

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении XXV городского конкурса детских и юношеских
средств массовой информации «МедиаАмбассадоры НСК»

Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения XXV городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации (далее Конкурс). В 2021-2022 учебном году Конкурс проводится в соответствии с:

- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 мая 2015 года № 996-р;
- Указом Президента РФ от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года»;
- Федеральными проектами «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда» в рамках реализации Национального проекта «Образование» (сроки реализации: 01.01.2019 - 31.12.2024 гг.);
- Указом Президента Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;
- Федеральным законом от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Указом Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года».

Цель

Содействовать развитию детских и юношеских средств массовой информации, создавать условия для медиаобразования и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска.

Задачи

Активизация деятельности пресс-центров, студий аудиовизуального творчества в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска.

Обмен опытом между редакциями и повышение профессионального уровня творческих коллективов.

Развитие медиаобразования и непрерывного образования всех категорий участников (дети, взрослые).

Выявление и поддержка детей, одаренных в области журналистского и аудиовизуального творчества.

Профориентация школьников, знакомство с современными медиапрофессиями.

Формирование положительного образа города Новосибирска, освещение деятельности муниципальной системы образования.

Создание познавательного контента, в том числе и в сети Интернет.

Развитие информационно-медийного направления в рамках деятельности Российского Движения школьников в городе Новосибирске.

Проектирование мотивирующей образовательной среды как необходимого условия «социальной ситуации развития» подрастающего поколения.

Внедрение в образовательных организациях новых методов обучения и воспитания, современных образовательных технологий, в том числе, с использованием потенциала медиасредств.

Развитие социальных и творческих связей между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий города Новосибирска.

Учредитель

Департамент образования мэрии города Новосибирска.

Организатор

Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при участии кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» и Новосибирского регионального отделения Союза журналистов России.

Участники

В XXV городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии, медиацентры школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования, учреждений общественного воспитания.

Организационный комитет

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

Жюри

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят специалисты образования, преподаватели и студенты кафедры журналистики НГПУ, журналисты и редакторы новосибирских СМИ, медиапедагоги. Материалы, представленные в рамках XXV городского конкурса, также оценивает «детское жюри», сформированное из опытных и прошедших специальную подготовку юнкором школьных и городских молодежных медиацентров.

Программа Конкурса

Конкурс проводится с октября 2021 г. по май 2022 г. в три тура:

I тур (октябрь 2021 года – январь 2022 г.) – старт конкурса: организационный сбор руководителей школьных СМИ, главных редакторов; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии и др.); подготовка материалов для номинаций, прием заявок, конкурсных работ;

II тур (январь 2022 г. – апрель 2022 г.) – отборочные этапы в номинациях, работа жюри; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии и др.);

III тур (май 2022 г.) – финальные мероприятия: серия мастер-классов, анализ творческих работ, представленных на конкурс, подготовка и издание методического сборника, торжественная церемония награждения участников и победителей, городская выставка детских и юношеских СМИ города Новосибирска.

Номинации Конкурса

Номинация «Дебют»

В номинации принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 22 января 2022 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1) об участии, резюме редакции, а также 2–3 лучших номера издания за 2021 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

Номинация «Пресс-центр года»

В номинации выделяются следующие направления:

– конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и ТВ в рамках одного пресс-центра);

– пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);

– классическая редакция (выпускающая одно издание);

– творческий потенциал (начинающие редакции).

I этап – отборочный. Необходимо до 22 января 2022 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 2) и пакет конкурсных документов:

– концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);

– номера, вышедшие за 2021 год;

– портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);

– электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezy, Canva);

– ссылки на официальные страницы в социальных сетях/сайт пресс-центра в сети Интернет.

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководителем образовательной организации.

II этап – заочный (для редакций, участвующих в направлениях «Классическая редакция» и «Творческий потенциал»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 22 февраля 2022 г. года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в печатном виде и в формате PDF).

III этап – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакция» и «Пресс-холдинг»): участие в творческом медиаполигоне «Мультимедийный прорыв» на базе ньюсрума кафедры журналистики НГПУ. Один день работы в формате мультимедийных редакций «Новосибирск в плюсе» по освещению оригинальных информационных поводов о жизни города.

Номинация «Редактор года»

I этап – отборочный. Необходимо представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 3) и пакет документов до 22 января 2022 г.:

– папка главного редактора (описание работы главного редактора, система планирования деятельности редакции, номера издания/ выпуски теле-, радиопередач, вышедшие за 2021 год, приветствуется наличие колонки редактора, собственные публикации и дополнительные материалы);

– электронная презентация деятельности главного редактора (приветствуется оригинальность подачи);

– портфолио главного редактора (копии презентационных материалов за последние три года, заверенные руководством образовательного учреждения: дипломы, грамоты, личные достижения в области журналистики, фотографии и дополнительные материалы);

– ведение интернет-блога, в котором редактор делится интересными фактами, историями из жизни школьного пресс-центра, собственными наблюдениями.

II этап – «Редакционная летучка / планерка» (февраль, март 2022 г.). Жюри на основе поданных заявок формирует график заседаний редакций. Редактору необходимо провести в пресс-центре летучку или планерку, а также предоставить в оргкомитет номер анализируемого издания (выпуск теле-, радиопередачи).

III этап – Творческий медиаполигон «Мультимедийный прорыв» (март 2022 г.): участие в практическом занятии на базе ньюсрума кафедры журналистики НГПУ (формирование контента для городских молодежных пабликов).

Номинация «Лучший авторский материал»

Индивидуальный конкурс авторских публикаций. Конкурсантам предлагается на выбор две макротемы.

1. «Периодическая таблица элементов современной жизни», специальная номинация, посвященная году фундаментальной науки:

– «Суть вещей» – об интересных и полезных научных открытиях, их применении в жизни;

– «Элемент ИИ» – о применении нейросетей, искусственного интеллекта в различных областях жизни современного человека;

– «N+1» – обзор опыта популяризации научных знаний (исследовательскими институтами, университетами, музеями, редакциями СМИ, учителями и др.);

– «Эйнштейн бы оценил» – о собственном опыте проведения научных исследований, опыте одноклассников и педагогов.

2. «медиаПОЗИТИВ»:

– инфостилист – нестандартное освещение событий из школьной жизни;

– архитектор городской медиареальности – интересные события и мероприятия, проходящие на территории города Новосибирска;

– экотрафик – освещение экологических инициатив учащихся, образовательных учреждений, предприятий города;

– медиалюди – необычные герои (жители города Новосибирска), опыт которых нужно транслировать при помощи медиа.

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 4) для каждого авторского материала;

- печатный и электронный вариант публикации;

- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 22 января 2022 г.

II этап - работа жюри (февраль – апрель 2022 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных медиа.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера» будут награждены участники номинации, в рамках которой определяются лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля.

Участники номинации «Лучший авторский материал» могут быть награждены специальными дипломами и призами от медиапартнеров Конкурса: редакция газеты «Ведомости Законодательного собрания Новосибирской области», пресс-служба Западно-Сибирского отделения РЖД, пресс-служба Областной клинической больницы, пресс-служба СибНИА им. С.А. Чаплыгина, пресс-служба НАМТ «Глобус» и др.

Номинация «Универсальный журналист»

На конкурс представляются авторские журналистские материалы / медиапроекты (публикации, сюжеты, мультимедийные проекты, инфографика и др.) одного участника, которые выполнены в различных жанрах и для разных медиаплощадок (печатные издания, радио- и ТВ-эфир, социальные медиа). Данные материалы должны быть посвящены одной макротеме.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 10) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 22 января 2022 г.

II этап – работа жюри (февраль – март 2022 г.).

Оценивается глубина проработки макротемы, умение работать с информационными поводами, учитывать интересы и потребности целевой аудитории, адаптировать информацию под разные типы форматов и медиаплощадок.

Номинация «Школьное интернет-издание: позитивный контент»

В номинации принимают участие интернет-издания, выпускаемые детскими пресс-центрами образовательных организаций на регулярной основе. До 22 января 2022 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 5) об участии, резюме редакции, а также ссылки с указанием электронного ресурса СМИ в сети Интернет. В рамках Конкурса оценивается: уникальность содержания интернет-издания; продуманность и качество оформления (дизайн, юзабилити, удобство пользования); креативность медиаконтента (подача материала, концепция); соответствие целевой аудитории.

Интернет-издания выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

Номинация «Лучшее освещение деятельности Новосибирского отделения Российского движения школьников»

На конкурс принимаются журналистские материалы (публикации, фоторепортажи, радио- и телевизионные материалы), опубликованные в детских и молодежных СМИ, освещающие деятельность Новосибирского муниципального отделения Российского движения школьников, авторами которых являются обучающиеся учреждений общего и дополнительного образования. Представленные работы не должны содержать информацию, не относящуюся к деятельности Новосибирского муниципального отделения Российского движения школьников (например, рекламные выпуски или выпуски новостей, не имеющие отношения к Конкурсу).

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 6) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 22 января 2022 г.:

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 6) для каждого журналистского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения;
- ссылки на аудио/фото/видео материалы, опубликованные в официальных группах или на сайтах школьных СМИ.

II этап – участие в творческой программе городского дня школьных СМИ РДШ (февраль 2022 г.).

III этап – работа жюри (февраль – апрель 2022 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с конкурса.

Номинация «Лучший ведущий линейного радиозэфира»

На конкурс представляется запись работы ведущего в прямом эфире школьной радиостанции (до 30 минут). Обязательно: текстовая информация о сюжете (текстовый файл) – учреждение, на базе которого функционирует радиостанция, ФИО и контактные данные педагога-руководителя (телефон, адрес электронной почты), ФИО радиоведущего.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 22 января 2022 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2022 г.).

Оценивается авторский стиль радиоведущего, качество речи и манера подачи информации, умение работать с целевой аудиторией.

Номинация «Лучшая авторская радиопрограмма»

На конкурс представляется радиопрограмма, созданная в юнкорском пресс-центре.

Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 22 января 2022 г.

II этап – работа жюри (февраль – апрель 2022 г.).

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

Номинация «Прямой ТВ-эфир»

На конкурс предоставляются информационные материалы (ссылки на трансляции) с указанием хронометража, даты и места проведения, названия трансляции, руководителя, телевизионной профессии конкурсанта: режиссёр, звукорежиссёр, ассистент режиссёра, телевизионный оператор, кабельместер, помощник телевизионного инженера, корреспондент, редактор прямого телевизионного эфира.

Номинация личная, допускаются участники прямых телевизионных трансляций.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 8) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 22 февраля 2022 г.

II этап – работа жюри (март – апрель 2022 г.).

Жюри оценивает лучшую работу по указанным телевизионным профессиям.

Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача»

На конкурс представляются телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах.

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах, либо ссылками на видеохостинги в сети «Интернет», где они расположены. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.).

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях - участниках, составах авторских коллективов (ФИО);

- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

I этап конкурса - подготовительный, в течение учебного года. Консультации, мастер-классы в студии детского и молодежного телевидения ДТД УМ «Юниор»;

II этап конкурса – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 9) и авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» до 22 января 2022 г.;

III этап конкурса – работа жюри (февраль – апрель 2022 г.).

ВНИМАНИЕ!

Участвуя в конкурсе, авторы передач и правообладатели подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

Номинации и критерии оценки (разъяснения):

1. Информационная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

2. Познавательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения (версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;
- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

3. Развлекательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная программа может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);
- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);
- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

Награждение победителей

Все участники, прошедшие в финал, получают дипломы. На основе балльной системы определяются лауреаты и победители в каждой номинации. Могут быть учреждены призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

Финансирование конкурса

Источник финансирования – средства муниципального бюджета г. Новосибирска.

Внимание! Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

Контакты для связи

Калинина Ирина Валерьевна, руководитель сектора медиаобразовательных проектов, методист МАУ ДО ДТД УМ «Юниор».

Контактный телефон: (383) 266-03-04

E-mail конкурса: novosibirsk.mediasreda@yandex.ru

Сайт: junior-nsk.ru

Приложение 1
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Дебют»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 2
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Пресс-центр года»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания/ий, передач, школьных СМИ	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Выбранное направление в номинации: - конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра); - пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра); - классическая редакция (выпускающая одно издание); - творческий потенциал (начинающие редакции).	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 3
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Редактор года»		
1.	Образовательная организация	
2.	ФИО редактора (конкурсанта), класс	
3.	Название редакции	
4.	Стаж редакторства	
5.	Ссылка на блог	
6.	Планируемая дата проведения редакционной планерки/летучки	
7.	Какой раз почувствуете в данном конкурсе	
8.	Контактная информация редактора (конкурсанта) (тел. раб., сот., э/почта)	
9.	ФИО руководителя пресс-центра	
10.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
11.	Дата заполнения заявки	
12.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 4
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»		
1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная макротема, название материала	

4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 5
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Школьное интернет-издание: позитивный контент»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название интернет-издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Ссылка на издание в сети Интернет	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 6
(формат А4)

XXIV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучшее освещение деятельности РДШ»		
1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная тема, название материала	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 7
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучший ведущий линейного радиозэфира», «Лучшая авторская радиопрограмма»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название радиопередачи	
3.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария ...	
4.	ФИО руководителя пресс-центра	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 8
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Прямой эфир ТВ»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название трансляции, дата и место проведения	

3.	Ссылка на трансляцию с указанием хронометража	
4.	Творческая группа (с указанием телевизионных профессий конкурсанта) - Ф.И. режиссера, звукорежиссёра, ассистента режиссёра, телевизионного оператора, кабельместера, помощника телевизионного инженера, корреспондента, редактора прямого телевизионного эфира.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 9
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная/ познавательная/ развлекательная передача»		
1.	Образовательная организация	
2.	Название передачи	
3.	Вид передачи	
4.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 10
(формат А4)

XXV городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации		
Заявка на участие в номинации «Универсальный журналист»		
1.	Образовательная организация	
2.	ФИО редактора (конкурсанта), класс	
3.	Название пресс-центра/редакции	
4.	Представленные конкурсные материалы (макротема, жанры / форматы, в которых она представлена, виды медиа, где были размещены материалы)	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	