

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении XXII городского конкурса детских и юношеских средств массовой информации

Цель

Содействовать развитию школьного издательского дела и аудиовизуального творчества; создавать условия для медиаобразования и раскрытия творческого потенциала юных журналистов города Новосибирска.

Задачи

Активизация деятельности пресс-центров, студий аудиовизуального творчества в образовательных организациях общего и дополнительного образования города Новосибирска.

Обмен опытом между редакциями и повышение профессионального уровня творческих коллективов.

Развитие медиаобразования и непрерывного образования всех категорий участников (дети, взрослые).

Профориентация школьников, знакомство с журналистскими профессиями.

Развитие социальных связей между коллективами пресс-центров, редакций, теле-, видео- и радиостудий города Новосибирска.

Создание типологического альбома современных школьных средств массовой информации города Новосибирска.

Учредитель

Департамент образования мэрии города Новосибирска.

Организатор

Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор» при участии кафедры журналистики ИФМИП НГПУ и Новосибирского регионального отделения Союза журналистов России.

Участники

В XXII городском конкурсе детских и юношеских средств массовой информации (далее Конкурс) могут принять участие действующие школьные редакции, детские и юношеские пресс-центры, теле- и радиостудии школ, гимназий, лицеев, центров и домов творчества города Новосибирска, негосударственных образовательных организаций общего и дополнительного образования, учреждений общественного воспитания.

Организационный комитет

Оргкомитет осуществляет общее руководство Конкурсом, текущую организационную работу, вырабатывает единые критерии конкурсных работ, определяет состав жюри. Организует финальные мероприятия, подводит итоги Конкурса.

Жюри

Жюри рассматривает и оценивает конкурсные материалы, определяет лауреатов и победителей. В состав жюри входят деятели образования, преподаватели и студенты кафедры журналистики НГПУ, журналисты новосибирских СМИ, медиапедагоги.

Программа Конкурса

Конкурс проводится с октября 2018 г. по апрель 2019 г. в три тура:

I тур (октябрь – декабрь 2018 г.) – старт конкурса: организационный сбор руководителей школьных СМИ, главных редакторов; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии); прием заявок, конкурсных работ;

II тур (январь – март 2019 г.) – отборочные этапы, работа жюри; медиаобразовательные мероприятия (мастер-классы, пресс-конференции, семинары, экскурсии);

III тур (апрель 2019 г.) – финальные мероприятия: серия мастер-классов, анализ творческих работ, представленных на конкурс, подготовка и издание методического сборника, торжественная церемония награждения участников и победителей, выставка «Школьные средства массовой информации города Новосибирска».

Номинации Конкурса

Номинация «Дебют»

В номинации принимают участие *издания*, которые *впервые* представлены на Конкурсе. До 20 декабря 2018 г. в оргкомитет необходимо подать заявку (образец заявки в прил. № 1) об участии, резюме редакции, а также 2 – 3 лучших номера издания за 2018 г.

Газеты выездных лагерей, экспедиций и подобные *нерегулярные издания* на Конкурс не принимаются и не рассматриваются.

Номинация «Пресс-центр года»

В номинации выделяются следующие направления:

- конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и ТВ в рамках одного пресс-центра);
- пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра);
- классическая редакция (выпускающая одно издание);
- творческий потенциал (начинающие редакции).

I этап – отборочный. Необходимо до 20 декабря 2018 г. представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 2) и пакет конкурсных документов:

- концепцию пресс-центра (методику работы пресс-центра);
- номера, вышедшие за 2018 год;
- портфолио пресс-центра (копии презентационных материалов за последние три года: дипломы, грамоты, фотографии и др.);
- электронную презентацию деятельности пресс-центра (рабочие программы Microsoft Office, PowerPoint, Windows Movie Maker, Prezy).

Пакет конкурсных документов, материалы портфолио должны быть заверены руководством образовательной организации.

II этап – заочный (для редакций, участвующих в направлении «Классическая редакция»): подготовка и издание спецвыпуска «Один день из жизни редакции» (презентация работы собственной редакции). Необходимо до 10 февраля 2019 года представить в оргкомитет вариант спецвыпуска (в печатном виде и в формате PDF)

III этап – творческий (для редакций, участвующих в направлениях «Конвергентная и/или мультимедийная редакции» и «Пресс-холдинг»): участие в проекте «Мультимедийный прорыв» на базе отделения журналистики НГПУ. Один день работы в формате мультимедийных редакций «Наука – 24 часа» по освещению деятельности научных лабораторий и секций НГПУ.

Номинация «Редактор года»

I этап – отборочный. Необходимо представить в оргкомитет заявку (образец заявки в прил. № 3) и пакет документов до 20 декабря 2018 г.:

- папка главного редактора (описание работы главного редактора, система планирования деятельности редакции, номера издания, вышедшие за 2018 год (приветствуется наличие колонки редактора), собственные публикации и дополнительные материалы);
- электронная презентация деятельности главного редактора (приветствуется оригинальность подачи);
- портфолио главного редактора (копии презентационных материалов за последние три года, заверенные руководством образовательного учреждения: дипломы, грамоты, личные достижения в области журналистики, фотографии и дополнительные материалы);
- ведение интернет-блога, в котором редактор делится интересными фактами, историями из жизни школьного пресс-центра, собственными наблюдениями.

II этап – «Редакционная летучка / планерка» (февраль 2019 г.). Жюри на основе поданных заявок (см. Приложение) формирует график заседаний редколлегии. Редактору необходимо провести в пресс-центре летучку или планерку, а также предоставить в оргкомитет номер анализируемого издания.

III этап – «Творческий полигон» (март 2019 г.): участие в лабораторном занятии на базе ньюсрума отделения журналистики НГПУ (редактирование материалов и составление плана выпуска тематической подборки для электронного журнала «Весь университет»).

Номинация «Лучший авторский материал»

Индивидуальный конкурс авторских публикаций. Конкурсантам предлагается на выбор две макротемы.

1. «Город открытий»:

- наука в плюсе (исследования и учёные, благодаря которым Новосибирск стал известным городом; формы популяризации науки - фестивали, квесты и т.д.; результаты собственных исследований школьников);
- открытый формат (интересные городские мероприятия, в которых могут принять участие школьники и студенты);
- мое открытие (материалы, написанные при помощи метода включенного наблюдения, например, репортаж, созданный по принципу "журналист меняет профессию).

2. «Лонгрид школьной жизни»:

- нефейковые новости (обзор школьных событий);
- школьные истории (интервью и зарисовки о современных школьниках и учителях);

- школьная перезагрузка (рассуждение на тему «Эти школьные традиции я хотел бы изменить»);
- медиашкола (материалы, созданные при помощи инструментов инфографики).

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение № 4) для каждого авторского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 20 декабря 2018 г.

II этап - работа жюри (январь – март 2019 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с Конкурса.

Специальными дипломами и призами кафедры журналистики НГПУ «Акулы пера» будут награждены участники номинации, в рамках которой определяются лучшие авторские материалы в трех возрастных группах (1-4 класс; 5-8 класс, 9-11 класс). Оценивается оригинальность подхода к освещению выбранной темы, формат и качество подачи информации, логика повествования, игра с композицией текста и заголовочным комплексом, наличие авторского стиля.

Номинация «Лучшее освещение деятельности Новосибирского отделения Российского движения школьников»

На конкурс принимаются журналистские материалы (публикации, фоторепортажи, радио- и телевизионные материалы), опубликованные в детских и молодежных СМИ, освещающие деятельность Новосибирского отделения Российского движения школьников, авторами которых являются обучающиеся учреждений общего и дополнительного образования. Представленные работы не должны содержать информацию, не относящуюся к деятельности Новосибирского отделения Российского движения школьников (например, рекламные выпуски или выпуски новостей, не имеющие отношения к конкурсу).

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 4) и конкурсных авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» – до 1 февраля 2019 г.:

Обязательно:

- оформление заявки (см. Приложение) для каждого журналистского материала;
- печатный и электронный вариант публикации;
- копия полосы издания, на которой опубликован материал конкурсанта, заверенная руководителем пресс-центра и руководством образовательного учреждения.

II этап - работа жюри (февраль – март 2019 г.).

В рамках конкурса оцениваются только журналистские материалы, опубликованные в школьных СМИ.

Публикация под своим именем чужих идей или части чужого произведения в конкурсной работе без указания автора и источника заимствования является нарушением авторского права, предусмотренным законодательством РФ (Гражданский кодекс РФ) и автоматически снимается с конкурса.

Номинация «Лучший ведущий линейного радиэффира»

На конкурс представляется запись работы ведущего в прямом эфире школьной радиостанции (до 30 минут).

Обязательно: текстовая информация о сюжете (текстовый файл) – учреждение, на базе которого функционирует радиостанция, ФИО и контактные данные педагога-руководителя (телефон, адрес электронной почты), ФИО радиоведущего.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 5) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.

II этап – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

Оценивается авторский стиль радиоведущего, качество речи и манера подачи информации, умение работать с целевой аудиторией.

Номинация «Лучшая авторская радиопрограмма»

На конкурс представляется радиопрограмма, созданная в юнкорском пресс-центре.

Обязательно: текстовая информация о программе (текстовый файл) – учреждение-изготовитель, название программы, ФИО авторского коллектива: автор программы, ведущий программы, корреспондент, звукооператор, редактор, педагог-руководитель (телефон, адрес электронной почты). В случае совмещения должностей ФИО дублируется.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 5) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.

II этап – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

Оценивается актуальность выбранной темы, оригинальность концепции и выбранного формата, авторский стиль ведущего, качество речи ведущего и корреспондентов, манера подачи информации, умение учитывать интересы и потребности слушателей.

Номинация «Прямой ТВ эфир»

На конкурс предоставляются информационные материалы (ссылки на трансляции) с указанием хронометража, даты и места проведения, названия трансляции, руководителя, телевизионной профессии конкурсанта: режиссёр, звукорежиссёр, ассистент режиссёра, телевизионный оператор, кабельместер, помощник телевизионного инженера, корреспондент, редактор прямого телевизионного эфира.

Номинация личная, допускаются участники прямых телевизионных трансляций.

I этап – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 6) и конкурсных материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.

II этап – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

Жюри оценивает лучшую работу по указанным телевизионным профессиям.

Номинации «Лучшая телевизионная информационная, познавательная, развлекательная передача»

На конкурс представляются телевизионные передачи, созданные в детских (школьных) пресс-центрах.

- Информационная (хронометраж не более 10 минут);
- Познавательная (хронометраж не более 10 минут);
- Развлекательная (хронометраж не более 10 минут).

Передачи представляются отдельными файлами в формате AVI на съемных носителях – компакт-дисках и флэш-драйвах. Упоминание авторской группы в финальных титрах обязательно (так же, как и наличие всех прочих титров, входных, представлений действующих лиц и т.п.)

Передачи, хронометраж которых превышает 10 минут, принимаются вне конкурса.

Сопроводительная информация должна содержать сведения:

- о номинациях, названиях, хронометражах представленных передач, учреждениях - участниках, составах авторских коллективов (ФИО);
- о каждой конкретной передаче, включая сведения о ФИО авторов сюжетов, режиссеров, звукорежиссёров, операторов, монтажеров, с указанием класса, а также педагогов-руководителей (телефоны, e-mail).

I этап конкурса - подготовительный, в течение учебного года. Консультации, мастер-классы в студии детского и молодежного телевидения ДТД УМ «Юниор»;

II этап конкурса – отборочный. Прием заявок (образец заявки в прил. № 7) и авторских материалов в ДТД УМ «Юниор» до 20 декабря 2018 г.;

III этап конкурса – работа жюри (январь – февраль 2019 г.).

ВНИМАНИЕ!

Участвуя в конкурсе, авторы передач и правообладатели подтверждают право оргкомитета использовать их работы в некоммерческих целях, демонстрировать широкой аудитории для популяризации детского аудиовизуального творчества.

Номинации и критерии оценки (разъяснения):

1. Информационная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения, некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям событие или ряд событий. Законченная информационная программа содержит сведения о причинах и предпосылках события, его описание (от лица авторов и/или участников события, в авторских комментариях и т.п.), прогноз или описание следствий, авторские или экспертные оценки значимости события.

Критерии оценки информационных передач (АДП):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);

- достоверность (убедительность подачи материала, оценок, прогнозов и аргументации);
- полнота (полнота описания события, его причин и следствий).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

2. Познавательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские и экспертные комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, объединенные общей целью – представить зрителям природное или социальное явление, процесс, научный или исторический факт, наблюдение, открытие, техническое достижение, его описание от лица авторов, очевидцев/участников или экспертов. Законченная познавательная программа содержит представление и описание явления, события, процесса, факта, достижения (версию авторов передачи, экспертов, очевидцев или участников события), авторские или экспертные оценки и комментарии.

Критерии оценки познавательных передач (АПИК):

- актуальность (значимость выбранной темы и /или подхода к ее освещению);
- полнота представления материала – наличие документальной основы (материалов авторских, хроникальных, наблюдений очевидцев и т.д.), наличие разъяснений и оценок;
- информационное качество (связность сценария, точность и достаточность описаний, обоснованность пояснений и оценок).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

3. Развлекательная передача:

Может включать тексты ведущего, в том числе в студии, видеосюжеты, интервью, авторские комментарии, прямые включения и некомментируемые видеофрагменты, включения ведущих, объединенные общей целью – привлечь внимание зрителей к представляемому действию, объекту, процессу, создавая при этом позитивный настрой, дать возможность зрителю отдохнуть от проблем и забот. Развлекательная программа может содержать элементы шоу, обращение к пародии, сатире и т.д.

Критерии оценки развлекательных передач (ИКАП):

- информационное качество (связность сценария, качество текстов, уровень ведения и комментариев, операторская работа);
- актуальность (выбор тематики, содержания сюжетов, текстов, стилистики);
- привлекательность (оценка влияния на зрителя).

Жюри оценивает передачи по каждому из критериев по 3-х балльной системе, по итогам выводится средняя оценка.

Награждение победителей

Все участники, прошедшие в финал, получают дипломы. На основе балльной системы определяются лауреаты и победители в каждой номинации. Могут быть учреждены призы общественных организаций, отдельных ведомств и учреждений, физических лиц.

Финансирование

Финансирование программы осуществляют учредители конкурса.

Внимание! Организатор оставляет право вносить изменения в ход конкурса.

Ответственный за проведение конкурса

Калинина Ирина Валерьевна, начальник отдела информационно-имиджевой политики ДТД УМ «Юниор».

Контактный телефон: (383) 266-03-04

E-mail: junior-nsk@yandex.ru

Приложение 1
(формат А4)

| XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации | | |
|--|-------------------------------|--|
| Заявка на участие в номинации «Дебют» | | |
| 1. | Образовательная организация | |
| 2. | Название издания | |
| 3. | ФИО руководителя пресс-центра | |

| | | |
|----|---|--|
| 4. | Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., e-mail) | |
| 5. | Краткое описание издания, концепция, история издания, состав редакции, традиции, достижения и др. | |
| 6. | Дата заполнения заявки | |
| 7. | Подпись директора ОО, печать | |

Приложение 2
(формат А4)

| XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации | | |
|---|---|--|
| Заявка на участие в номинации «Пресс-центр года» | | |
| 1. | Образовательная организация | |
| 2. | Название издания/ий, передач, школьных СМИ | |
| 3. | ФИО руководителя пресс-центра | |
| 4. | Выбранное направление в номинации: - конвергентная и/или мультимедийная редакции (объединение периодических и онлайн-изданий, радио и TV в рамках одного пресс-центра); - пресс-холдинг (объединение газет и журналов в рамках одного пресс-центра); - классическая редакция (выпускающая одно издание); - творческий потенциал (начинающие редакции). | |
| 5. | Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта) | |
| 6. | Дата заполнения заявки | |
| 7. | Подпись директора ОО, печать | |

Приложение 3
(формат А4)

| XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации | | |
|---|--|--|
| Заявка на участие в номинации «Редактор года» | | |
| 1. | Образовательная организация | |
| 2. | ФИО редактора (конкурсанта), класс | |
| 3. | Название редакции | |
| 4. | Стаж редакторства | |
| 5. | Ссылка на блог | |
| 6. | Планируемая дата проведения редакционной планерки/летучки | |
| 7. | Какой раз почувствуете в данном конкурсе | |
| 8. | Контактная информация редактора (конкурсанта) (тел. раб., сот., э/почта) | |
| 9. | ФИО руководителя пресс-центра | |
| 10. | Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта) | |
| 11. | Дата заполнения заявки | |
| 12. | Подпись директора ОО, печать | |

Приложение 4
(формат А4)

| XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации | | |
|---|--|--|
| Заявка на участие в номинации «Лучший авторский материал» | | |
| 1. | Образовательная организация | |
| 2. | Контактная информация конкурсанта (фамилия, имя, класс) | |
| 3. | Выбранная тема | |
| 4. | Заявленный журналистский жанр | |
| 5. | ФИО руководителя пресс-центра | |
| 6. | Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э/почта) | |
| 7. | Дата заполнения заявки | |
| 8. | Подпись директора ОО, печать | |

| XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации | | |
|---|--|--|
| Заявка на участие в номинации | | |
| «Лучший ведущий линейного радиоэфира», «Лучшая авторская радиопрограмма» | | |
| 1. | Образовательная организация | |
| 2. | Название радиопередачи | |
| 3. | Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, авторов сценария ... | |
| 4. | ФИО руководителя пресс-центра | |
| 5. | Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта) | |
| 6. | Дата заполнения заявки | |
| 7. | Подпись директора ОО, печать | |

| XXII городской конкурс детских и юношеских средств массовой информации | | |
|--|---|--|
| Заявка на участие в номинации «Лучшая телевизионная информационная/ познавательная/ развлекательная передача» | | |
| 1. | Образовательная организация | |
| 2. | Название передачи | |
| 3. | Вид передачи | |
| 4. | Творческая группа - Ф.И. ведущего, звукорежиссера, редактора, автора сценария, режиссера, оператора и др. | |
| 5. | ФИО руководителя пресс-центра | |
| 6. | Контактная информация руководителя пресс-центра (тел. раб., сот., э\почта) | |
| 7. | Дата заполнения заявки | |
| 8. | Подпись директора ОО, печать | |