

ПОЛОЖЕНИЕ

О ГОРОДСКОМ СМОТРЕ АКТИВОВ ДЕТСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ «ЛИДЕРСКАЯ ДЕСЯТКА»

Городской смотр активов детского самоуправления «Лидерская десятка» направлен на освоение обучающимися социального опыта, включение их во внеурочную общественно значимую деятельность, конструктивное социальное поведение, приобщение обучающихся к базовым национальным ценностям Российского общества.

Цель смотра: содействие формированию активности, ценностных отношений, информационной открытости участников городского смотра «Лидерская десятка».

Задачи смотра:

- выявление и распространение инновационных подходов в практике активов детского самоуправления образовательных организаций города;
- расширение взаимодействия среди активов детского самоуправления образовательных организаций города, создание атмосферы творческого сотрудничества;
- включение участников смотра в творческую социально-значимую деятельность.

Учредитель:

Департамент образования мэрии города Новосибирска.

Организаторы:

Дворец творчества детей и учащейся молодежи «Юниор».

Участники смотра:

От одной образовательной организации принимает участие одна команда.

Смотр «Лидерская десятка» проходит по двум номинациям «*Индивидуальная*» и «*Командная*».

В номинации «Командная» участвуют:

- активы школьного самоуправления образовательных организаций;
- активы детских общественных организаций;
- активы детского самоуправления организаций дополнительного образова-

ния.

Численность – 10 человек, состав может меняться, в команду входят ученики с 6 по 11 класс. Участники смотра участвуют в конкурсах по выбору в полном составе.

По итогам всех конкурсов номинации «Командная» победителя определяют по двум группам:

- среди активов школьного самоуправления образовательных учреждений города;
- среди активов детских общественных организаций города Новосибирска и среди активов детского самоуправления организаций дополнительного образования.

В номинации «Индивидуальная» участвуют:

Лидеры школьного самоуправления образовательных организаций города и детских общественных организаций (возраст от 14 до 18 лет включительно). ***От одного актива участвует один участник.***

Сроки проведения:

I этап (сентябрь 2018 года – ноябрь 2018 года) – *организационный*: формирование инициативной группы смотра, корректировка условий конкурса и программы смотра, регистрация участников.

II этап (октябрь 2018 года - январь 2019 года) – *консультативный*: проведение семинаров для участников смотра, работа инициативной группы по подготовке дел смотра.

III этап (январь 2019 - март 2019 года) – *основной*: проведение городского смотра активов детского самоуправления «Лидерская десятка».

IV этап (апрель 2019 года) – *итоговый*: проведение итогового праздника смотра, составление аналитического и финансового отчетов, оформление выстав-

ки из опыта работы участников смотра «Лидерская десятка», издание методического комплекта по итогам смотра.

Жюри смотра:

В состав жюри городского смотра активов детского самоуправления «Лидерская десятка» входят специалисты Департамента образования мэрии города Новосибирска, специалисты МАУ ДО ДТД УМ «Юниор», представители общественных организаций и учреждений по работе с молодежью.

Программа городского смотра активов детского самоуправления «Лидерская десятка»:

Заочный этап:

Номинация «Командная»:

- конкурс фотоколлажей «Наш календарь»;
- конкурс боевого листка «Много гостей, много и новостей».

Очный этап:

Номинация «Командная»:

- кругосветка «Команда +»;
- интеллектуальная игра на общую эрудицию;
- конкурс видеовизиток «И снова – Здравствуйте!»;
- конкурс агитбригад «Перезагрузка»;
- творческий конкурс «Кот в мешке».

Номинация «Индивидуальная»:

- конкурс для руководителей «Мне кажется...»;
- Трибуна гласности;
- конкурс портфолио с творческой защитой «Секрет в шкафу».

Внимание! Возможна корректировка программы организаторами смотра.

Даты проведения смотра сообщаются за месяц до проведения конкурса.

Обратите внимание:

1. Экспертную оценку конкурсов смотра осуществляют профессиональное жюри и общественная экспертиза.

2. Победителя определяют по итогам всех конкурсов смотра:

- среди активов школьного самоуправления образовательных организаций города;

- среди активов детских общественных организаций города Новосибирска и среди активов детского самоуправления организаций дополнительного образования.

3. Оценки экспертов не разглашаются. Методика определения победителей Смотра осуществляется на основании выставленных баллов.

4. Оргкомитет Смотра вправе не отвечать на обращения о дополнительной экспертизе и пересмотре выставленных баллов.

5. Факт подачи заявки для участия в Смотре является подтверждением полного и безусловного принятия условий настоящего Положения.

6. Любой педагог и участник имеет право на получение консультации по вопросам подготовки к участию в Смотре.

7. Участники Смотра награждаются дипломами и ценными призами Департамента образования мэрии города Новосибирска.

8. Актив, ставший абсолютным победителем по итогам номинаций Смотра, награждается переходящим кубком и дипломом.

Требования

к конкурсным материалам и условия участия

в смотре активов детского самоуправления «Лидерская десятка»

Номинация «Командная»:

Кругосветка «Команда +» направлена на демонстрацию организаторских и коммуникативных знаний, умений и навыков активов детского самоуправления.

Критерии оценки разрабатываются индивидуально для каждого этапа.

Конкурс видеовизиток «И снова – Здравствуйте!»

На конкурс принимаются видеофильмы длительностью не более 3 минут. Фильмы могут быть сняты любыми доступными средствами и должны соответствовать тематике конкурса. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участников.

Требования к содержанию видеофильмов и критерии оценки:

- Фильм должен показать интересные моменты из жизни актива.
- Сведения, содержащиеся в представленном на конкурс видеофильме, должны быть достоверными.
- В фильме могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее. Возможно использование элементов мультипликации. Фильм не должен быть набором фотографий, положенных на музыку (слайд-шоу), а должен являться «нарезкой» видеофрагментов с озвучиванием.
- Видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом.
- В содержании видеоролика должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

Конкурс фотоколлажей «Наш календарь» - фотоколлаж должен содержать серию фотографий, соответствующих теме конкурса, оформлен на бумаге формата А3 (горизонтально). На конкурс принимаются работы, выполненные в любой технике. Разрешены краткие комментарии, цитаты, пояснения. Критерии оценки: соответствие содержания работы заявленной теме; информационная содержательность; дизайн (композиция, цветовое решение, оригинальность); профессионализм выполнения работы; оригинальность представления материала, оформление конкурсного проекта согласно всем предъявляемым требованиям. Работу обязательно подписать (ОО, название актива) с обратной стороны. Неподписанные работы не рассматриваются.

Один актив может предоставить на конкурс только одну работу.

Конкурс боевого листка «Много гостей, много и новостей».

Боевой листок – один из видов солдатских стенных газет, выпускаемых в подразделениях частей Российской армии. Во время Великой Отечественной войны 1941-1945 г. в боевом листке солдаты рассказывали о героических подвигах своих товарищей, выражали патриотические чувства, призывали к разгрому немецко-фашистских захватчиков. В мирной обстановке содержанием боевых листков является изучение и раскрытие значения знаменательных событий. Мы сами создаем свои события: предлагаем пригласить гостей из других активов и сходить в гости к своим друзьям. И посвятить боевой листок этому событию.

Требования к оформлению: размер боевого листка: А3 (горизонтально); допускается использование ткани, клея, картона, цветной бумаги; размер шрифта – любой; способ изложения материала: произвольный, наличие фотографий или рисунков **ОБЯЗАТЕЛЬНО!** Работу обязательно подписать (ОО, название актива) с обратной стороны. Неподписанные работы не рассматриваются. Критерии оценки: полнота освещения выбранной темы, информативность; баланс текстового и иллюстративного материала; творческий подход к разработке, оригинальность идеи; художественное исполнение, целостность композиции; лаконичность и грамотность текста; соответствие требованиям, предъявляемым к оформлению.

Один актив может предоставить на конкурс только одну работу.

Конкурс агитбригад «Перезагрузка» - состав агитбригады не более 10 человек и руководитель актива. Время выступления 3 минуты. Критерии оценки: смысловое содержание, жанровое соответствие, адекватность использования в выступлении приемов и форм, информационная составляющая содержания выступления, участие в выступлении руководителя, эмоциональность, заразительность и убедительность выступления, оригинальность идеи.

Интеллектуальная игра на общую эрудицию. От актива может участвовать только одна команда. Количественный состав команды – 6 человек Критерии оценки: правильность ответов, умение работать командой.

Творческий конкурс «Кот в мешке»

Творческий конкурс на взаимодействие и креативность без предварительной подготовки. Более подробные условия и критерии будут объявлены за 10 дней до назначенной даты конкурса.

Номинация «Индивидуальная»:

Конкурс для руководителей «Мне кажется...»

Предметом конкурсной оценки является умение поддержать заданную ведущим тему обсуждения, разговора. Критерии оценки: красноречие оратора, аргументированность своей точки зрения, стиль разговора, умение поддержать обсуждение.

Конкурс «Трибуна гласности»

Предметом конкурсной оценки является умение аргументированно высказать свое мнение на заданную ведущим тему обсуждения, разговора. Критерии оценки: красноречие оратора, аргументированность своей точки зрения, стиль разговора, умение поддержать обсуждение.

Конкурс портфолио с творческой защитой «Секрет в шкафу»

Конкурсанты представляют портфолио, отражающее деятельность участника в организации. Портфолио оформляется в форме «Шкафа» и включает в себя: резюме «Я и моя организация»; проекты, где участник принимал непосредственное участие, и фотографии, отражающие деятельность участника в организации, и т.д. Обязательное условие: участнику предлагается в творческой форме презентовать свое портфолио. Разрешается использовать музыкальное сопровождение, видео материалы и слайдовую презентацию. Время презентации – 3 минуты. Критерии оценки: степень соответствия сюжета теме, заявленной в конкурсе; оригинальность презентации, ее смысловая законченность; красноречие оратора; убедительность рассказа; раскрытие темы, оригинальность оформления «шкафа».

Заявки на участие в конкурсе принимаются до 5 октября 2017г. по E-mail:
junior-nsk@yandex.ru

Контакты: 217-90-20, junior-nsk@yandex.ru, Лащенова Марина Сергеевна, Егорова Ирина Олеговна

Заявка
на участие в городском смотре активов детского самоуправления
«Лидерская десятка» в номинации «Командная»

Название актива детского самоуправления	
Образовательная организация	
Основные направления в работе	
Директор ОО	
Номер телефона, факс, e-mail	
Руководитель актива детского самоуправления (ФИО полностью, контактный телефон, e-mail)	
Конкурсы смотра, в которых принимаем участие	

Заявка
на участие в городском смотре активов детского самоуправления
«Лидерская десятка» в номинации «Индивидуальная»

ФИО участника	
Дата рождения	
Образовательная организация	
Директор ОО	
Номер телефона участника	
e-mail:	
Руководитель (ФИО полностью, контактный телефон)	
Статус участника в организации	