дорогу, содержал приют для больных и ослабленных детей из бедных семей». Всё это, несомненно, вызвало большой интерес у ребят и способствовало дальнейшему развитию медиапроекта.

Результатами такой серьёзной исследовательской работы стало не только создание документального фильма, но и живописной исторической реконструкции мельницы купца Горохова, эскиза оформления Бердской набережной и макет острога. Сейчас ребята продолжают работать над новым медиапродуктом по этой теме: созданием интерактивной карты Старого Бердска, используя как основу карту, составленную нашим научным консультантом, известным новосибирским краеведом Константином Артёмовичем Голодяевым.

Участвуя в работе по созданию подобных медиапроектов, школьники активно развивают ключевые компетенции XXI века: коммуникация, кооперация, критическое мышление, креативность. Успех в таком виде деятельности невозможен без слаженного командного взаимодействия. Именно поэтому такие формы работы со школьниками помогают сплотить команду пресс-центра и решить поставленные воспитательные задачи.

## **Школьный медицентр как драйвер в формировании современного образовательного пространства и конструктивного партнерства с родительским сообществом**

**Киселева Александра Германовна,**  
руководитель медицентра МАОУ СОШ № 215

В век IT-технологий мир меняется слишком быстро, порой настолько, что ты не успеваешь за ним, а, следовательно, выпадаешь из течения жизни. Информации вокруг очень много, в связи с этим возникает сложность в её восприятии и фильтрации.

Одной из актуальных проблем в современном обществе, в любом детском коллективе является проблема самореализации – выбора профессионального пути. Отличительной чертой образования XXI века является высокая скорость его изменений. Устоявшиеся модели, привычные схемы и условия постепенно трансформируются, видоизменяются, эволюционируют. Неизменным остается лишь одно – вера в ученика, креативного, думающего, способного двигаться вперед и двигать вперед наше общество. Мы должны научиться проектировать образовательное пространство каждого ученика с учетом его способностей и понимать потребности разных категорий обучающихся.

МАОУ СОШ № 215 была открыта в сентябре 2019 года в микрорайоне «Чистая Слобода», который является целостным организмом в развивающейся и постоянно изменяющейся среде города-миллионника. Одной из программ развития учреждения стало направление по формированию школьного пресс-центра, который быстро эволюционировал в медицентр.

Первооткрывателями медийных премудростей стали обучающиеся 5-8 классов, затем присоединились педагоги и родители. На данный момент проект «Школьный медицентр» стремительно набирает обороты.

С ноября 2019 года начала работать группа «ВКонтакте», а с марта 2020 страница в Instagram, которые выполняют функцию электронной газеты.

С переходом на дистанционное обучение работа не остановилась, а продолжилась в еще более высоком темпе. Чтобы активизировать участников учебного процесса, организовывали онлайн-мастер-классы для редакций классов и продумали задачи классных пресс-центров. На этой почве стал расширяться круг взаимодействия и сотрудничества, к созданию онлайн-работ стали присоединяться родители.

Триггером в развитии медиацентра стала зимняя «Первая школа НТИ 215» (национальная технологическая инициатива). Для детей было организовано двухдневное погружение в МедиаNet. На площадку приглашали специалистов в медиаобразовании: доцента кафедры журналистики НГПУ Катеневу Ирину Геннадьевну, которая обучала детей созданию лонгридов. Педагог-родитель провела мастер-класс по созданию дополненной реальности, также в работе участвовали студенты факультета журналистики НГУ.

Два дня юнкоры активно и оперативно вели фото- и видеоотчеты, делали заметки и обрабатывали материалы, а родители выступили в роли зрителей и экспертного жюри.

Проведение «Первой школы НТИ» позволило нам проникнуться трендами развития школьной современной образовательной среды, новыми формами работы с обучающимися и их родителями, сформировали новую среду для медиацентра. МедиаNet стал цементирующим слоем для создания рабочей площадки и взаимодействию с сообществом родителей.

С командой медиацентра принимали участие в Районном этапе Городского конкурса исследовательских проектов учащихся 5-8 классов в секции «Краеведение/музеология» по теме «Интерактивная карта: «Улицы города Новосибирска в Ленинском и Кировском районах, названные в честь Героев Советского Союза, участников Великой Отечественной войны», в создании работы помогали родители, знающие принципы картографии.

Весной 2020 года медиацентр проводил акцию в социальных сетях – школьный челлендж «Каникулы на карантине», где нужно было рассказать «Как это быть на каникулах на самоизоляции», мамы выполняли роль операторов, а где-то и роль героя.

В преддверии Дня Победы в нашей школе прошли дистанционные мероприятия: онлайн-выставки и онлайн-проекты, школьники участвовали во всероссийских акциях и конкурсах, создавали собственные проекты. В онлайн-режиме была продолжена реализация акции «Бессмертный полк школы № 215». На сайте школы была открыта «Стена Памяти и Славы», где публиковалась информация о ветеранах – героях, предоставленная семьями учеников нашей школы и сотрудниками.

Успешно прошла онлайн-выставка творческих работ обучающихся совместно с родителями «Спасибо вам! Ваш подвиг вечен!»: рисунки, поделки и открытки публиковались в интернет-сообществах школы. Ученики совместно с родителями, бабушками и дедушками вдохновенно исполняли песни и музыку военных лет в рамках конкурса «Песни военных лет».

В июне, накануне Пушкинского дня, организованно подключились к онлайн-марафону «Новосибирск читает Пушкина», где дети читали стихотворения, а родители выступили в роли операторов и режиссеров.

Одним из проектов медиацентра является участие во всероссийском конкурсе кружков «Кружковое движение НТИ». На первом этапе нам нужно было создать мероприятие, которое могло продвигать направление МедиаNet. Параллельно поступил приказ об организации работы системы «Навигатор дополнительного образования детей». Мы решили объединить два события и провели брифинг для родителей с администрацией школы. Брифинг – это прекрасная возможность получить полную и достоверную информацию из первых уст. К началу мероприятия мы вышли с темой «Образование В и ЗА стенами школы: как родителям проектировать образовательное пространство детей?». Брифинг провели по двум направлениям:

1. Система «Навигатор дополнительного образования детей». На тот момент остро стоял вопрос: как школе организовать работу по сбору и выдачи сертификатов дополнительного образования.

2. Школьная платформа – персонализированная модель обучения. МАОУ СОШ № 215 является участником проекта «Цифровая образовательная среда». Она оснащена по последним требованиям ФГОС, это дает возможность школе развиваться в современном IT-направлении. Мы являемся участниками двух региональных проектов «Яндекс. Учебник» и «Школьная Цифровая Платформа». ШЦП стало вторым поводом, чтобы обсудить с родителями насущные вопросы: согласия и систему работы на платформе.

В начале 2020-2021 учебного года школа приняла активное участие в конкурсе-игре от Рыбаков Фонда. Одна из задач – создание команды. В игре приняли участие педагоги (в том числе представители творческой лаборатории «Молодой учитель», «Учитель будущего»), ребята из школьного РДШ, постепенно присоединились родители, которые принимали активное участие в конкурсах в социальных сетях.

28-29 ноября 2020 наша школа стала участницей международного фестиваля идей и технологий Rukami, где был представлен опыт работы в форме мастер-классов от учителей и родителей по направлениям: искусство, инженерное дело, техническое творчество (изготовление новогодних игрушек и панно, моделизм (создание макетов), робототехника).

Совсем недавно наше родительское сообщество и инициативная группа классных руководителей включились в региональный проект Областного родительского собрания «Родительский клуб».

Пятого декабря родители МАОУ СОШ № 215 приняли участие в онлайн-встрече Родительского клуба «Узнай как». Тема, которую обсуждали участники – «Простые ответы на непростые вопросы». Несколько часов родители с удовольствием слушали экспертов, а потом спланировали стратегию развития клуба в нашей школе. Один из проектов, который родился в хо-



де обсуждения: родительский буккроссинг (офлайн и онлайн). Мы обсуждали наиболее острые вопросы, которые волнуют родителей нашей школы, например, здоровое питание, как систематизировать работу ребенка на дистанционном обучении.

Школа существует второй год, потенциал взаимодействия с родителями позволяет планировать траекторию образования и воспитания детей, подбирая необходимые для этого ресурсы. Родители и школа помогают организовать движение ребенка по этой траектории, оказывая поддержку, воодушевляя его. Вместе с ребенком они оценивают его достижения, сопоставляют с планом и осуществляют обратную связь при его реализации.

## СОДЕРЖАНИЕ

Конкурс – навигатор в море информации.....	3
Положение о проведении XXIV городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации.....	4
<i>Катенева И.Г.</i> Курс на медиаобразование.....	18
<i>Яковлева Л.Д.</i> Система школьных СМИ как важнейший фактор развития пресс-центра гимназии.....	26
<i>Галичева Л.А.</i> Организация медиаобразовательной деятельности в условиях школьной конвергентной редакции «86-ое чувство» МБОУ СОШ № 86.....	36
<i>Меледина М.В.</i> Пять слагаемых успеха детского пресс-центра.....	51
<i>Щедренко Т.С.</i> Играем в журналистику по-взрослому.....	55
<i>Высоцкая Н.Ю.</i> Школа в газетном формате.....	58
<i>Салтымаков С.Н.</i> Журналистика как фактор социализации и инклюзии.....	61
<i>Захарова А.Е.</i> Пресс-центр школы как один из факторов развития профессионального самоопределения обучающихся.....	69
<i>Шарапова А.С.</i> Опыт работы конвергентной редакции по формированию команды юнкоров.....	73
<i>Киселева А.Г.</i> Школьный медицентр как драйвер в формировании современного образовательного пространства и конструктивного партнерства с родительским сообществом.....	76





**ПРЕСС-ЦЕНТР**  
**в образовательном учреждении**

**Выпуск № 16/17**

*Сборник методических материалов  
по итогам проведения городского конкурса  
детских и юношеских СМИ*

В авторской редакции

Ответственный за выпуск  
*И. В. Калинина,*  
*методист, руководитель сектора медиаобразовательных  
проектов МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»*

Дизайн-макет и компьютерная верстка  
*И. В. Калинина*

МАУ ДО ДТД УМ «Юниор»  
630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, д. 44/1  
тел./факс: +7 (383) 217-86-87, 217-91-41  
e-mail: junior@edu54.ru  
www.junior-nsk.ru

Подписано в печать 04.06.2021. Печать RISO.  
Гарнитура Times New Roman. Формат 60 × 84 1/16.  
Уч.-изд. л. 3,9. Усл. п. л. 4,9. Тираж 100 экз. Заказ № 453.

Отпечатано в типографии ООО «Немо Пресс»  
630001, г. Новосибирск, ул. Д. Ковальчук, 1, оф. 202  
тел.: +7 (383) 292-12-68, 347-46-50  
e-mail: info@nemopress.ru  
www.печатаем-цвет.рф