



**Яковлева
Татьяна Сергеевна,**

учитель начальных классов
МАОУ «Гимназия № 7
«Сибирская»,
руководитель городского ГМО
классных руководителей
г. Новосибирска

«Колесо баланса» жизнедеятельности классного руководителя

Партнерство с родителями. Новые смыслы.

Деятельность современного классного руководителя является важнейшим звеном в воспитательной системе школы, основным механизмом реализации индивидуального подхода к ученикам. Обусловлена она современными задачами, которые ставят перед школой общество, государство, родители - максимальное развитие каждого ребенка, сохранение его неповторимости, раскрытие его талантов и создание условий для духовного, умственного, физического совершенства.

На учителя, который является классным руководителем, возложено огромное количество различных обязанностей. Чтобы не запутаться и сделать свою жизнь более комфортной, нужно систематизировать всю информацию, или привести в баланс.

Мы с коллегами из городского методического объединения классных руководителей решили сбалансировать жизнь классного руководителя с помощью инструмента «Колесо баланса»

Его придумал Пол Дж. Майер, американский бизнесмен, миллионер и мотивационный коуч. Колесо баланса — это круг, разделенный на сектора. Обычно их 8, но можно сделать и больше, если хотите

Жизненный баланс – интересная, активная жизнь по своим правилам, а не комфортное выживание. Чтобы жить увлекательно, нужно развиваться, пробовать новое. Каждый день быть увлечённым в минимум одно-два занятия, которые доставляют вам радость.

Одним из секторов колеса баланса классного руководителя является работа с родителями и сегодня хотела бы поделиться наработками, методами, идеями, которые использую в этой сфере.

Хотелось бы сразу развести два ключевых понятия – «работа» (занятие, труд, деятельность, словарь Ожегова) и «партнерство» (совместная деятельность, основанная на равных правах и обязанностях, направленная на достижение общей цели, социологический словарь). Конечно же, я стараюсь выстраивать с родителями партнерские отношения.

Социальное партнерство - особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития.

Наша цель – создать механизм построения полноценных отношений между школой и родителями, под которыми будем понимать такие отношения, которые удовлетворяют всех участников образовательного процесса и являются основой качественного образования.

Первый этап – ЗНАКОМСТВО

На этом этапе определяются общие цели, общие ценности и ресурсная база сторон.

Итак, основным итогом первого этапа должна стать желание родителей к осуществлению совместной деятельности.

Второй этап – СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На этом этапе будущие партнеры, определившись с направлением взаимодействия и ресурсами, приступают к проектированию конкретных программ совместной работы.

Третий этап – собственно ПАРТНЕРСТВО

Необходимым условием партнерских отношений является их добровольность, которая понимается здесь как наличие свободы и осознанности выбора в разных формах совместной деятельности. Осознанность выбора появляется там, где родители подготовлены к такому выбору (с помощью информирования, просвещения и т.д.) и реально оценивают свои возможности (педагогическую компетентность, ресурсы разного рода и т.д.).

На первом этапе также больше значение имеет определение взаимной полезности участников – т.е., изучение возможностей (ресурсов) друг друга. От этого зависит распределение усилий сторон для достижения желаемого эффекта. Многие директора школ иногда забывают, что в число родительских ресурсов могут входить не только материальные или технические ресурсы, но и временные, кадровые, социальные (связи,

знакомства), а также мотивационные, т.е. готовность родителей включиться в жизнь образовательного учреждения и их потенциальная активность. Одним из инструментов первого этапа выстраивания отношений является нетворкинг - деятельность по установлению и укреплению полезных контактов. Насколько хорошо мы знаем друг друга, есть ли у нас общие интересы, чем мы можем поделиться с родителями и детьми – ответы на эти вопросы мы с родителями получаем в процессе нетворкинга.

Пожалуй, трудно найти в современном мире более важный навык, чем креативность. За последнее десятилетие искусственный интеллект добился невероятных успехов в области обработки данных, однако в одном он практически не сдвинулся с места – в способности генерировать новые идеи. Пока что это остается прерогативой человечества – и мы однозначно должны пользоваться этим.

Я расскажу о некоторых методах генерирования идей, которые мы с родителями активно используем в совместной работе

Мозговой штурм

Существует три этапа мозгового штурма:

Подготовительный – участники формулируют проблему, собирают информацию, выбирают ведущего.

Генерация идей – каждый из участников придумывает как можно больше идей, руководствуясь следующими правилами: принимаются все, даже безумные и фантастические идеи, без какой-либо критики; идеи можно комбинировать, улучшать, дополнять.

Оценка идей – на этом этапе они сортируются и критикуются, самые живучие прорабатываются дальше, остальные – отбрасываются.

Шесть шляп мышления

Продвинутая версия классического мозгового штурма. Она имеет игровую форму, позволяет посмотреть на задачу с разных сторон и улучшает внутрикомандное взаимодействие.

Каждый участник попеременно «одевает» одну из шляп, т.е. обдумывает проблему под одним из 6 углов:

Синяя шляпа – ее примеряет только один участник – модератор. Он формулирует цель, следит за правильным использованием всех шляп и подводит итоги.

Белая шляпа – отвечает за аналитическое осмысление проблемы. Участники обсуждают существующие факты, ищут недостающую информацию.

Красная шляпа – дает возможность высказать эмоциональное отношение к проблеме и возможным вариантам ее решения, а также позволяет включить интуицию.

Черная шляпа – предполагает пессимистический взгляд на обсуждаемую задачу. Участники обсуждают ее негативные стороны и последствия, критикуют существующие варианты выхода из положения.

Желтая шляпа – отвечает за оптимистическую сторону проблемы. Необходимо найти выгоду (даже если она неочевидная), выявить скрытые полезные ресурсы и возможности.

Зеленая шляпа – в этом режиме предполагается собственно генерирование идей и поиск новых, нестандартных методов решения задачи.

Метод морфологического ящика

Еще одно название – метод морфологического анализа. Он построен на разбиении объекта на составные элементы, для которых указываются различные варианты исполнения. Все это заносится в таблицу, а затем проводится поиск новых комбинаций, которые подчас рожают совершенно неожиданные идеи.

Выберите предмет (процесс), с которым вы будете работать.

Разбейте его на ключевые элементы.

Придумайте как можно больше различных вариантов для каждого элемента.

Запишите все это в матричную таблицу.

Ищите в таблице новые комбинации элементов и их вариантов, чтобы создать нечто новое.

Дорожная карта

Метод визуализации идеи

Правильные вопросы (метод «Пять почему»)

Метод, получивший название «5 почему», был разработан основателем Toyota - Сакити Тоёда (Toyota Sakichi). Первоначально техника предназначалась для решения производственных задач компании Toyota. Задавая вопрос «Почему?» пять раз, определялся характер проблемы и решение становилось понятным.

Первым делом формулируется исходная задача

Затем мы задаём вопрос: "Почему это произошло или происходит?" Получив ответ, мы снова спрашиваем: "Почему это произошло?" - выясняя таким образом вторую причину. В результате вопросов - ответов, выстраивается логическая цепочка, ведущая к первопричине. А работа с первопричиной, как раз и является самой продуктивной и эффективной для решения исходной задачи.

Необходимым условием партнерских отношений является их добровольность, которая понимается здесь как наличие свободы и осознанности выбора в разных формах совместной деятельности. Вторым признаком партнерских отношений является их долговременность, т.е., нацеленность субъектов на продолжительный и неоднократный характер взаимодействия. Ориентация детей и родителей на долговременную работу со школой позволяет осуществлять совместные проекты стратегического значения.

Для нас таким добровольным, интересным, и как показало время, долговременным проектом стала волонтерская деятельность. Ребята в сотрудничестве с родителями принимают активное участие в волонтерских акциях:

- акция "Школа за отдельный сбор отходов«
- акция «Покормите птиц зимой»
- межрегиональный фестиваль юных экологов "Зелёные колокола".
- осенняя декада добра
- эко-квест "Я живу Эко-логично»
- акция помощи бездомным животным
- акция «Нескучная детская больница»

Что дает детям развитие социального партнерства между семьей и образовательным учреждением?

Помимо знаний в предметных областях, это может быть и развитие социальных и общеучебных навыков, и рост самоуважения (гордость за родителей), и психологическую комфортность (в том числе в детской среде), и обретение новых материальных ресурсов для реализации новых образовательных проектов. Но самое главное – при таком подходе могут существенно измениться отношения между детьми и родителями, так как модель сотрудничества, успешно освоенная в школе, имеет шанс прижиться и в семье. А это значит, что пространство развития, в котором растет ребенок, будет истинно гуманистическим.

Обязанности классного руководителя



Колесо баланса жизнедеятельности классного руководителя



Партнерство с родителями. Новые СМЫСЛЫ

РАБОТА, -ы, ж. 1. Процесс превращения одного вида энергии в другой(спец.); вообще нахождение в действии. Единица работы (джоуль). Бесперебойная р. машины. Р. сердца. Р. мысли, 2. Занятие, труд, деятельность. Физическая, умственная р. Ответственная р. Срочная р. Общественная р. Р. по специальности. Провести большую работу. 3. Служба, занятие как источник заработка. Постоянная, временная р. Выйти на работу. Снять с работы. Поступить на работу. 4. лот. Производственная деятельность по созданию, обработке чего-н. Сельскохозяйственные работы. Ремонтные работы. 5. Продукт труда, готовое изделие. Печатные работы. Выставка работ художника. 6. Материал, подлежащий обработке, находящийся в процессе изготовления. Надомники берут работу на дом. 7. Качество, способ исполнения. Топорная р. Вещь превосходной работы.

ПАРТНЕРСТВО — англ. partnership; нем. Partnerschaft. Совместная деятельность, основанная на равных правах и обязанностях, направленная на достижение общей цели. Социологический **словарь**

Партнерские отношения

Социальное партнерство - особый тип совместной деятельности между субъектами образовательного процесса, характеризующийся доверием, общими целями и ценностями, добровольностью и долговременностью отношений, а также признанием взаимной ответственности сторон за результат их сотрудничества и развития.

- ✓ Первый этап – ЗНАКОМСТВО
- ✓ Второй этап – СОВМЕСТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
- ✓ Третий этап – собственно ПАРТНЕРСТВО



Нетворкинг

деятельность по установлению и укреплению полезных контактов

- ✓ время
- ✓ место
- ✓ инструменты



одна из форм проведения родительского собрания
профориентационная работа

Генерирование идей

- это функция мозга , особенность глобального мышления и результат высокого чувства ответственности человека за результаты деятельности коллектива



- ✓ Мозговой штурм
- ✓ Шесть шляп мышления
- ✓ Метод морфологического ящика
- ✓ Дорожная карта
- ✓ Правильные вопросы

Коллективные творческие дела



Волонтерский отряд "ЭкоСиб"
"Делай то, что ты можешь, с помощью того,
чем ты располагаешь, там, где ты сейчас"

- ✓ акция "Школа за отдельный сбор отходов"
- ✓ акция «Покормите птиц зимой»
- ✓ межрегиональный фестиваль юных экологов "Зелёные колокола".
- ✓ осенняя декада добра
- ✓ эко-квест "Я живу Эко-логично»
- ✓ акция помощи бездомным животным
- ✓ акция «Нескучная детская больница»