

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении XXII городского конкурса детских и юношеских** **средств массовой информации**

### **Цель**

Содействовать развитию школьного издательского дела и аудиовизуального творчества; создавать условия для медиаобразования и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска.

### **Задачи**

Активизация деятельности пресс-центров, студий аудиовизуального творчества в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска.

Обмен опытом между редакциями и повышение профессионального уровня творческих коллективов.

Развитие медиаобразования и непрерывного образования всех категорий участников (дети, взрослые).

Профориентация школьников, знакомство с журналистскими профессиями.

Развитие социальных связей между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий города Новосибирска.

Создание типологического альбома современных школьных средств массовой информации города Новосибирска.

### **Учредитель**

Департамент образования мэрии города Новосибирска.

### **Организатор**

Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при участии кафедры журналистики ИФМИП НГПУ и Новосибирского регионального отделения Союза журналистов России.

### **Участники**

В XXII городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации (далее Конкурс) могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования, учреждений общественного воспитания.

### **Организационный комитет**

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

### **Жюри**

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят деятели образования, преподаватели и студенты кафедры журналистики НГПУ, журналисты новосибирских СМИ, медиапедагоги.

### **Программа Конкурса**

Конкурс проводится с октября 2018 г. по апрель 2019 г. в три тура:

I тур (октябрь – декабрь 2018 г.) – старт конкурса: организационный сбор руководителей школьных СМИ, главных редакторов; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии); прием заявок, конкурсных работ;

II тур (январь – март 2019 г.) – отборочные этапы, работа жюри; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии);

III тур (апрель 2019 г.) – финальные мероприятия: серия мастер-классов, анализ творческих работ, представленных на конкурс, подготовка и издание методического сборника, торжественная церемония награждения участников и победителей, выставка «Школьные средства массовой информации города Новосибирска».

### **Номинации Конкурса**

#### **Номинация «Дебют»**

В номинации принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 20 декабря 2018 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1) об участии, резюме редакции, а также 2 – 3 лучших номера издания за 2018 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

#### **Номинация «Пресс-центр года»**

В номинации выделяются следующие направления:

- конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и ТВ в рамках одного пресс-центра);
- пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);
- классическая редакция (выпускающая одно издание);
- творческий потенциал (начинающие редакции).

I этап – отборочный. Необходимо до 20 декабря 2018 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 2) и пакет конкурсных документов:

- концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);
- номера, вышедшие за 2018 год;
- портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);
- электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezy).

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководством образовательной организации.

II этап – заочный (для редакций, участвующих в направлении «Классическая редакция»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 10 февраля 2019 года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в печатном виде и в формате PDF)

III этап – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакции» и «Пресс-холдинг»): участие в проекте «Мультимедийный прорыв» на базе отделения журналистики НГПУ. Один день работы в формате мультимедийных редакций «Наука – 24 часа» по освещению деятельности научных лабораторий и секций НГПУ.

### **Номинация «Редактор года»**

I этап – отборочный. Необходимо представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 3) и пакет документов до 20 декабря 2018 г.:

- папка главного редактора (описание работы главного редактора, система планирования деятельности редакции, номера издания, вышедшие за 2018 год (приветствуется наличие колонки редактора), собственные публикации и дополнительные материалы);
- электронная презентация деятельности главного редактора (приветствуется оригинальность подачи);
- портфолио главного редактора (копии презентационных материалов за последние три года, заверенные руководством образовательного учреждения: дипломы, грамоты, личные достижения в области журналистики, фотографии и дополнительные материалы);
- ведение интернет-блога, в котором редактор делится интересными фактами, историями из жизни школьного пресс-центра, собственными наблюдениями.

II этап – «Редакционная летучка / планерка» (февраль 2019 г.). Жюри на основе поданных заявок (см. Приложение) формирует график заседаний редколлегии. Редактору необходимо провести в пресс-центре летучку или планерку, а также предоставить в оргкомитет номер анализируемого издания.

III этап – «Творческий полигон» (март 2019 г.): участие в лабораторном занятии на базе ньюсрума отделения журналистики НГПУ (редактирование материалов и составление плана выпуска тематической подборки для электронного журнала «Весь университет»).

### **Номинация «Лучший авторский материал»**

Индивидуальный конкурс авторских публикаций. Конкурсантам предлагается на выбор две макротемы.

#### *1. «Город открытий»:*

- наука в плюсе (исследования и учёные, благодаря которым Новосибирск стал известным городом; формы популяризации науки - фестивали, квесты и т.д.; результаты собственных исследований школьников);
- открытый формат (интересные городские мероприятия, в которых могут принять участие школьники и студенты);
- мое открытие (материалы, написанные при помощи метода включенного наблюдения, например, репортаж, созданный по принципу "журналист меняет профессию).

#### *2. «Лонгрид школьной жизни»:*

- нефейковые новости (обзор школьных событий);
- школьные истории (интервью и зарисовки о современных школьниках и учителях);

- школьная перезагрузка (рассуждение на тему «Эти школьные традиции я хотел бы изменить»);
- медиашкола (материалы, созданные при помощи инструментов инфографики).

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 4) для каждого авторского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 20 декабря 2018 г.

II этап - работа жюри (январь – март 2019 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

**Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера»** будут награждены участники номинации, в рамках которой определяются лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля.

#### **Номинация «Лучшее освещение деятельности Новосибирского отделения Российского движения школьников»**

На конкурс принимаются журналистские материалы (публикации, фоторепортажи, радио- и телевизионные материалы), опубликованные в детских и молодежных СМИ, освещающие деятельность Новосибирского отделения Российского движения школьников, авторами которых являются обучающиеся учреждений общего и дополнительного образования. Представленные работы не должны содержать информацию, не относящуюся к деятельности Новосибирского отделения Российского движения школьников (например, рекламные выпуски или выпуски новостей, не имеющие отношения к конкурсу).

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 1 февраля 2019 г.:

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение) для каждого журналистского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

II этап - работа жюри (февраль – март 2019 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с конкурса.

#### **Номинация «Лучший ведущий линейного радиэффира»**

На конкурс представляется запись работы ведущего в прямом эфире школьной радиостанции (до 30 минут).

Обязательно: текстовая информация о сюжете (текстовый файл) – учреждение, на базе которого функционирует радиостанция, ФИО и контактные данные педагога-руководителя (телефон, адрес электронной почты), ФИО радиоведущего.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 5) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.

II этап – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

Оценивается авторский стиль радиоведущего, качество речи и манера подачи информации, умение работать с целевой аудиторией.

#### **Номинация «Лучшая авторская радиопрограмма»**

На конкурс представляется радиопрограмма, созданная в юнкорском пресс-центре.

Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 5) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.

II этап – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

### **Номинация «Прямой ТВ эфир»**

На конкурс предоставляются информационные материалы (ссылки на трансляции) с указанием хронометража, даты и места проведения, названия трансляции, руководителя, телевизионной профессии конкурсанта: режиссёр, звукорежиссёр, ассистент режиссёра, телевизионный оператор, кабельместер, помощник телевизионного инженера, корреспондент, редактор прямого телевизионного эфира.

Номинация личная, допускаются участники прямых телевизионных трансляций.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 6) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.

II этап – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

Жюри оценивает лучшую работу по указанным телевизионным профессиям.

### **Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача»**

На конкурс представляются телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах.

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами в формате AVI на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.)

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях - участниках, составах авторских коллективов (ФИО);
- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

I этап конкурса - подготовительный, в течение учебного года. Консультации, мастер-классы в студии детского и молодежного телевидения ДТД УМ «Юниор»;

II этап конкурса – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.;

III этап конкурса – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

### **ВНИМАНИЕ!**

Участвуя в конкурсе, авторы передач и правообладатели подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

*Номинации и критерии оценки (разъяснения):*

#### **1. Информационная передача:**

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);

- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

#### 2. Познавательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения (версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

#### Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;
- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

#### 3. Развлекательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная программа может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

#### Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);
- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);
- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

### Награждение победителей

Все участники, прошедшие в финал, получают дипломы. На основе балльной системы определяются лауреаты и победители в каждой номинации. Могут быть учреждены призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

### Финансирование

Финансирование программы осуществляют учредители конкурса.

**Внимание!** Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

### Ответственный за проведение конкурса

**Калинина Ирина Валерьевна**, начальник отдела информационно-имиджевой политики ДТД УМ «Юниор».

**Контактный телефон:** (383) 266-03-04

**E-mail:** [junior-nsk@yandex.ru](mailto:junior-nsk@yandex.ru)

Приложение 1  
(формат А4)

<b>XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Дебют»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	

4.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail)	
5.	Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др.	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 2  
(формат А4)

<b>XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Пресс-центр года»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название издания/ий, передач, школьных СМИ	
3.	ФИО руководителя пресс-центра	
4.	Выбранное направление в номинации: - <b>конвергентная и/или мультимедийная редакции</b> (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра); - <b>пресс-холдинг</b> (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра); - <b>классическая редакция</b> (выпускающая одно издание); - <b>творческий потенциал</b> (начинающие редакции).	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 3  
(формат А4)

<b>XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Редактор года»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	ФИО редактора (конкурсанта), класс	
3.	Название редакции	
4.	Стаж редакторства	
5.	Ссылка на блог	
6.	Планируемая дата проведения редакционной планерки/летучки	
7.	Какой раз почувствуете в данном конкурсе	
8.	Контактная информация редактора (конкурсанта) (тел. раб., сот., э/почта)	
9.	ФИО руководителя пресс-центра	
10.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
11.	Дата заполнения заявки	
12.	Подпись директора ОО, печать	

Приложение 4  
(формат А4)

<b>XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс)	
3.	Выбранная тема	
4.	Заявленный журналистский жанр	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	

<b>XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации</b>		
<b>«Лучший ведущий линейного радиоэфира», «Лучшая авторская радиопрограмма»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название радиопередачи	
3.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария ...	
4.	ФИО руководителя пресс-центра	
5.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
6.	Дата заполнения заявки	
7.	Подпись директора ОО, печать	

<b>XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации</b>		
<b>Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная/ познавательная/ развлекательная передача»</b>		
1.	Образовательная организация	
2.	Название передачи	
3.	Вид передачи	
4.	Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др.	
5.	ФИО руководителя пресс-центра	
6.	Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта)	
7.	Дата заполнения заявки	
8.	Подпись директора ОО, печать	